

# Cesta ke změnám chování a výzvam v oblasti životního prostředí

Praktický návod, jak se podílet na  
řešení problému naší doby



Co-funded by  
the European Union

Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Τα περιεχόμενα αυτού του αρχείου απηχούν τις απόψεις των συντακτών του και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι απηχούν τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει αυτή η δημοσίευση.



# OBSAH

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Zkratky                               | 3  |
| Úvod                                  | 4  |
| Metodika cesty                        | 5  |
| <b>Katalog osvědčených postupů</b>    | 6  |
| Jak číst katalog                      | 7  |
| Katalog osvědčených postupů           | 8  |
| <b>Zpráva o zelené výzvě</b>          | 65 |
| Environmentální výzvy jako společnost | 66 |
| Zelené iniciativy                     | 69 |
| Faktory udržitelnosti v podnikání     | 73 |
| Výzvy pro zelené podnikání            | 74 |
| Zelené výzvy podle zemí               | 77 |



## Zkratky

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| <b>EU</b> | Evropská komise      |
| <b>E+</b> | Erasmus+             |
| <b>FG</b> | Focus Group          |
| <b>PC</b> | Koordinátor projektu |
| <b>PR</b> | Výsledek projektu    |

## Abstrakt

Průvodce GREEN Factor pro změny chování a environmentální výzvy je prvním výsledkem projektu (PR1) projektu GREEN Factor. Tento produkt vyžadoval zavedení různých nástrojů sociálního výzkumu (desk research, průzkumy a rozhovory ve fokusních skupinách) a spolupráci všech partnerů. Následující dokument představuje výsledky této práce a terénního výzkumu: Katalog dobré praxe a Zprávu o zelených výzvách.

## ÚVOD

Cílem projektu GREEN Factor je vytvořit nástroje a příležitosti pro vzdělávání a zapojení mladých evropských občanů s cílem rozvíjet nové myšlení pro vytváření udržitelnějšího chování, rozhodnutí a nápadů, které budou mít dopad v krátkodobém i dlouhodobém horizontu. Projekt GREEN Factor se zaměřuje zejména na podporu uvědomění mladých lidí, protože právě oni se stanou budoucími dospělými a zodpovědnými za budoucí generace, projekt se zaměří především na potřeby a postoje mladých lidí (16-30 let) a na odborníky, kteří s mládeží pracují, aby na ně mohli účinněji a dlouhodoběji působit (pracovníci s mládeží, pracovníci mládežnických a ekologických sdružení).

Prvním krokem v projektu GREEN Factor bylo vypracování Cesty GREEN Factor pro změny chování a environmentální výzvy (PR1). PR1 představuje základ pro následující výsledky projektu, neboť zjištění a výsledky budou vodítkem pro jejich rozvoj. Podpoří environmentální povědomí mladých lidí a změny jejich chování, jak předpokládá i evropská Zelená dohoda.

Změna chování mladých lidí bude zlomovým bodem, díky němuž se stanou nejen uvědomělými občany, ale také informovanými ekologickými podnikateli. Pro ekologické podnikatelské smýšlení a vybudování ekologicky orientovaného podniku je totiž zásadním předpokladem praktické know-how, které umožní postupně měnit osobní postoje v každodenním životě. Mladí jedinci si toto know-how ekologického chování osvojují v každodenním občanském životě. Širší škálu ekologických postojů, nápadů a iniciativ budou vytvářet i jako podnikatelé, čímž vznikne kaskádový efekt osobních, sociálních a ekonomických přínosů v krátkodobém i dlouhodobém horizontu.

V zájmu účinného dosažení dopadu se PR1 zaměřil na následující oblasti výzkumu:

- ◆ Jak podpořit změnu chování mladých občanů. Partneři projektu vytvořili Katalog dobré praxe založený na sbírce příkladů dobré praxe z Evropy a partnerských zemí v oblasti ekologičtějšího chování. Byly provedeny průzkumy s cílem zjistit, které jsou nejvýznamnější mezery v chování mládeže, jež je třeba naplnit v oblastech každodenního života, aby bylo dosaženo účinného dlouhodobého dopadu (tj. spotřeba potravin, nakupování, kosmetika, snížení spotřeby energie a odpadu atd.) Všechny zkoumané aspekty se zabývají praktickými aspekty každodenního

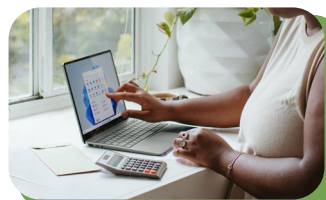
života, aby k nim bylo možné přistupovat s cílem nalézt účinné výchovné přístupy.

- ◆ Určit hlavní zelené výzvy, kterým musí mladí začínající zelení podnikatelé čelit, zaměřit se na zelené výzvy v každé partnerské zemi. Zpráva o zelených výzvách analyzuje současné trendy zeleného podnikání, jeho šíření v Evropě se zvláštním zaměřením na partnerské země. Zpráva je založena na výzkumu a rozhovorech s cílovou skupinou provedených na národní úrovni.

## Research desk



**Focus Group**



**Online dotazník**



### Výsledek

Nejvýznamnější  
nedostatky v  
ekologickém chování  
evropských mladých lidí  
ve zprávě



### Výsledek

Analýza rozhovorů  
a zjišťování  
nejvýznamnějších výzev  
pro začínající zelené  
podnikatele



**Zpráva o  
zelených  
výzvách**



**Katalog  
správné  
praxe**

**Cesta ke změnám chování a  
výzvám v oblasti životního  
prostředí**



# KATALOG OSVĚDČENÝCH POSTUPŮ



## Jak číst katalog



(ikona tématu)

(Ikony sekundárních témat)

# Hlavní téma

Souvisí také s...



Správná praxe - Název

Vysvětlení

.....

.....

.....



Informace o dopadech  
/ související údaje

“ ”

Motivační  
poselství

Další informace

[Link](#)





# Spotřební návyky

Souvisí také s...



## Omezujte!

Ve spotřební společnosti je omezení nákupu jednou z nejdůležitějších strategií, jak snížit negativní dopad a být udržitelnější. Poděkuje vám nejen planeta, ale i vaše ekonomika! Lidé, kteří se rozhodnou šetřit na menších nákupech, zjistí, že se úspory rychle hromadí. Peníze pak můžete přerozdělit na smysluplnou dovolenou, charitu, zážitky, splatit dluhy nebo je vložit na bankovní či penzijní účet.

“ ”

*Opravdu to potřebujete?  
Zapálí ve vás jiskru  
radosti? Pokud ne,  
nekupujte to!!*

## Další informace

<https://www.becomingminimalist.com/no-buy-year/>



## Spotřební návyky

Also related to...



### Nákup místních značek namísto masově vyráběných produktů

Místní podniky nakupují více na místě, což vyžaduje méně dopravy, a mají své obchody v centrech měst, což obecně znamená menší rozrůstání, dopravní zácpy, ztráty životního prostředí a znečištění.

#### Informace o dopadech

*Nákupem v místě můžete přispět ke snížení emisí uhlíku a znečištění ovzduší, ať už díky snížení počtu ujetých kilometrů u potravin nebo přepravy jakéhokoli jiného zboží. Je to lepší pro planetu a navíc to pomáhá podporovat místní ekonomiku.*

“ ”

*Dejte šanci místním  
dobrým výrobkům*

#### Další informace



## Spotřební návyky

Souvisí také s...



### Zvažte využití pevných nádob na vodu

Nepoužívejte plastové láhve, ale raději ocelové láhve vhodné pro přepravu a každodenní použití.

Změny dosáhnete, ať už nosíte láhev ve sportovní tašce, kabelce, aktovce nebo jinde. Minimalizace spotřeby jednorázových plastových lahví je snahou o udržitelnost, kterou může podpořit každý, kdo si koupí - a používá - ekologickou termosku nebo opakovaně použitelnou láhev na vodu.

### Informace o dopadech

*Ikdyž si koupíte jen jednu velkou plastovou láhev denně nebo čtyři denně, což je doporučená hydratace, s opakovaně použitelnou lahví ušetříte 365 až 1460 plastových lahví ročně.*

“ ”

*Hydratujte se a  
nechte prostředí  
dýchat*

### Další informace

<https://earth911.com/how-and-buy/safe-and-sustainable-thermoses/#:~:text=Even%20if%20you%20only%20buy,1%2C460%20plastic%20bottles%20per%20year.>



## Spotřební návyky

Souvisí také s...



### Kupujte chytře, žádejte trvanlivost

Pokud se chystáte něco koupit, zařaďte do svých rozhodovacích kritérií "trvanlivost". Možná se vám tento výrobek zdá na začátku dražší, ale jak se říká: levné může být nakonec drahé! Seznam věcí, které se nákupem levné mohou prodražit, zahrnuje: elektroniku, oblečení, hračky nebo potraviny. Koupě notebooku za 280 €, který je super pomalý, nemá dostatek paměti a za rok se rozbije, je plýtvání prostředky a penězi, ale koupě dobře prozkoumaného počítače za 600 €, který má za sebou dlouhou životnost a vydrží vám 5-8 let, je nejefektivnější rozhodnutí.



*Kupujte věci, aby  
vydržely, ne abyste je  
každý rok vyhazovali!*

### Další informace

<https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



## Spotřební návyky

### Podívejte se na štítek a buďte informováni

Je pravda, že jako spotřebitelé nemáme k dispozici úplné informace. A informace jsou to, co potřebujeme ke správnému spotřebitelskému rozhodování. Zlepšují se však postupy označování, které nám poskytují lepší informace. Více informací naleznete zde: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



*Nakupujte chytře,  
hledejte informace.  
Dívejte se na etiketu!*

### Další informace

<https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>





# Spotřební návyky

Souvisí také s...



## Rychlá móda

“V posledních 20 letech se oblečení zlevnilo, trendy se zrychlily a nakupování se stalo koníčkem. Rychlou módu lze definovat jako levné a módní oblečení, které je v obchodech na hlavní třídě k dostání závratnou rychlostí, aby uspokojilo poptávku spotřebitelů. Jde o to, aby se nejnovější modely dostaly na trh co nejrychleji, aby si je zákazníci mohli pořídit, dokud jsou ještě na vrcholu popularity, a pak je bohužel po několika nošeních vyhodit. Je to klíčová součást toxického systému nadprodukce a spotřeby, který z módy učinil jednoho z největších znečišťovatelů životního prostředí. Mezi negativní dopady rychlé módy patří používání levných toxických textilních barviv, což z módního průmyslu dělá jednoho z největších znečišťovatelů čisté vody na světě, hned po zemědělství.

## Informace o dopadech

*“Průměrný Evropan vytvoří 11 kg textilního odpadu ročně, ale méně než 1 % oblečení je recyklováno na nové. Na výrobu jednoho trička je potřeba neuvěřitelné množství 2 700 litrů vody. Naproti tomu ekologická bavlna snižuje spotřebu vody o 91 % oproti konvenční bavlně. Studie z roku 2015 ukazuje, že 97 % toho, co se použije na výrobu oblečení, jsou nové zdroje, pouze 3 % z toho jsou recyklované materiály. To dává dohromady roční vstup zdrojů ve výši 98 milionů tun - včetně ropy na výrobu syntetických vláken, hnojiv na pěstování bavlny a nekonečného seznamu chemikálií potřebných k barvení a povrchové úpravě látek.*

“ ”

*“Kupujte méně,  
vybírejte dobře, ať  
vám to vydrží.”*

- Vivienne Westwood

## Další informace

<https://goodonyou.eco/what-is-fast-fashion/>

<https://sustainablefashionconsumption.org/>

<https://zerowasteeurope.eu/press-release/eu-gets-tough-on-fast-fashion-new-laws-30-march-charge-brands-to-boost-sustainable-clothing-report/>



## Spotřební návyky

Souvisí také s...



### Omezte používání vlhčených ubrousků a neházejte je do záchodu

“Zdá se, že vlhčené ubrousky se hodí úplně ke všemu - od utírání povrchů v kuchyni a mytí rukou při pobytu venku, až po odstraňování make-upu a přebalování plenek. Jsou sice pohodlné, ale mohou představovat hrozbu pro životní prostředí, zejména pokud nejsou správně zlikvidovány. Vlhčené ubrousky, které byly nesprávně zlikvidovány spláchnutím, také přispívají k tvorbě fatbergů, obrovských zátek z odpadů, tuků a olejů, které každoročně způsobují ucpání kanalizace v počtu přibližně 300 000 kusů a které mohou způsobit záplavy kanalizace. Podle údajů společnosti Water UK tvoří spláchnuté vlhčené ubrousky více než 90 % materiálu, který se nachází v zácpách.

#### Informace o dopadech

“Podle zprávy *Great British Beach Clean 2017* jsou vlhčené ubrousky zodpovědné až za 8 % plastů, které se nacházejí v moři na evropských pobřežích. Vedle lahví od nápojů a rybářských sítí tvoří velkou část plastového odpadu v našich mořích. Podle údajů společnosti *Water UK* tvoří spláchnuté vlhčené ubrousky více než 90 % materiálu nalezeného v tukových vodách.

“ ”

*Přestaňte používat  
vlhčené ubrousky!*

#### Další informace

<https://www.zerowastelifestylesystem.com/wet-wipes-the-dirty-truth/>



## Šíření

**Využijte své účty na sociálních sítích k propagaci environmentální povědomí veřejnosti**

Využití sociálních médií k podpoře povědomí o změně klimatu a environmentálního povědomí je nejlepším způsobem, jak vyvolat diskusi mezi mladými lidmi se zvláštním zaměřením na otázky životního prostředí.

Mohlo by se zdát, že to nic není, ale sociální média mají velký vliv na šíření informací. Například Facebook měl největší odběr a šíření informací o změně klimatu. Velká většina (77,6 %) spojovala změnu klimatu s globálním oteplováním, zatímco spalování fosilních paliv považovalo za hlavního přispěvatele ke změně klimatu 36,7 % a 47,6 %.

### Informace o dopadech

98,3 % respondentů (researchgate.net) se o změně klimatu dozvědělo ze sociálních médií a 48,6 % o ní diskutovalo s přáteli na svých sítích. Největší odběr a šíření informací o změně klimatu zaznamenal Facebook. Velká většina respondentů (77,6 %) spojovala změnu klimatu s globálním oteplováním, zatímco spalování fosilních paliv považovalo za hlavního přispěvatele ke změně klimatu 36,7 % a 47,6 % dotázaných.

“ ”

Šířme tuto myšlenku dál:  
**JE ČAS UDĚLAT NĚCO  
PRO PLANETU!**

### Další informace

[https://www.researchgate.net/publication/312158825\\_INFLUENCE\\_OF\\_SOCIAL\\_MEDIA\\_ON\\_CLIMATE\\_CHANGE\\_KNOWLEDGE\\_AND\\_CONCERNS](https://www.researchgate.net/publication/312158825_INFLUENCE_OF_SOCIAL_MEDIA_ON_CLIMATE_CHANGE_KNOWLEDGE_AND_CONCERNS)



## Šíření

### Zahrnutí udržitelnosti do komunikačních kampaní

Responsible communication aims to raise awareness of environmental and societal issues, but also to change behaviors to move towards greater sustainability. It is regarded as the main contributor to climate change with 36.7% and 47.6%.

#### 🔍 Informace o dopadech

*Vliv tohoto typu komunikace na image značky je dobře znám: podle průzkumu Denjean & Associés zlepšuje pozitivní politika CSR u 67 % Francouzů jejich vnímání společnosti, která se jim na první pohled nelíbí.*

“ ”

*Zaměřte se na výhody udržitelných iniciativ a informujte o nich!*

#### Další informace

<https://www.conversationnel.fr/content-marketing/communication-responsable-engagement-ethique>



## Šíření

**Doporučte svým přátelům knihy, dokumenty nebo filmy týkající se životního prostředí**

Sledování filmů nebo dokumentů nevyžaduje příliš mnoho úsilí. Mohl by to být zajímavý způsob, jak šířit osvětu mezi mladými lidmi, když relaxují v pohodlí domova. Čtení knih navíc může pomoci otevřít nové duševní obzory o tom, co se může stát s naší planetou.

### Informace o dopadech

*14.1 million people watched the BBC's 2017 series, "Blue Planet II" making it the most-watched TV programme in Britain that year, according to the BBC. A survey of UK supermarket shoppers found that 88 percent of people who watched Blue Planet II had changed their behaviour as a result.*

“ ”

*Vaše koníčky mohou  
být také udržitelné*

### Další informace

<https://www.euronews.com/green/2020/10/07/do-environmental-documentaries-actually-have-an-impact-on-people-s-bad-habits>



# Energie

## Vyčistěte si poštovní schránku!

Věřte tomu nebo ne, ale e-maily zanechávají uhlíkovou stopu. Většina e-mailů, včetně nevyžádané pošty, nepřečtených e-mailů a těch, které jste jednoduše zapomněli smazat, je obvykle uložena v cloudu a obrovských datových centrech. Cloudové úložiště vyžaduje poměrně velké množství elektřiny, která se ve většině částí světa stále vyrábí z fosilních paliv. Podle společnosti Data Center Knowledge jsou datová centra zodpovědná za přibližně 1 % veškeré elektrické energie spotřebované na světě ročně.

### Q Informace o dopadech

*"Datová centra v roce 2020 spotřebují 1 % veškeré elektřiny na světě.*

*Uložení e-mailu v datovém centru po dobu jednoho roku se uvolní 10 g CO<sub>2</sub>.*

“ ”

*Vymaž zprávu od svého toxického bývalého! Přestaň odebírat všechny ty newslettery, které nikdy nečteš! Rozluč se se všemi spamy a reklamními zprávami! Dnes říkáme BYE BYE!!!*

### Další informace

<https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php#:~:text=En%20>





# Energie

## Instalace energeticky úsporných žárovek

Kompaktní zářivky spotřebovávají k zajištění stejného světla jen asi 25 % elektrické energie jako klasické žárovky. Mají delší životnost (méně peněz na výměnu), jsou odolnější, spotřebují méně energie, produkují méně odpadu a jsou bezpečnější. Všechna PRO!

### Q Informace o dopadech

Účinnější žárovky mohou ušetřit až 80 % vašeho příštího účtu za elektřinu a vydrží až 8krát déle. LED žárovky spotřebují o 90 % méně energie než žárovky a CFL žárovky spotřebují o 25-35 % méně energie než běžné osvětlení.

“ ”

Potřebujeme, abyste se  
stali členem LED!

### Další informace

<https://www.ecowatch.com/energy-efficient-light-bulbs-2655479868.html>



## Energie

### Praní oblečení při nízké teplotě

Pračku nebo myčku používejte pouze tehdy, když ji můžete zcela naplnit, a zvolte úsporné programy a/nebo nejnižší možnou teplotu. Má to také některé výhody. Například praní ve studené vodě znamená, že se oblečení méně sráží nebo bledne a ničí se, a také snižuje pomačkání, což šetří náklady na energii (a čas) spojené s žehlením.

#### Informace o dopadech

*Praní prádla při 30 °C namísto 40 °C snižuje spotřebu elektřiny v průměru přibližně o 40 %.*

“ ”

*Šetřete energií na  
svém oblečení*

#### Další informace

<https://www.energysage.com/energy-efficiency/101/ways-to-save-energy/2655479868.html>



# Energie

## Výměna vzduchových filtrů klimatizace

Čisté filtry jsou účinnější a méně zatěžují systém.

Výměna zastaralých filtrů navíc umožňuje odstranit prach, vlhkost, bakterie a další zbytky, které se v nich mohou usazovat.

Plísně a roztoči jsou také schopni narušit hygienu filtrů, které jsou proto pro naše zdraví nezbytné, zanesený vzduchový filtr znamená hůře fungující systém HVAC. To může vést k uvolňování většího množství oxidu uhelnatého a dalších skleníkových plynů, než je nutné.

### Q Informace o dopadech

Snížení spotřeby energie až o 15 %  
ročně

“ ”

Čisté filtry jsou dobré  
nejen pro životní  
prostředí, ale i pro vaše  
zdraví!

### Další informace

<https://www.energysage.com/energy-efficiency/101/ways-to-save-energy/2655479868.html>



# Energie

## Správné nastavení termostatu

Většina lidí nastavuje termostat špatně, čímž zvyšuje spotřebu energie a utrácí mnohem více peněz. Nastavení termostatu na standardní teplotu (tj. o 6 stupňů nižší/vyšší než venkovní teplota) zajistí příjemné prostředí a nižší účty.

### Q Informace o dopadech

*“Zvýšením teploty termostatu o 1 C° - o 1 C° vzroste také spotřeba energie o 7 %. Programovatelný termostat vám v průměru ušetří 180 dolarů ročně (10-15 % z účtu).*

“ ”

*Ušetřená energie je  
vyrobená energie*

### Další informace

<https://www.nytimes.com/wirecutter/blog/smart-home-energy-bill/2655479868.html>



# Energie

## Využití přirozeného světla

Přirozené světlo je jednou z klíčových cest k úsporám energie. Denní osvětlení minimalizuje množství umělého světla a snižuje náklady na elektřinu a vzduchotechniku (vytápění, větrání a klimatizace). Elektrické osvětlení produkuje velké množství tepla, zatímco přirozené osvětlení při správné regulaci nevytváří téměř žádné teplo.

### Q Informace o dopadech

*Využitím přirozeného světla lze ušetřit až 75 % energie spotřebované na osvětlení budov a snížit náklady na chlazení.*

“ ”

*Vychází slunce... Je to v pořádku! Rozsvižte svůj život! Otevřete okna a pozdravte slunce!*

### Další informace

<https://danpal.com/environmental/the-energy-savings-of-daylighting/#:~:text=Natural%20light%20is%20one%20of,if%20it%20is%20properly%20controlled.2655479868.html>



# Energie

Souvisí také s...



## Budte vzorem a noste oblečení odpovídající klimatu

Změňte pravidla oblékání a zvyklosti v oblékání, aby bylo potřeba méně energie na vytápění a chlazení budov. Správná volba oblečení umožňuje lidem pohodlně žít a pracovat v chladnějších budovách v zimě a v teplejších v létě.

### Q Informace o dopadech

*Spotřebu energie by bylo možné snížit o 10 %, kdyby se každý oblékal vhodněji pro klimatické podmínky.*

“ ”

*Šetřete energií a zároveň ukažte svou módní stránku*

### Další informace

<https://www.overshootday.org/portfolio/climate-appropriate-clothing/2655479868.html>



# Energie

## Zateplete svůj domov

Tepelná izolace vašeho domova pomáhá stabilizovat teplotu. Správná izolace snižuje tepelné ztráty nebo nežádoucí oteplení, což má velký vliv na spotřebu energie. V každém domě existují klíčová místa, která je třeba vzít v úvahu: podkroví, stropy, suterén, stěny (včetně oken) a podlahy. Trh dnes nabízí mnoho různých řešení problémů týkajících se každé z těchto oblastí vašeho domu.

Úspora energie není jediným přínosem, zateplení domu přináší: větší pohodlí, méně hluku, zlepšení hodnoty při dalším prodeji a samozřejmě zlepšení vlivu na životní prostředí.

### Q Informace o dopadech

*Úspora až 20 % spotřeby energie na účtech.*

“ ”

*Znovu oživte svůj domov*

### Další informace

<https://www.thisoldhouse.com/insulation/21097080/home-insulation-helps-reduce-energy-bills2655479868.html>





# Energie

Souvisí také s...



## Odpojte nabíječky zařízení

Upíří energie: miliony zařízení na celém světě spotřebovávají elektřinu, i když jsou vypnutá. Všechny tyto domácí spotřebiče, od počítačů, televizorů a herních konzolí až po elektrické zubní kartáčky, mikrovlnné trouby a tiskárny, spotřebovávají elektřinu, i když se nepoužívají. Odpojení nepoužívaných zařízení je tedy jednoduchým krokem správným směrem.

### Q Informace o dopadech

*Odpojením zařízení od sítě by průměrná domácnost mohla ušetřit až 100 dolarů ročně.*

“ ”

*Udělejte první krok a začněte šetřit energii*

### Další informace

<https://www.cnet.com/home/energy-and-utilities/turns-out-unplugging-your-appliances-really-does-save-you-money/>



## Energie

Also related to...



### Vypněte herní konzole v době, kdy nehrajete, nenechávejte ji v režimu standby/rest

Současné herní konzole jsou výkonná zařízení, která jsou schopna dosahovat nejvyšších výkonů.

V době, kdy nehrajete, můžete zvolit možnost: režim standby (nebo režim rest). Tato možnost vám umožní pokračovat v dobíjení ovladačů a stahování digitálních produktů. V důsledku toho konzole nadále spotřebovává energii na věci, které můžete dělat, když aktivně hrajete.

### Informace o dopadech

*Pokud necháte systém PS4 připojený 24 hodin denně, aniž byste ho používali, bude vás to stát téměř 62 centů ročně. Pokud necháte připojenou i soupravu PS VR, cena se zvýší na 0,81 dolaru.*

“ ”

*Zabraňte tomu, aby na naší planetě došlo ke GAME OVER.  
Vypněte svou konzoli*

### Další informace

<https://ecocostsavings.com/how-many-watts-does-a-ps4-use/2655479868.html>



## Energie

### Pokud rádi běháte, běžte si zaběhat venku místo na běžeckém pásu

Běžecké pásy jsou jistě dobrým pomocníkem pro lidi, kteří rádi běhají, zejména v zimě, kdy jsou venkovní teploty příliš nízké. Každopádně, pokud je to možné, může být běh venku lepší volbou z hlediska fyzického zdraví, dýchání a duševní relaxace. Kolik to stojí? Nic.

#### Informace o dopadech

Běžecké pásy spotřebují v průměru 600 až 700 wattů elektrické energie. Měsíční provoz běžeckého pásu stojí v průměru 1,20 USD, roční provoz pak 14,39 USD.

“ ”

*Spusťte krásný svět!*

#### Další informace

<https://news.energysage.com/how-many-watts-does-a-treadmill-use/2655479868.html>



# Energie

## Snížení počtu e-mailů

Snížení počtu nepotřebných e-mailů může pomoci snížit vaši stopu. Podle výpočtu společnosti Eco2 Greetings vypouští běžný e-mail přibližně 4 gramy CO<sub>2</sub>e (ekvivalent oxidu uhličitého). Tento zdroj také odhaduje, že průměrné roční odesílání e-mailů způsobí emise o hmotnosti 136 kilogramů CO<sub>2</sub>e, což je přibližně stejný dopad jako ujetí 200 kilometrů v autě na benzinový pohon.

### Q Informace o dopadech

Různé studie uvádějí, že odeslání e-mailu může způsobit 4-30 gramů CO<sub>2</sub>e.

Na světě je denně odesláno 281 miliard e-mailů.

“ ”

*Je tato zpráva opravdu důležitá? Než stisknete tlačítko ODESLAT, dvakrát si to rozmyslete*

### Další informace

<https://www.lindependant.fr/2021/03/02/chaque-francais-stocke-entre-10000-et-50000-e-mails-non-lus-a-ce-rythme-la-pollution-numerique-va-t-elle-rattraper-le-transport-aerien-9403643.php#:~:text=En%20>



# Energie

Souvisí také s...



## Kalkulačka otisků prstů

“Uhlíková stopa je celkové množství skleníkových plynů (včetně oxidu uhličitého a metanu), které vznikají při naší činnosti. Celková uhlíková stopa EU-27 se podle Eurostatu v roce 2019 rovnala 6,8 tuny CO<sub>2</sub> na osobu.

### Q Informace o dopadech

“Celková uhlíková stopa EU-27 v roce 2019 činila 6,8 tuny CO<sub>2</sub> na osobu. Přiměřená stopa na osobu se pohybuje od 2,7 do 7,25 tuny za rok.

“ ”

*Abychom se mohli změnit, musíme nejprve vědět. Pomocí této kalkulačky zjistíte, jak moc vaše návyky znečišťují přírodu, a můžete začít se změnou.*

### Další informace

<https://www.cnet.com/home/energy-and-utilities/turns-out-unplugging-your-appliances-really-does-save-you-money/>



# Zelené podnikání

## Zelené dojíždění

Zkrácení dojíždění zaměstnanců může být pro vaši organizaci skvělým ekologickým řešením. Motivujte sebe i své kolegy, aby jezdili do práce na kole nebo chodili pěšky, pokud se vaše firma nachází na vhodném místě. Pokud bydlíte poblíž jiného kolegy, můžete se třeba domluvit na společné jízdě autem. Home-office je navíc skvělým ergonomickým řešením, pokud to vaše společnost umožňuje. Jste-li vedoucím pracovníkem, usnadněte svým zaměstnancům ekologickou politiku dojíždění do práce.

### 🔍 Informace o dopadech

*Doprava (včetně dojíždění zaměstnanců) je v Evropě druhým největším zdrojem emisí uhlíku, hned po odvětví elektrické energie. Množství celkových emisí uhlíku, které pochází z dopravy, se v roce 2021 zvýšilo o 7,3 % ve srovnání s rokem 2020.*

“ ”

*Ekologičtější dojíždění*

### Další informace

<https://travelifestaybetter.com/transport-emissions/>

<https://ec.europa.eu/clima/news-your-voice/news/emissions-trading-greenhouse-gas-emissions-73-2021->



# Zelené dojíždění

Souvisí také s...



## Upřednostňování udržitelných materiálů při tisku

Pro tisk komunikačních kampaní nebo produktů používejte udržitelné materiály, jako je recyklovaný papír. Výroba papíru spotřebovává velké množství energie a zahrnuje kácení stromů. Výroba papíru spotřebovává mnoho energie a zahrnuje kácení stromů. Pokud potřebujete tisknout dokumenty, komunikační kampaně atd., používejte udržitelné materiály, jako je recyklovaný papír.

### Q Informace o dopadech

Recyklace papíru zabrání ve Francii vzniku 390 000 tun emisí CO<sub>2</sub> ročně, což odpovídá ročním emisím 200 000 automobilů.

“ ”

Používejte udržitelné a recyklované materiály - šetřete planetu a stromy

### Další informace

<https://travellifestaybetter.com/transport-emissions/>

<https://ec.europa.eu/clima/news-your-voice/news/emissions-trading-greenhouse-gas-emissions-73-2021->



## Zelené podnikání

### Po skončení pracovního dne vypněte světla a elektroniku

Jedním z nejjednodušších způsobů, jak si ve firmě osvojit ekologické návyky, je zajistit, aby se na noc vypínala všechna světla a elektronika. Podnikatel může dokonce nainstalovat světla s detekcí pohybu, která se automaticky vypnou, když není nikdo v blízkosti. Tato možnost by mohla ušetřit peníze i během dne. Také ponechání zapnutého monitoru počítače spotřebovává stejné množství energie jako práce na něm. Ujistěte se, že je monitor počítače vypnutý, když nepracujete. Může to výrazně snížit spotřebu energie. A pokud jste ve vedoucí pozici, stanovte pravidla pro vypínání světel a elektroniky v kanceláři.



*Staňte se šetřílkem energie i v práci!*

### Další informace

<https://blueandgreentomorrow.com/energy/4-ways-to-reduce-energy->





# Zelené podnikání

Souvisí také s...



## Používání přírodních čisticích prostředků

Podporou recyklace a omezením vypouštění škodlivých látek pomáhají ekologická čisticí řešení snižovat znečištění vody a ovzduší. V mnoha čisticích prostředcích jsou v podstatě obsaženy stovky škodlivých chemických látek, které jsou spojovány s astmatem, rakovinou a poškozením vývoje a reprodukce. Ekologický přístup k úklidovým prostředkům prospívá jak životnímu prostředí, tak zdraví a pohodě vašich zaměstnanců.

### 🔍 Informace o dopadech

*V našich odpadních vodách se nachází 80 000 až 140 000 chemických kontaminantů z čisticích prostředků.*

“ ”

*Investujme do udržitelného čištění*

### Další informace

<https://www.in-tec.com.au/learning-centre/5-benefits-sustainable-cleaning-products-workplace#:~:text=By%20engaging%20cleaners%20who%20use%20environmentally-friendly%20cleaning%20products%2C,also%20>



# Zelené podnikání

Also related to...



## Zrušení jednorázového nádobí

Plastové nádobí, papírové talíře, papírové kelímky a balená voda produkují velké množství odpadu. Když si berete jídlo do práce, dávejte přednost opakovaně použitelným nádobám před nádobím na jedno použití, protože tyto materiály jsou vhodné pouze na jedno nebo dvě použití. Pokud jste manažer, můžete nákupem opakovaně použitelných talířů, hrnků a příborů na pracoviště dosáhnout obrovských dlouhodobých finančních úspor a zlepšení životního prostředí. Můžete také povzbudit zaměstnance, aby si nosili jídlo v opakovaně použitelných nádobách.

“ ”

*Tupperware rules!*

## Další informace

<https://catalystforbusiness.com/best-environmental-practices-for-green->



# Zelené iniciativy

Souvisí také s...



## Neznečišťujte pláže

Odpadní produkty ze souše končí v mořích, oceánech a na plážích. Odpadky z oceánů ovlivňují zdraví volně žijících živočichů, lidí a místní ekonomiky. Celý týden oslavujeme naše krásné pláže a zajišťujeme, aby zůstaly čisté, bezpečné a krásné i pro další generace. Úklid pláže sice nezbaví oceán plastů a odpadků, ale zvyšuje povědomí o znečištění a vzdělává jednotlivce prostřednictvím akce. Celkově jsou úklidy pláží záslužným počinem, který spojuje lidi, aby se zaměřili na životní prostředí a naučili se, jak ho chránit.

### Q Informace o dopadech

*Každý rok se do světových oceánů vyplavuje 8 milionů tun plastů - musíme se starat o naše pláže, protože jsou vstupní branou do oceánu!*

*Věděli jste, že oceány tvoří 70 % rozlohy planety a jsou domovem více než milionu známých druhů (a možná až 9 milionů neznámých)?*

“ ”

*Pokud se vydáte na pláž za zábavou, vždy se ujistěte, že jste “nezanechali žádné stopy” a vše, co jste si na pláž přinesli, jste zase odnesli.*

### Další informace

<https://nationaltoday.com/clean-beaches-week/>



# Zelené iniciativy

Souvisí také s...



## Omezte plýtvání čerstvými potravinami

Plýtváme potravinami, které by mohly být použity k nasycení hladových. Pěstitelé a prodejci potravin vyhazují potraviny a zisky, které končí na skládkách a přispívají ke změně klimatu. Plýtvá se také emisemi, které vznikly při výrobě a zpracování, balení, přepravě, skladování, vyzvedávání a vaření, což problém dále zhoršuje.

### Q Informace o dopadech

Snížení plýtvání potravinami je na třetím místě v seznamu řešení pro snížení emisí skleníkových plynů. Vyřešení tohoto problému by podle odhadu Drawdown vedlo k úspoře 70,53 gigatun CO<sub>2</sub>.

Předpona "giga" znamená 109, neboli jedna miliarda (1 000 000 000).

“ ”

Nedávejte si na talíř více jídla, než můžete sníst. Nekupujte více čerstvých potravin, než dokážete spotřebovat během několika dní.

### Další informace

<https://www.zestlabs.com/food-waste-profits-greenhouse-gases/>



# Zelené iniciativy

Souvisí také s...



## Jezte méně masa

Většina emisí skleníkových plynů v zemědělství pochází z výroby masa a mléka. Zemědělství uvolňuje dva silné skleníkové plyny: metan z hospodářských zvířat při trávení a oxid dusný jako nepřímý produkt organických a minerálních dusíkatých hnojiv. Vzhledem k tomu, že většina emisí vzniká při výrobě a přípravě masa a mléčných výrobků, byla by konzumace menšího množství masa pozitivním příspěvkem ke snížení emisí skleníkových plynů.

### Q Informace o dopadech

*Amazonie je postupně kácena a ničena, aby se zde mohl pást dobytek. Kromě toho je živočišná výroba zodpovědná za přibližně 14,5 % emisí skleníkových plynů, což je více než výfukové plyny z veškeré dopravy.*

“ ”

*Méně masa, více zeleniny!*

### Další informace

<https://www.reducetarian.org/blog/2019/1/26/10-reasons-to-eat-less-meat>



# Zelené iniciativy

Souvisí také s...



## Udržitelný cestovní ruch v praxi

Udržitelné cestování si získalo oblibu, protože jsme si uvědomili potenciální rizika a nebezpečí spojená s cestováním, jako je například plýtvání nebo emise uhlíku. 5 způsobů, jak být při cestování udržitelnější:

1. Dbejte na způsob dopravy, který používáte. Vyhledávejte méně znečišťující způsoby dopravy, například vlaky.
2. Uvědomit si škodlivé důsledky pro životní prostředí v důsledku společenských aktivit, jako je například znečišťování životního prostředí odpady.
3. Přispívejte k místním komunitám podporou menších podniků namísto globálních.
4. Při cestách do zahraničí používejte opakovaně použitelné láhve na vodu, abyste minimalizovali množství plastového odpadu.
5. Vyberte si ekologické ubytování. Hledejte ubytování s certifikátem Zelený klíč.

## Informace o dopadech

895 tun CO<sub>2</sub> vypuštěných v roce 2018 při letech, výletní lodě vypustily kolem evropského pobřeží až desetkrát více oxidu siřičitého než 260 milionů automobilů.

“ ”

*Jde o zodpovědné chování turisty!*

## Další informace

<https://www.greenmatch.co.uk/blog/2019/09/sustainable-travel>



# Zelené iniciativy

Souvisí také s...



## Zúčastněte se Hodiny Země

Jedná se o vynikající iniciativu, která se koná každoročně v březnu a podporuje osvětu a úspory energie. Ano, den, kdy přestaneme myslet na spotřebu a trochu se zamyslíme nad šetřením a ochranou zdrojů, které máme. V každé zemi probíhají jiné iniciativy. Hodina Země je o něčem víc než jen o vypnutí na šedesát minut. Po celém světě Hodina Země inspirovala akce na sázení stromů, úklid pláží, komunitní shromáždění, hromadné vigilie se svíčkami a další. Upozorňuje na ekologické problémy, kterým naše Země čelí, a motivuje nás k hledání řešení.

### Informace o dopadech

*Miliony lidí na celém světě ve více než 190 zemích a teritoriích se účastní Hodiny Země jako slib, že pomohou bojovat za naši planetu a budou požadovat důraznější opatření v oblasti klimatu.*

“ ”

*Připojte se k Hodině Země!  
Přispějte k tomu i po  
uplynutí hodiny!*

### Další informace

<https://www.earthhour.org/take-part>



# Zelené iniciativy

Souvisí také s...



## Zjistěte více o životním prostředí a podělte se o své poznatky

Čím více jste informováni, tím více můžete přispět a tím větší dopad budou mít vaše iniciativy. Vysvětlete, proč je zdravé životní prostředí nezbytné pro zdravou společnost. Vyzývejte k větší aktivitě v oblasti změny klimatu, která poškozuje přírodní prostředí na celém světě. Promluvte si se svým zaměstnavatelem, školou nebo univerzitou o tom, jak být šetrnější k přírodě. Mohli by více podporovat recyklaci a snižování množství odpadu? Mohli by udělat venkovní prostory zelenější? Mohli by se lidé spojit a společně pěstovat ovoce a zeleninu? Vidíte firmy, které by mohly dělat více pro ochranu životního prostředí? - Např. prodej výrobků v nerecyklovatelných obalech. Najděte jejich kontaktní údaje a řekněte jim, proč by měli dělat věci lépe. Mluvte s přáteli, rodinou, kolegy a spolužáky o hrozbách, kterým čelí příroda, mluvte pozitivně o změnách, které jste provedli, o problémech, na které jste narazili, a o tom, jak jste je překonali.



*Bud'te hlasem přírody*

## Další informace

<https://www.greenmatch.co.uk/blog/2015/02/top-100->





# Zelené iniciativy

Souvisí také s...



## Chraňte přírodní prostory při pěší turistice

Příroda a pobyt venku nám poskytují zdravé útočiště, ale nesmíme zapomínat, že jsou domovem nesčetných druhů rostlin a živočichů. Sešlapávání přírodních ploch ovlivňuje vegetaci na stezkách tím, že ničí povrch. Snižuje také rostlinný pokryv, což má vliv na biologickou rozmanitost. Nejhuře postiženými oblastmi jsou vrcholy a sedla, nízké hřebeny mezi horami. Kromě toho může poškozovat půdu, což vede k erozi a snižuje obsah živin. Tyto účinky mají dlouhodobé důsledky pro rostlinná společenstva. Dopady sešlapávání jsou závažnější ve vysokohorských oblastech, kde se vegetace nemá šanci obnovit.

### Q Informace o dopadech

Pěší turistika po stezkách snižuje dopad na vegetaci a erozi půdy.

“ ”

*Dávejte pozor, kam šlapete,  
a při pěší turistice se držte  
značených cest*

### Další informace

<https://lifestylelia.com/how-do-hiking-trails->



## Doprava

### Využívejte spolujízdu, kdykoli to jde

Spolujízda je sdílení automobile při cestě tak, že v jednom autě cestuje více než jedna osoba, a ostatní tak nemusí na dané místo jezdit po vlastní ose.

Pokud jezdíte společně autem, je to ekologický a cenově dostupný způsob cestování, protože sdílení cest snižuje znečištění ovzduší, emise oxidu uhličitého, dopravní zácpy atd.

Existuje mnoho aplikací, pomocí kterých můžete najít partnery pro spolujízdu.

### Informace o dopadech

V roce 2020 bylo využíváno ke spolujízdě 23 milionů vozidel a předpokládá se, že do roku 2025 bude v celosvětových programech spolujízdy necelých 45 milionů vozidel (statista.com).

“ ”

*Když to dělá James Corden, proč ne vy? Podělte se o svou cestu k ekologickému životu!*

### Další informace

<https://en.wikipedia.org/wiki/Carpool>



## Doprava

**Vyhněte se používání aut: jezděte na kole, chodte pěšky -  
využívejte k dopravě energii vlastního těla**

Neexistuje lepší způsob dopravy než využití energie vlastního těla, která je pro společnost stoprocentně neškodná. Velké změny jsou inspirovány námi jako jednotlivci. A společně můžeme vytvořit kolektivní poptávku po světě, který chceme vidět. Touto cestou: snížíte znečištění ovzduší, přispějete k zachování biologické rozmanitosti, podpoříte změny chování.

### Informace o dopadech

*Jízda na kole spotřebovává minimální množství fosilních paliv a představuje způsob dopravy, který neznečišťuje životní prostředí. Jízda na kole snižuje potřebu výroby, servisu a likvidace automobilů.*

“ ”

*“Vaše tělo, váš nejlepší  
dopravní prostředek”*

### Další informace

<https://www.sustrans.org.uk/our-blog/get-active/2020/in-your-community/how-does-walking-and->



## Doprava

### Elektrické vlaky, tramvaje a elektrobusy

Kombinujte výhody ekologických vozidel s výhodami udržitelných způsobů dopravy. Pokud upřednostňujete používání veřejné a udržitelné dopravy, snížíte tím emise CO<sub>2</sub>. Udržitelná mobilita přispívá k naplňování Agendy 2030 pro udržitelný rozvoj.

#### Informace o dopadech

Udržitelná doprava přispívá ke snížení škodlivých emisí oxidu uhličitého (CO<sub>2</sub>), a tím i ke snížení znečištění ovzduší a zlepšení kvality ovzduší ve městech.

“ ”

“Když se pohybujete, jeďte na elektřinu”

#### Další informace

<https://climate.selectra.com/en/advice/sustainable-transport#:~:text=Sustainable%20transport%20>



## Doprava

### Pokud nemáte na výběr - raději elektrické a již ojeté vozy

V porovnání s běžnými benzinovými vozidly jsou elektromobily výhodnější z hlediska energetické účinnosti, výkonu, pohodlí, údržby a daňových úlev. Jsou také ekologičtější a mají mnohem nižší emise. Neprodukují žádné nebo produkují méně výfukových emisí než automobily se spalovacím motorem.

Využívání obnovitelné energie pro nabíjení elektromobilu může přispět k dalšímu snížení emisí CO<sub>2</sub>. Zdroje energie, jako je solární, větrná, vodní a geotermální, jsou obnovitelné, na rozdíl od benzínu, který lze použít pouze jednou.

Při výrobě se používají recyklované a biologické materiály.

Zvýšení nabídky a poptávky povede k lepší infrastruktuře, účinnějším výrobním technikám a většímu výběru materiálů, díky čemuž bude náš svět ekologičtější a bude vypouštět mnohem méně skleníkových plynů.

### Informace o dopadech

Zde jsou tři hlavní výhody elektromobilů:  
Nepotřebujete žádné palivo, takže ušetříte za benzín.  
Platba 0,10 USD za kW je ekvivalentem jízdy na benzín, který stojí méně než 1 USD za galon.

“ ”

“Rozsviňte své auto”

### Další informace

<https://www.nytimes.com/interactive/2021/01/15/climate/electric-car-cost.html>



# Odpady

## Domácí kompostování

Kompostování je ekologický a skvělý způsob likvidace odpadu. Doma ho dejte do sáčku a v práci ho odložte v odpočívárně nebo v jídelně. Kompostovat můžete přebytečné ovoce, čajové sáčky, vaječné skořápky, kávové filtry, mastné krabice od pizzy a mnoho dalšího. Kompostovací nádobu nebo sáček pevně uzavřete, abyste minimalizovali zápach a výskyt ovocných mušek.

Nezapomeňte také používat kompostovatelné sáčky, abyste mohli odpad snadno přenést na vlastní kompostovací hromadu. Kompostovací hromada se stane dobrým doplňkem vaší kancelářské nebo domácí zahrady, protože bude vyživovat půdu. Kompostování obecně přeměňuje a obnovuje organické látky na stabilizované, hygienické a půdě podobné produkty, které jsou bohaté na huminové sloučeniny, jež obohacují půdu.

Správné kompostování organického odpadu, který vytváříme v každodenním životě, může snížit závislost na chemických hnojivech, pomoci obnovit úrodnost půdy a zlepšit zadržování vody a přísun živin rostlinám. V širším měřítku kompostování snižováním množství potravinového odpadu také pomáhá snižovat emise skleníkových plynů, které mají vliv na změnu klimatu.

## Informace o dopadech

*Ztráty potravin a plýtvání s nimi vytvářejí podle odhadů 8-10 % celosvětových emisí skleníkových plynů, zatímco využívání půdy a vodních zdrojů stále více zatěžuje biologickou rozmanitost.*

“ ”

*Kompostování je ekologický a skvělý způsob likvidace odpadu*

## Další informace

<https://www.unep.org/news-and-stories/story/how-composting-can-reduce-our-impact-planet>



# Odpady

## Recyklace plastů

Snižte používání plastů zejména eliminací plastových sáčků a brček. Tento odpad má obrovský dopad na mořský život, mikroplasty se staly v oceánu makroproblémem.

Stále více vlád navrhuje opatření ke snížení dopadu plastů na životní prostředí. V roce 2021 Evropa zakázala prodej plastů na jedno použití. Věci, které můžete udělat pro snížení vlastního používání jednorázových plastů, jsou: noste si na nákupy vlastní látkovou tašku, vyhýbejte se brčkům na pití, noste si vlastní skleněnou láhev na vodu, kupujte více sypaných potravin a méně balených výrobků, vyměňte plast za skleněné nádoby atd.

### Informace o dopadech

*Plastový odpad tvoří 80 % veškerého znečištění moří a v oceánu každoročně končí přibližně 8 až 10 milionů tun plastů. Výzkumy uvádějí, že do roku 2050 bude množství plastů pravděpodobně převyšovat množství všech ryb v moři. Za posledních deset let jsme vyrobili více plastových výrobků než v předchozím století.*

“ ”

*Je to jen jedno brčko, řeklo  
8 miliard lidí*

### Další informace

<https://oceanliteracy.unesco.org/plastic->

<https://blog.impactplastics.co/blog/sustainability-in->

<https://www.diverbliss.com/ocean-plastic->

<https://www.youtube.com/watch?v=ZHCgA->



# Odpady

## Omezujte, znovu používejte, recyklujte

Recyklace šetří energii, díky níž se materiály nedostanou na skládky a do spaloven, a poskytuje suroviny pro nové výrobky. Mějte více kontejnerů na sběr recyklovatelných materiálů, jako je papír, sklo, plasty a mnoho dalších, které lze následně recyklovat. Kde je to možné, používejte některé výrobky, například plastové lahve, opakovaně, místo abyste je vyhodili hned, jak je použijete. Díky opětovnému použití se tyto a další výrobky nedostanou do odpadkového koše, čímž se šetří životní prostředí. Také minimalizujte používání některých z těchto výrobků. Například místo toho, abyste si jídlo s sebou brali v kbelících a kelímcích, které skončí v koši, zajděte do restaurace a nechte si tam jídlo připravit na talířích, které se budou čistit a používat znovu a znovu.

### Informace o dopadech

*Výroba jedné tuny kancelářského papíru z recyklovaného papíru může ušetřit téměř 3 000 kilowatthodin. Tuna plechovek od limonád vyrobených z recyklovaného hliníku ušetří neuvěřitelných 21 000 kilowatthodin. To představuje 95% úsporu energie. Tuna plastových nádob PET vyrobených z recyklovaného plastu ušetří přibližně 7 200 kilowatthodin. Recyklace jedné skleněné lahve ušetří tolik energie, že by stačila na čtyři hodiny rozsvítit 100wattovou žárovku. Recyklací oceli se ušetří tolik energie, že by to stačilo na elektrické napájení 18 milionů domácností po dobu jednoho roku.*

“ ”

*Omezujte, znovu používejte,  
recyklujte!*

### Další informace

<https://lbre.stanford.edu/pssistanford-recycling/frequently-asked-questions/frequently-asked-questions/>





# Odpady

## Použité není zbytečné

Ne vše, co bylo použito, by mělo být vyhozeno do koše.

Prodejte, darujte nebo vyměňte věci či oblečení, které vám jsou k ničemu a jen zabírají místo u vás doma, zatímco by je mohl někdo využít. Kupujte použité věci. To, že je něco použité, ještě neznamená, že už to není užitečné. Nakupování z druhé ruky vám nejen pomůže ušetřit peníze, ale umožní vám získat skvělé, jedinečné kousky a hlavně zabrání plýtvání energií a zdroji a s tím souvisejícímu znečišťování. Proč kupovat NOVÝ, když jich je tolik?

Mezi výhody patří: snížení počtu skládek, úspora vody a energie a snížení uhlíkové stopy. Kromě toho pomáhá vaší komunitě a potřebným.

## 🔍 Informace o dopadech

*Kdyby 1 000 lidí darovalo/dále prodalo tričko, ušetřili by téměř milion galonů vody, které by společnosti vynaložily na výrobu nových triček. Jedním dechem lze dodat, že by se tím každoročně ušetřily tisíce kilowattů, které společnosti potřebují na výrobu nového oblečení.*

“ ”

*Pro někoho, kdo hledá  
další poklad*

## Další informace

<https://collectmyclothes.co.uk/how-donating-clothes-helps-the-environment/>

<https://bbbsu.org/environmental-benefits-of-donating-used-clothing/>



## Odpady

### Darování

Ne vše, co bylo použito, by mělo být vyhozeno do koše. Některé věci, které již nepoužíváte nebo nepotřebujete, darujte, protože budou prospěšné těm, kteří je dostanou. Například restaurace, hotely a obchody s potravinami by měly darovat přebytečné, rychle se kazící a připravené potraviny azylovým domům a potravinovým bankám. Mýdla, toaletní potřeby, šampony a přípravky pro péči o pleť, staré počítače, tiskárny, hardware a další elektroniku a starý nábytek, jako jsou stoly a židle, darujte těm, kteří by je mohli potřebovat. Mezi výhody darování oblečení patří: snížení počtu skládek, snížení spotřeby vody, snížení uhlíkové stopy.



*Chraňte svou planetu před  
skládkami, darujte věci, které  
nepotřebujete, ale mohou  
pomoci ostatním*

### Další informace

<https://collectmyclothes.co.uk/how-donating-clothes-helps-the-environment/>



## Odpady

### Přejděte na bezpapírový provoz

Přestože se svět stává technologicky vyspělejší, většina podniků stále používá papír a inkoust, což je jedna z největších kategorií odpadu. Abychom se stali trvale odpovědnými vůči životnímu prostředí, musíme snížit množství používaného papíru a inkoustu. Zbavte se papíru, pokud je to možné, a místo toho zaveďte politiky, které mohou jednotlivcům i podnikům umožnit přechod na digitální technologie, přechod na internet a používání cloudových úložišť. Tiskněte pouze tehdy, když je to nezbytně nutné, a pokud tak činíte, tiskněte na obě strany papíru a zmenšete okraje, abyste snížili počet listů, které je třeba použít. Tiskněte v režimu "draft", abyste snížili spotřebu inkoustu, a v koupelně přejděte na vysoušeče rukou, abyste eliminovali papírové ručníky.

### 🔍 Informace o dopadech

*Bezpapírový provoz snižuje dopad na lesy, snižuje množství odpadu ukládaného na skládky, snižuje spotřebu energie a pomáhá snižovat dopady změny klimatu. Podle skupiny na ochranu životního prostředí The World Counts bude celosvětová produkce papíru a lepenky v roce 2021 činit 420 000 000 tun.*

“ ”

*Šetřete lesy, papír  
používejte jen v  
nezbytných případech*

### Další informace

<https://start.docuware.com/blog/document-management/how-going->



## Odpady

Souvisí také s...



### Podpora kampaně “přemýšlej, než začneš tisknout”

Není nutné tisknout každý dokument, se kterým pracujeme. S aktuálními aplikacemi, kterými disponujeme, se tisk dokumentů stává anachronismem. Toto myšlení by mohlo pomoci snížit množství papíru (méně odlesňování), inkoustu (méně výroby) a šetřit energii, kterou by měl využívat tiskový stroj (úspora energie).

A pokud potřebujete tisknout, můžete využít možnosti oboustranného tisku.

### Q Informace o dopadech

*Zavedení softwaru pro správu tisku ušetřilo mnoha našim zákazníkům přibližně 20 % nákladů na tiskárny.*

“ ”

*“Pokud to nepotřebujete, netiskněte to!”*

### Další informace

<https://www.dnslimited.co.uk/how-print-management-can-boost->



# Odpady

## Nulová produkce odpadu

Klíčem je prevence. Denně používáme obrovské množství věcí, které se následně mění v odpad - od potravin přes plastové a papírové sáčky až po kelímky a lahve od kávy - a přestože lze mnoho věcí recyklovat, recyklace není nekonečný proces. Většinu materiálů lze recyklovat pouze omezený početkrát. Recyklace navíc vyžaduje také spotřebu energie. V první řadě se snažte předcházet vzniku odpadu. Mnoho věcí - potraviny, čisticí prostředky, kosmetika atd. - je k dispozici ve formě bezodpadové. Přijďte s vlastními sklenicemi, lahvemi, sáčky apod. a dávejte věci přímo do nich. Tímto způsobem můžete zabránit velkému množství odpadu.

Bezodpadovost šetří zdroje a minimalizuje znečištění spojené s těžbou, výrobou a likvidací. Tento přístup snižuje množství odpadu, který produkujeme, ale také ztělesňuje bezodpadovou a ekologickou výrobu a distribuci. Zajišťuje, že celý životní cyklus výrobku zanechává minimální negativní dopad na životní prostředí.

### Q Informace o dopadech

*Bezodpadový přístup k výrobě, spotřebě a likvidaci výrazně snižuje množství odpadu ukládaného na skládky. Tím se přímo snižuje znečištění a emise skleníkových plynů.*

“ ”

*Nejšetrnější k životnímu prostředí jsou výrobky, které jste si nekoupili*

## Další informace



## Odpady

### Nakupování z druhé ruky, šetrné nakupování

Proč vyrábět nový, když jich je tolik? Nakupování v second-handech vám nejen pomůže ušetřit peníze nebo si na ně vydělat, ale umožní vám získat skvělé, jedinečné kousky a hlavně chránit životní prostředí.

Prodejte, darujte nebo vyměňte věci či oblečení, které vám jsou k ničemu a jen zabírají místo u vás doma, zatímco by je mohl někdo využít.

“ ”

*Proč vyrábět nový, když  
jich je tolik?*

Další informace



# Odpady

**Opravujte, předělávejte, znovu používejte, buďte kreativní**

Mnoho věcí má potenciál být použito k jinému než původnímu účelu. Buďte kreativní. Použijte části z rozbitých, předělejte nebo opravte staré věci, aby vypadaly jako nové, jedinečné a znovu je použijte.

“Nepotřebné” předměty - použité skleněné nádoby, obaly na vejce, krabice atd. - lze proměnit v něco užitečného, jedinečného a originálního.

Opětovné použití šetří energii, vodu, snižuje emise skleníkových plynů a znečištění krajiny. Zabraňuje znečištění způsobenému snížením potřeby těžit nové suroviny. Zlepšuje nejen vnější svět, ale i ten vnitřní. Tvořivost snižuje stres, úzkost a obecně má pozitivní vliv na duševní zdraví.

## Informace o dopadech

*Celkově se v Evropě znovu použije jen asi 50 % sebraného textilu (vyváží se například do jiných zemí) a asi 50 % se recykluje, z čehož se pouze 1 % vyrobí na nové oblečení.*

“ ”

*Dejte mu nový smysl,  
dát nový život*

## Další informace

<https://www.cbi.eu/market-information/apparel/recycled-fashion/>

[http://web.mit.edu/ebm/Publications/reuse\\_paper.pdf](http://web.mit.edu/ebm/Publications/reuse_paper.pdf)



# Odpady

Souvisí také s...



## Pozor na materiály

“Každý materiál a konečný výrobek má svou ekologickou stopu, která je charakterizována jejich výrobou, zpracováním, konstrukcí, trvanlivostí a možností opětovného použití.” Materiály ve velké míře určují nejen životnost výrobků, ale také možnosti nakládání s odpady.

V tomto směru je schopnost materiálu recyklovat stále důležitějším faktorem při výběru materiálu a zahrnuje nové strategie a technologie, které upřednostňují recyklovatelnost, dlouhou životnost materiálu, biologickou rozložitelnost, nižší emise CO<sub>2</sub> a dobře zavedené oběhové hospodářství.

Výběr správného materiálu pomáhá snižovat naši závislost na ubývajících zdrojích díky opětovnému použití některých materiálů, naši globální uhlíkovou stopu díky obcházení mnoha výrobních procesů a náš odpad, který končí v oceánech.

## Q Informace o dopadech

*One of the most significant sources of greenhouse gas emissions today is materials production. CO<sub>2</sub> emissions from material production have been observed to account for 23% of global emissions. For example, producing polypropylene (PP) with a 70% recycle fraction can reduce the embodied energy by two-thirds from that of virgin PP, to about 25 MJ/kg. Similarly, producing aluminum that is only 30% recycled can result in a reduction of at least 50 MJ/kg from the embodied energy of primary aluminum (~215 MJ/kg).*

“ ”

*Materiál...Vyberte si ten  
správný*

## Další informace

<https://matmatch.com/>





## Odpady

### Pitná voda z kohoutku

Spotřeba balené vody je částečně vysvětlována subjektivními faktory, jako je vnímání rizika, organoleptické vlastnosti (chuť) a marketing. Spotřeba balené vody má ve srovnání s veřejným zásobováním pitnou vodou mnohem větší dopady na životní prostředí.

### 🔍 Informace o dopadech

*1,5 l vody z kohoutku místo vody balené v PET lahvích ušetří 0,34 kg CO<sub>2</sub>e. Spotřebitel vody balené v PET lahvích (2 l denně), který přejde na vodu z kohoutku, tak může zabránit emisím skleníkových plynů ve výši 163,50 kg CO<sub>2</sub>e za rok.*

“ ”

*Požádejte číšníka v baru/ restauraci o vodu z kohoutku namísto balené. Když jdete ven, vezměte si s sebou doplňovanou vodu.*

### Další informace

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1462901111000141?via%3Dihub>



# Voda

## Správný výběr okrasných rostlin

Chceme-li mít zahradu, která šetří vodou, je důležité zvolit správné rostliny. Mnoho měst po celém světě omezuje spotřebu vody kvůli jejímu nedostatku. Například travnaté plochy mohou být velmi náročné na spotřebu vody, takže pokud žijete v oblasti s nedostatkem vody, je velmi důležité vybírat rostliny na naší zahradě s ohledem na jejich spotřebu vody.

### Informace o dopadech

*Travníky spotřebují v průměru asi 30 % vody spotřebované v domácnosti.*

“ ”

*Správná rostlina,  
správné místo, šetřit  
vodou*

### Další informace

<https://www.savingwater.org/lawn-garden/plants/>



## Voda

### Zalévejte okrasné rostliny šedou vodou

Pokud do kanalizace vypouštíte pouze biologicky rozložitelné produkty, je šedá voda pro zavlažování rostlin zcela bezpečná. Voda z kuchyňského dřezu je technicky vzato také považována za šedou vodu, ale vzhledem k obsahu tuků často vyžaduje před použitím k zavlažování další úpravu. Zahrady mohou ožít už jen díky samotnému objemu šedé vody, protože obsahuje velké množství mikroživin.

#### Informace o dopadech

Jednou ze skupin živin obsažených v šedé vodě jsou organické látky, jako jsou kožní buňky, fosfor, který se nachází ve většině mýdel a běžně se používá jako hnojivo.

“ ”

*Šedá voda nejenže umožňuje zalévat rostliny s úsporou vody, ale může je také hnojit!*

#### Další informace

<https://www.gwig.org/watering-gardens-with-greywater-plants-that-like-greywater/>



## Voda

### Sprchujte se místo koupání

Většina lidí spotřebuje podle odhadů průmyslu na jednu koupel přibližně 136 litrů vody. Změnou koupacích návyků z používání vany na sprchování lze ušetřit 79,5 litru vody na jednu koupel.

#### Informace o dopadech

79,5 litru ušetřené vody na jednu koupel

“ ”

*Sprchy: Rychlejší a ekologičtější*

#### Další informace

<https://www.salamanderpumps.co.uk/blog/5-reasons-why-showers-are-better->

[https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer\\_](https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer_)



## Voda

Souvisí také s...



### Osprchujte se za 5 minut!

Zkrácením doby sprchování z 10 na 5 minut můžete ušetřit přibližně 47,3 litru vody při každém sprchování! Předpoklad: Průměrný člověk se sprchuje 3x týdně po dobu 10 minut, přičemž průtok vody činí 11,3 litru za minutu.

### Informace o dopadech

47,3 litru ušetřené vody na jedno sprchování

“ ”

*Pokud byste se sprchovali  
třikrát týdně, ušetřili  
byste 7 378 litrů vody  
ročně!*

### Další informace

<https://www.salamanderpumps.co.uk/blog/5-reasons-why-showers-are-better->

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



## Voda

### Pětiminutový playlist ke sprchování

Jedná se o zábavný způsob, jak si zkrátit sprchování. Vyberte si pro každou sprchu 2 písně, které trvají celkem asi 5 minut, a užijte si sprchu.

Pětiminutový playlist najdete na Youtube nebo Spotify, případně si můžete vytvořit vlastní!

### Informace o dopadech

12 sprchování ušetří dostatek vody na jednu koupel - přibližně 36 galonů.

“ ”

*Zpívejte si při sprchování  
a zkrátte dobu sprchování,  
jak jen to jde!*

### Další informace

<https://www.youtube.com/watch?v=UR459Lo6Zkw>

<https://www.youtube.com/watch?v=aqOF0Rld54A>

<https://stanfordmag.org/contents/shower-or-bath-essential-answer>



## Voda

### Utahujte kohoutky

Může se to zdát jako zrnko písku v poušti, ale i malé změny mohou mít obrovský význam, pokud se na nich podílíme všichni. Zavřít kohoutek znamená nenechat téct vodu, když to není nutné, když si čistíte zuby, myjete ruce nebo umýváte nádobí.

### Informace o dopadech

...Ve Velké Británii nechává každý třetí člověk při čištění zubů puštěný kohoutek, čímž denně vyplývá 24 litrů vody.

“ ”

*Nenechte vodu téct!*

### Další informace

<https://www.eea.europa.eu/archived/green-tips/a-dripping-tap-can-waste->

<https://www.mdx.ac.uk/news/2014/05/1-in-3-leave-the-tap-running-while->



# ZPRÁVA O ZELENÉ VÝZVĚ

---





## ENVIRONMENTÁLNÍ VÝZVY JAKO SPOLEČNOST

Změna klimatu je nejzávažnějším tématem, které mají mladí lidé na mysli, když se zajímají o environmentální výzvy, kterým nyní jako společnost čelíme, a panuje shoda na potřebě rychle jednat a uvědomění si sociálních a ekonomických důsledků, které se rychle stávají naléhavými na místní i globální úrovni.

Byly zmíněny i specifitější problémy, jako je tání ledovců, nedostatek vody, rozšiřování pouští, eroze půdy, znečištění, plastové ostrovy, nekontrolovaný odpad nebo nedostatek rozmanitosti, a to s širokou škálou poznatků o různých výzvách, kterým musí naše společnost v současné době čelit.

Někteří mladí lidé, s nimiž jsme hovořili, si také uvědomovali sociální a ekonomické problémy, které je třeba překonat a zohlednit, pokud chceme řešit environmentální problémy spravedlivým, udržitelným a odolným způsobem. Například když hovořili o přechodu na energetiku a strategii elektrifikace ekonomiky pouze pomocí obnovitelných zdrojů, někteří účastníci zdůrazňovali, že je důležité brát v úvahu otázky lidských práv, protože baterie potřebují nerosty, které se těží v konfliktních oblastech spojených s ozbrojenými skupinami a porušováním lidských práv.

Na druhou stranu účastníci fokusních skupin zdůrazňovali problémy, které se objevují při snaze o změnu spotřebních návyků, jež mají znamenat velkou změnu v každodenním životě, a jak se tyto problémy zvětšují, když chybí osvěta nebo informace. Někteří z nich šli ještě dále a uvedli, že změny v zákonech a financování jsou velmi důležité, ale je zapotřebí společenských změn, které přicházejí se vzděláváním.

Kromě toho někteří účastníci zdůraznili význam informovanosti, transparentnosti a šíření údajů jako důležitého faktoru pro zvýšení informovanosti obyvatelstva.

V této diskusi se však nezapomnělo ani na ekonomický faktor. Někteří účastníci zdůraznili, že udržitelnější spotřební návyky obvykle představují vyšší rozpočet, což ze zelené spotřeby činí "elitářské" hnutí.

| Výzvy v oblasti životního prostředí   | Kde byly zmíněny                                   |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Změna klimatu obecně                  | Česká republika, Francie, Itálie, Řecko, Španělsko |
| Nedostatečná rozmanitost              | Itálie                                             |
| Tání ledovců                          | Itálie                                             |
| Emise skleníkových plynů              | Itálie, Španělsko                                  |
| Vlny veder                            | Řecko, Itálie, Španělsko                           |
| Plastový odpad                        | Francie, Itálie, Španělsko                         |
| Nedostatek vody                       | France, Italy, Spain                               |
| Dobré životní podmínky zvířat         | Francie                                            |
| Nadměrný rybolov                      | Francie                                            |
| Lesní požáry                          | Francie                                            |
| Kyselost oceánu                       | Francie                                            |
| Nárůst extrémních povětrnostních jevů | Česká republika, Francie                           |
| Nadprodukce odpadu                    | Česká republika, Řecko                             |
| Sucho                                 | Česká republika                                    |
| Ztráta biologické rozmanitosti        | Španělsko                                          |
| Invazní druhy                         | Španělsko                                          |
| Dezertifikace                         | Španělsko                                          |

| Sociální výzvy k řešení problémů životního prostředí | Kde byly zmíněny                  |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Spotřební návyky                                     | Řecko, Itálie, Španělsko          |
| Model kapitalismu                                    | Itálie                            |
| Nedostatek ekologického vzdělávání                   | Řecko, Itálie, Španělsko          |
| Energetická chudoba                                  | Itálie, Španělsko                 |
| Chudoba                                              | Itálie                            |
| Lidská práva                                         | Itálie                            |
| Transparentnost                                      | Itálie, Španělsko                 |
| Elitářský                                            | Itálie                            |
| Nadměrná spotřeba                                    | Francie, Španělsko                |
| Nedostatek znalostí nebo povědomí                    | Česká republika, Řecko            |
| Vytváření ekologického povědomí                      | Česká republika, Řecko            |
| Politické změny                                      | Česká republika                   |
| Podnikové organizace převzou odpovědnost             | Česká republika                   |
| Humanitární migrace způsobená klimatem               | Španělsko                         |
| Popírání                                             | Česká republika, Řecko, Španělsko |
| Vylidňování venkova                                  | Španělsko                         |
| Dosažení participativní demokracie                   | Španělsko                         |
| Využití půdy                                         | Španělsko                         |

| Ekonomické / technologické výzvy pro řešení problémů životního prostředí                                                     | Kde byly zmíněny |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Energetický přechod                                                                                                          | Itálie           |
| Podnikové organizace převezmou odpovědnost                                                                                   | Česká republika  |
| Využití půdy                                                                                                                 | Španělsko        |
| Změny životního prostředí mají přímý dopad na hospodářské činnosti - voda a zemědělství / chov dobytka / zemědělský průmysl. | Španělsko        |

## Zelené iniciativy

Účastníci věděli o několika zelených iniciativách, ať už mezinárodních, národních nebo místních, vedených veřejnými institucemi, nevládními organizacemi, soukromými sdruženími a také soukromými organizacemi včetně začínajících podniků a firem (viz tabulka X). Někteří z nich se některých zelených iniciativ účastní nebo znají někoho, kdo je organizuje.

Nejznámějšími a pro mladé lidi nejzajímavějšími byly iniciativy týkající se výsadby stromů, ekonomiky druhé ruky nebo sdílené ekonomiky (např. spolujízda), uhlíkové stopy, výroby zelené energie a další.

Toto téma je však přivedlo k diskusi o některých důležitých otázkách, jako je: greenwashing a důležitost poskytování správných informací.

Poukázali na to, že velké společnosti používají praktiky **greenwashingu**, které slouží k zastírání neudržitelných dopadů jejich celkové činnosti prostřednictvím organizování a skvělé diseminace ekologických iniciativ.

Hovořili také o nutnosti **poskytovat** při zahájení iniciativy **správné informace**, neboť jsou si vědomi kampaní založených na falešných zprávách nebo nepravdivých údajích, které se ukázaly jako odrazující a nespolehlivé.

| Iniciativa                             | Popis                                                                                                                                                              | Odkaz                                                                     |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fridays for future</b>              | Mládeží vedené a organizované celosvětové hnutí za stávku za klima                                                                                                 | <a href="https://fridaysforfuture.org/">https://fridaysforfuture.org/</a> |
| <b>Beach cleanup</b>                   | Iniciativa, která se snaží udržet naše pláže čisté, bojovat proti znečištění oceánů a zvyšovat povědomí ve společnosti.                                            | <a href="https://cleanbeachinitiative.">https://cleanbeachinitiative.</a> |
| <b>Climate Fresk</b>                   | Přivádí lidi a organizace na stranu přechodu ke změně klimatu prostřednictvím vzdělávání o klimatu a společného pochopení výzvy, kterou změna klimatu představuje. | <a href="https://climatefresk.org/org/">https://climatefresk.org/org/</a> |
| <b>Treedome</b>                        | Platforma, která umožňuje zasadit strom na dálku a sledovat příběh projektu online.                                                                                | <a href="https://www.treedome.net/en/">https://www.treedome.net/en/</a>   |
| <b>Too good to go</b>                  | Aplikace proti plýtvání potravinami, která umožňuje zachránit neprodané potraviny z podniků a uchránit je tak před plýtváním.                                      | <a href="https://toogoodtogo.org/en/">https://toogoodtogo.org/en/</a>     |
| <b>Vinted</b>                          | Aplikace na prodej oblečení z druhé ruky.                                                                                                                          | <a href="https://vinted.com">vinted.com</a>                               |
| <b>Terracycle</b>                      | Inovativní společnost pro nakládání s odpady                                                                                                                       | <a href="https://www.terracycle.com/">www.terracycle.com/</a>             |
| <b>Fairphone</b>                       | Udržitelný výrobce chytrých telefonů zohledňující odpovědné získávání materiálů a dobré životní podmínky pracovníků.                                               | <a href="https://www.fairphone.com">www.fairphone.com</a>                 |
| <b>Back market</b>                     | Platforma, která prodává obnovená zařízení s ohledem na vzhled i technický stav.                                                                                   | <a href="https://www.backmarket.com">www.backmarket.com</a>               |
| <b>Solidární obchody s potravinami</b> | Obchody s potravinami, kde mohou lidé v tíživé finanční situaci nakupovat výrobky za velmi nízké ceny.                                                             |                                                                           |

| Iniciativa                                        | Popis                                                                                                                                                                                                                | Odkaz                                                                             |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sdílené a přidělové zahrady</b>                | Myšlenka spočívá v tom, že si začínající zahrádkáři mohou pronajmout zahradnické pozemky, aby se zdokonalili ve svých dovednostech a vypěstovali si vlastní zeleninu.                                                |                                                                                   |
| <b>Kompostování</b>                               | Hnutí, které podporuje kompostování prostřednictvím soukromých organizací nebo v domácnostech.                                                                                                                       |                                                                                   |
| <b>Ekologické značení</b>                         | Dobrovolná metoda certifikace a označování environmentální výkonnosti, která identifikuje výrobky nebo služby, u nichž bylo prokázáno, že jsou v rámci určité kategorie environmentálně vhodnější.                   |                                                                                   |
| <b>Greenpeace</b>                                 | celosvětová síť nezávislých národních a regionálních organizací Greenpeace, která nenásilnými tvůrčími akcemi rází cestu k zelenějšímu životu.                                                                       | <a href="https://es.greenpeace.">https://es.greenpeace.</a>                       |
| <b>Uklidme Česko / Let's clean up the Czechia</b> | dobrovolnické úklidové akce, které se konají po celé České republice (a dokonce i na několika místech mimo ni). Jejím cílem je úklid nelegálně vzniklých černých skládek a nepořádku.                                | <a href="https://www.uklidmeceso.cz/">https://www.uklidmeceso.cz/</a>             |
| <b>Fakta o klimatu / Facts on Climate Change</b>  | shromažďovat různá data o změně klimatu poskytovaná českými i mezinárodními výzkumnými a monitorovacími institucemi (ČHMÚ, NASA, Eurostat atd.) a prezentovat je v našich grafech a infografikách pro další využití. | <a href="https://factsonclimate.">https://factsonclimate.</a>                     |
| <b>Ekologický institut Veronica</b>               | poskytuje vzdělání v oblasti ekologie a podporuje diskuse o ohleduplném vztahu k přírodě.                                                                                                                            | <a href="https://www.veronica.">https://www.veronica.</a>                         |
| <b>Extinction Rebellion</b>                       | decentralizované, mezinárodní a politicky nestranné hnutí, které využívá nenásilné přímé akce a občanskou neposlušnost, aby přimělo vlády jednat spravedlivě v souvislosti s klimatickou a ekologickou nouzí.        | <a href="https://www.veronica.">https://www.veronica.</a>                         |
| <b>Limity jsme my</b>                             | občanské hnutí proti těžbě a spalování uhlí                                                                                                                                                                          | <a href="https://limityjsmemy.">https://limityjsmemy.</a>                         |
| <b>Global Footprint Network</b>                   | charitativní organizace, která zpřístupňuje robustní údaje o ekologické stopě.                                                                                                                                       | <a href="https://www.footprintnetwork.org/">https://www.footprintnetwork.org/</a> |

| Iniciativa                                                   | Popis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Odkaz |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Systémy půjčování kol</b>                                 | Veřejné nebo soukromé systémy půjčování jízdních kol ve městě nebo obci, které podporují používání jízdních kol.                                                                                                                                                                                                                     |       |
| <b>Tábory na obnovu ekosystémů</b>                           | síť táborů pro obnovu ekosystémů a je iniciativou, jejímž cílem je podporovat vznik těchto táborů na různých farmách po celém světě, kde mohou lidé dobrovolně pracovat, žít, vyměňovat si zkušenosti a pomáhat při obnově půdy.                                                                                                     |       |
| <b>Projekt ALVELAL</b>                                       | projekt majáku na evropské úrovni a vzniká jako sdružení lidí, především producentů, zemědělců, kteří se snaží ovlivnit regenerativní zemědělství a změnit rozsáhlé území o rozloze 1 milionu hektarů, které tvoří stepní náhorní plošinu na jihovýchodě Španělska.                                                                  |       |
| <b>Commonland: the four return</b>                           | organizace, která podporuje a financuje projekty obnovy zemědělské půdy ve světě.                                                                                                                                                                                                                                                    |       |
| <b>REAS: Social and solidarity economy network</b>           | podporuje alternativní ekonomiku, v níž jsou v centru zájmu lidé, nikoli peníze. Její pilíře jsou spojeny s ekologií a udržitelností.                                                                                                                                                                                                |       |
| <b>Germinando</b>                                            | Ženské družstvo, které v současné době pracuje na městských zahradách a zavádí zahrady v mnoha školách, které se využívají ve školních jídelnách.                                                                                                                                                                                    |       |
| <b>GreenSpaces - organizace World Wildlife Fund</b>          | Aplikace umožňuje uživatelům identifikovat a následně připnout zelená místa ve městě na online mapu, hodnotit a psát recenze, komentovat, co je dobré, co špatné a co je třeba udělat. Označením těchto přírodních míst mohou uživatelé pomoci vytvořit jednu z nejucelenějších interaktivních map městských prostor v celé zemi.    |       |
| <b>Beat plastic pollution – Athens international airport</b> | recyklační soutěž pro své zaměstnance, aby šli příkladem, a zároveň nahradila všechny jednorázové plasty ekologicky šetrnými alternativami. V rámci své politiky společenské odpovědnosti vyvinula integrovaný systém nakládání s veškerým odpadem, který na letišti vzniká, a zároveň finančně motivovala třetí strany k recyklaci. |       |

| Iniciativa               | Popis                                                                                                                                                                                             | Odkaz |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Napájení počítače</b> | Zavedení firemních zásad pro vypínání nepoužívaných počítačů nebo používání softwaru pro správu napájení, jako je NightWatchman nebo Greentrack.                                                  |       |
| <b>Zelení zákazníci</b>  | Motivuje zákazníky, aby pomohli snížit množství odpadu v dlouhodobém horizontu. Poskytování poukázek, ať už na slevu nebo lekci zdarma, pro vaše ekologicky smýšlející zákazníky je skvělý nápad. |       |

## Faktory udržitelnosti v podnikání

Při snaze definovat, co je to zelené podnikání a co je potřeba k tomu, aby se jím člověk stal, se vedly diskuse. Byly zmíněny různé myšlenky:

### Co je třeba mít na paměti při zahájení udržitelného podnikání

- Předcházení vzniku odpadů
- Využívání obnovitelné a udržitelné energie
- Vyhněte se znečištění (ovzduší, hluku, vody atd.)
- Trvanlivost je určujícím faktorem, který musí váš výrobek mít.
- Analýza celého hodnotového řetězce, zásady udržitelnosti musí být dodržovány v celém hodnotovém řetězci, od zaměstnanců a dodavatelů až po zákazníky.
- Optimalizace zdrojů (energie, suroviny, voda atd.) je MUSÍ.
- shromažďování informací o účincích, které má podnik na životní prostředí, a následné hledání řešení.
- Podívejte se na celý obrázek, začněte u malých rozhodnutí (čisticí prostředky, používání papíru, systém recyklace odpadu) a pak přejděte k velkým rozhodnutím (výrobní technologie, výrobní proces, používané suroviny, oběhové hospodářství atd.).
- Analýza celého životního cyklu výrobku
- Transparentnost informací týkajících se udržitelnosti
- Zohlednění tří pilířů udržitelnosti: životního prostředí, hospodářství a společnosti.



## Výzvy pro zelené podnikání

Fokusní skupiny v partnerských zemích se zúčastnilo 57 účastníků, z nichž 16 byli zelení podnikatelé. Ti se podělili o své názory, zkušenosti a problémy, s nimiž se setkali při zahájení podnikání. Následující tabulka tyto výzvy shrnuje.

| Výzvy pro zelené podnikání                                                            | Popis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Certifikované znalosti</b>                                                         | Ačkoli je zapotřebí citlivost a změna myšlení, abyste byli motivováni a nenechali se odradit, když narazíte na překážky, jsou zapotřebí objektivní znalosti, nejlépe specifické nebo certifikované vzdělání v oblasti udržitelnosti. V opačném případě hrozí, že i přes náklady na vzdělávání se nakonec budeme mylně domnívat, že k tomu, aby byla společnost považována za udržitelnou, stačí pouhá výroba recyklovaného výrobku, i když tomu tak není. |
| <b>Náklady / nedostatek finančních prostředků</b>                                     | Počáteční náklady jsou značné zejména pro mladé lidi, kteří nemají velké úspory. V důsledku toho je nutné financování, neboť veřejné financování je důležité tam, kde soukromé investice nenacházejí pobídky.                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Chybějící propojení mezi sociální oblastí a udržitelností - holistický přístup</b> | Je důležité, ale také složité a obtížné začlenit sociální faktor do ekologického/udržitelného podnikání. Bez sociální části není udržitelnost možná.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Vysoká míra byrokratizace</b>                                                      | Důležitou překážkou je přílišná byrokracie. Přístup k financování a formalizaci podnikání provází složité a nepřehledné byrokratické procesy s nedostatkem informací. Kromě toho se lidé setkávají s korupcí a nedostatkem meritokracie, což mladé lidi odrazuje od podávání žádostí.                                                                                                                                                                     |
| <b>Nedostatek aktivismu: individuální motivace / příprava</b>                         | Být podnikatelem nebo aktivistou vyžaduje specifické vlastnosti, které nemá každý. Některé kultury podporují podnikání více než jiné. Podle výsledků průzkumu je mezi mladými lidmi nedostatek aktivismu / podnikatelské iniciativy.                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Technologie</b>                                                                    | Vývoj technologií musí reagovat také na sociální problémy. Nízký technologický rozvoj. Překážky při přizpůsobování stávajících průmyslových procesů. Otevřené inovace                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Výzvy pro zelené podnikání                                                          | Popis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nedostatečná odpovědnost spotřebitele: zelené značky</b>                         | Přestože se zdá, že spotřebitelé začínají být k otázkám udržitelnosti citlivější, chybí jim dostatek informací a povědomí. Zelené značky nefungují správně.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Politické lobbování za neudržitelné zájmy podniků</b>                            | Odpor ke změnám a síly snažící se udržet status quo jsou vnímány také v politickém lobbingu zastupujícím zájmy korporací, který zpomaluje reakci na klimatickou nouzi.                                                                                                                                                                               |
| <b>Kulturní odpor ve světě obchodu</b>                                              | neochota opustit staré vzorce a nedůvěra k novým nápadům nebo způsobům, jak věci dělat.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>přesvědčení, že udržitelné podnikání není ziskové</b>                            | Panuje přesvědčení, že udržitelné podniky nejsou ziskové kvůli vyšším nákladům a omezenému trhu, což by ztížilo sladění environmentálních, sociálních a ekonomických aspektů podnikání.                                                                                                                                                              |
| <b>Problémy se závislostmi</b>                                                      | Vysoká nákupní cena surovin.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Nedostatek víry</b>                                                              | Nedostatek motivace u mladých lidí souvisí také s nedostatkem víry v systém, v lidskost nebo v to, že lidé mohou něco udělat pro dosažení skutečné změny.                                                                                                                                                                                            |
| <b>Konkurenční nevýhody udržitelných produktů: cena</b>                             | Vyšší ceny udržitelných produktů ztěžují ekologickým podnikům konkurovat na trzích se základními produkty, jako jsou potraviny, a snižují tak jejich cílovou skupinu.                                                                                                                                                                                |
| <b>Odpor ke změnám / konzervativní myšlení / nedůvěryhodnost vůči udržitelnosti</b> | V době falešných zpráv a všeobecné nedůvěryhodnosti se popírání změny klimatu a ekologické nouze stalo důležitou silou odporu proti změnám. Například účastníci z České republiky zdůrazňovali obtíže, s nimiž se setkávají při prolamování konzervativních představ, nedůvěryhodnosti a odporu ke změnám, které vidí například u starších generací. |

The background features a large, thin green circle centered on the page. Surrounding this circle are several concentric, light green arcs of varying thicknesses. In the top-left and bottom-right corners, there are stylized green leaves of different shades, some overlapping the circular elements.

# **Zelené výzvy podle zemí**



## Česká republika

### Spotřební návyky

#### VÝZVA

Zvýšení zájmu o ekologické dodávky potravin a původ potravinářských výrobků.

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle průzkumu není původ nebo obal kupované potravin pro žádného z účastníků tím nejdůležitějším, na co by měli brát ohled. Pouze 11 % považuje původ a 4 % obal za druhý důležitý faktor.

#### ZDROJE

na webových stránkách, jako je tato, najdete seznam obchodů s biopotravinami: <https://www.expats.cz/en/prague/directory/bio-and-organic-products/1>

#### VÝZVA

Zvyšování povědomí o rychlé módě a jejích nedostatcích.

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Většina účastníků průzkumu dává při nákupu oblečení přednost materiálům a designu (30 %), těsně následovaným cenou (37 %).

#### ZDROJE

Některé značky v České republice se zaměřují na udržitelnou módu: <https://www.slowfemme.com/>

## Energie

### VÝZVA

Zvýšit povědomí o energetické účinnosti při nákupu elektrických spotřebičů.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

70 % účastníků považuje cenu za nejdůležitější věc při nákupu elektrospotřebiče. Pouze 41 % považuje za druhou důležitou věc označení účinnosti.



## Zelené podnikání

Podněcování podnikatelských nápadů, poskytování zdrojů a příležitostí k získání dovedností.

### VÝZVA

Podle průzkumu nikdo z účastníků neuvažoval o zahájení ekologického podnikání z důvodu nedostatku ekologického podnikatelského nápadu.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

## Zelené iniciativy

### CHALLENGE

Zvýšit povědomí o hlavních problémech, kterým společnost čelí.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle průzkumu znají Češi organizaci Zero Waste (97 %), ale téměř žádnou jinou.

### RESOURCES

EU doporučuje zemím, aby ve školách podporovaly výchovu k udržitelnému životnímu stylu a ekologickým aktivitám:  
<https://education.ec.europa.eu/cs/focus-topics/green-education/about>



## Voda

### VÝZVA

Podpora snižování spotřeby vody

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle průzkumu 33 % téměř vždy a 22 % vždy používá sprchu a nikdy vanu, ale pouze 4 % používají všechny možné triky ke snížení spotřeby vody, většina účastníků používá některé hacky (56 %), nejčastěji zamezení napouštění vody (89 %) a zapínání myčky nebo pračky, když je plná (81 %).



## Nakládání s odpady

Zlepšení a zvýšení recyklačních postupů

### VÝZVA

Podle průzkumu 48 % Čechů většinou recykluje, ale někdy to může vyžadovat příliš mnoho úsilí.

### NALEZENÉ PROBLÉMY



## Francie

### Čistá doprava

#### VÝZVA

Zvyšování používání kol a tvorba vhodných podmínek ve městech a krajině

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

V roce 2018 bylo ve Francii 24 % cest uskutečněno výhradně pěšky a 3 % na kole (CGDD, 2019). Využívání jízdních kol rychle roste: V roce 2021 se uskuteční +28 % cest na kole oproti roku 2019 (Vélo et territoires, 2022). Potenciál pro rozvoj cyklistiky je značný: 60 % cest z domova do zaměstnání na vzdálenost kratší než 5 km se uskutečňuje autem a 5 % na kole (INSEE, 2021). Elektricky poháněná jízdní kola zvyšují dojezdovou vzdálenost jízdních kol nad 5 km, přičemž jejich prodej se mezi lety 2020 a 2019 zvýší o 29 % (USC, 2021).

#### ZDROJE

Francouzská vláda navrhla následující plán cyklistické a aktivní mobility. Cílem je zlepšit dostupnost cyklistiky a učinit z kola jednu z ekonomických pák země v kombinaci s veřejnou dopravou na delší vzdálenosti. <https://www.ecologie.gouv.fr/velo-et-marche>

## Odpady Management

### CHALLENGE

Zvyšování využití a úspory dešťové vody

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Jedna z myšlenek, která se objevila během diskuse ve fokusní skupině, souvisí se záplavami v Paříži a s tím, že vodní hospodářství musí brát tento environmentální problém v úvahu.

### ZDROJE

Město Paříž vypracovalo "Plán Paris Pluie", aby se stalo propustným městem a obnovilo koloběh vody v městském prostředí hospodařením s dešťovou vodou přímo u zdroje. Cílem této nové strategie hospodaření i urbanistických doporučení územního plánu je lépe zohlednit srážkovou vodu v rozvojových a stavebních projektech, aby se Paříž stala udržitelným městem, přizpůsobeným dopadům změny klimatu. <https://www.apc-paris.com/actualite/plan-parispluie-valoriser-ressource-eau-dans-projets-damenagement>



#### VÝZVA

Pozor na obaly potravin

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle průzkumu pouze 5 % mladých Francouzů bere při výběru potravin v úvahu jejich obal. DS Smith je společnost vyrábějící ekologické obaly na potraviny. Zde jsou údaje, kterými zdůvodňují svou existenci: Přibližně 60 % všech plastů vyrobených na světě se používá na balení potravin. To znamená, že z 380 milionů tun plastů vyrobených v roce 2015 připadá 228 milionů tun pouze na obaly na potraviny.

#### ZDROJE

Zdroje <https://blog.dssmith.com/fr/emballage-alimentaire-%C3%A9cologique-comment-se-lancer>

#### VÝZVA

Podporovat a rozšiřovat myšlenku kompostování organických prvků v každé domácnosti.

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle diskuse ve fokusní skupině a pozdějších konzultací s mladými podnikateli je jedním z hlavních problémů města Paříže absence rozvinutého řešení pro organický odpad. Speciální kompostéry na organický odpad jsou k dispozici jen v několika málo čtvrtích a situace se nezlepšuje. Vláda a město Paříž znemožňují kompostování a recyklaci organického odpadu kvůli vysoké hustotě obyvatel v zástavbě. Prozatím pouze 16 % Francouzů třídí komoditní odpad.

#### ZDROJE

oficiální údaje o nakládání s odpady Francouzů: <https://www.citeo.com/le-mag/les-chiffres-du-recyclage-en-france>  
Key figures for sorting and recycling of household packaging 2021

## VÝZVA

Vysoký počet nedopalků cigaret na veřejných prostranstvích a nízká informovanost obyvatelstva

## NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle údajů výrobce British American Tobacco se jen ve Francii v roce 2008 prodalo 54,4 miliardy cigaret, což představuje 1 725 cigaret prodaných a spálených každou sekundu (nepočítaje černý trh s cigaretami). V roce 2011 se ve Francii prodalo 53,69 miliardy cigaret, z nichž dobrá polovina skončila na chodníku. Jen v roce 2009 bylo během Světového dne úklidu pobřeží (pořádaného organizací Ocean Conservancy) sesbíráno 2 189 252 nedopalků cigaret! V Paříži se ročně sebere 315 tun nedopalků, aniž by pařížská radnice určila, jaká část se sbírá na chodnících nebo prostřednictvím okapů a kanalizace. Navzdory rostoucímu počtu důkazů o toxicitě cigaretových nedopalků, která byla nyní prokázána u všech druhů ryb, je stále obtížné posoudit skutečný dopad cigaretových nedopalků na vodní prostředí (tj. v širším měřítku). Je zapotřebí dalšího výzkumu příslušných sloučenin, protože bioakumulační potenciál se týká schopnosti organismů absorbovat a koncentrovat určité chemické látky. Pokuta za odhození nedopalku na zem činí pouhých 38 eur, což se téměř nikdy nekontroluje a občané to v odhazování nezastaví.

## ZDROJE

Statistika počtu nedopalků cigaret ve světě a ve Francii <https://www.francebleu.fr/infos/climat-environnement/chiffre-du-jour-10-milliards-de-megots-de-cigarettes-jetes-dans-la-nature-chaque-jour-1559276996>



## Řecko

### Vzduch Ochrana

#### VÝZVA

Snížení znečištění ovzduší

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Znečištění ovzduší je jedním z největších environmentálních problémů, který má dopad na zdraví lidí a zvířat, životní prostředí a přírodu i na podniky. Více než 80 % znečištění ovzduší v Řecku je způsobeno zbytečným používáním automobilů, zejména pracovníky. Zejména v posledních letech se značně omezilo využívání veřejné dopravy a většina lidí používá osobní automobily.

### Energie

#### Snížení spotřeby energie

#### VÝZVA

Sektor budov, který se skládá z obytného a podnikatelského sektoru, spotřeboval v roce 2019 v Řecku 44 % konečné energie. To znamená, že téměř polovina spotřeby energie v Řecku pochází z domácností a podniků

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

<https://www.odyssee-mure.eu/publications/national-reports/energy-efficiency-greece.pdf>

#### ZDROJE

## Zelená Podnikání

### VÝZVA

Zvýšení udržitelného cestovního ruchu

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Řecko je jednou z největších turistických destinací v Evropě i ve světě. Přestože je však odvětví cestovního ruchu tak rozvinuté, jeho environmentální a udržitelné aplikace jsou značně omezené.

## Zelené iniciativy

### VÝZVA

Zvýšit povědomí o environmentálních problémech

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Přestože se v Řecku vyvíjí úsilí o udržitelný a ekologický přechod, informace o ekologických postupech jsou poměrně omezené.

### ZDROJE

<https://conferenceindex.org/conferences/environmental/greece>

## Odpady Management

### VÝZVA

Zvýšení recyklace

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Řecko skládá většinu komunálního odpadu (81 % oproti 31 % v průměru EU), recykluje pouze 16 % (EU: 27 %) a kompostuje 4 % (EU: 15 %), uvedla Evropská komise v přezkumu provádění environmentálních opatření v Řecku v únoru 2017.



## Itálie



## Balená voda Spotřeba

### VÝZVA

Zahájení účinných kampaní, které zvýší povědomí mladých lidí o této problematice.  
Přesvědčte lidi o tom, že vodu z domácího vodovodního systému mohou konzumovat s důvěrou.  
Zlepšit vodovodní systémy ve všech italských městech, aby se tato praxe stala všeobecnou v celé zemi.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Italové denně spotřebují 30 milionů plastových lahví a 7 skleněných lahví, takže za rok se z nich stane odpad, který je třeba zpracovat. Kvalita vody z kohoutku v Itálii patří k nejlepším v Evropě, přesto 62 % domácností (údaje ze sčítání lidu) dává přednost spotřebě balené vody.

### ZDROJE

<http://www.alternativasostenibile.it/articolo/acqua-italiani-secondi-al-mondo-consumo-di-quella-bottiglia>

## Čistá doprava

### VÝZVA

Zavedení účinných kampaní, které zvýší povědomí mladých lidí a budou je motivovat k využívání čistých dopravních prostředků.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle zprávy z průzkumu vykazuje Itálie nejhorší výsledky mezi partnery (pouze 23 % častých uživatelů čisté dopravy).

### ZDROJE

<https://theicct.org/publication/europe-ldv-preparing-italys-charging-infrastructure-rapid-vehicle-electrification-mar22/>

Další přednášky

[https://www.transportenvironment.org/wp-content/uploads/2021/07/2019\\_01\\_EUKI\\_IT\\_report\\_FINAL\\_0.pdf](https://www.transportenvironment.org/wp-content/uploads/2021/07/2019_01_EUKI_IT_report_FINAL_0.pdf)



## Energetická účinnost

**Stimulujte používání LED světel a dočasných zařízení. Podporovat praní prádla při nízkých teplotách.**

### VÝZVA

Podle zprávy z průzkumu by mladí italští občané mohli být více informováni o energetické účinnosti. Pouze 4 % dotázaných uvedla, že využívají dočasné spotřebiče, i když je možné, že ještě nejsou v hospodaření s energií v domácnosti samostatní. Další odvětví by se mohla zlepšit: používání LED světel a praní prádla při nízkých teplotách (i v tomto případě je možné, že ještě nejsou samostatní).

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Iniciativa ENEA zaměřená na šíření osvěty mezi mladými občany: <https://www.eai.enea.it/component/jdownloads/?task=download.send&id=1285&catid=62&Itemid=101>

### ZDROJE

## Zelené podnikání

### VÝZVA

Podněcování podnikatelských nápadů, poskytování zdrojů a příležitostí k získání dovedností.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle zprávy z průzkumu pouze 6 % mladých Italů uvedlo, že uvažuje o zahájení ekologického podnikání. To může být ovlivněno věkem dotázaných

## Veřejná doprava

Podpora veřejné dopravy a Zlepšit jeho spojení

### VÝZVA

Většina Italů stále používá hlavně auto, i když v průměru 12 let staré, tedy více znečišťující a s vysokou spotřebou. Nový vůz už ve skutečnosti není pro každého. Na jedné straně se průměrná pořizovací cena za posledních deset let zvýšila o 32 %, z 18 857 eur v roce 2012 na 24 891 eur v roce 2021 (údaje UNRAE), na druhé straně se snížila průměrná kupní síla. Podle zprávy z průzkumu 76 % dotázaných deklarovalo, že hlavní příčinou je nedostatek spojení.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

<https://www.ecodallecitta.it/mobilita-in-italia-ci-si-muove-di-meno-ma-sempre-di-piu-in-auto-o-a-piedi-in-calo-mezzi-pubblici-e-bici/>

### RESOURCES

## Odpady Management

### VýeZnVA

Zvýšit dostupnost kontejnerů na tříděný odpad ve všech italských městech.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle zprávy z průzkumu označilo 91 % Italů nedostatek kontejnerů za omezující příčinu tříděného sběru odpadu, a to i přes dobré procento recyklace v zemi.

### ZDROJE

Mapa-Recyklace podle regionů  
<https://www.youtrend.it/2022/06/15/quanto-e-diffusa-la-raccolta-differenziata-in-italia/>





## Španělsko

### Ekologická doprava

#### VÝZVA

Zvýšení využívání čisté dopravy

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Čisté dopravní prostředky jsou mnohými vnímány jako nepohodlné.



### Energy

#### Snížení spotřeby energie

#### VÝZVA

Náklady na elektřinu rostou. Běžné postupy pro efektivní využívání energie nejsou zobecněné

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

### Zelený aktivismus

#### VÝZVA

Zvýšit povědomí o hlavních problémech, kterým společnost čelí.

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Mladí lidé ve Španělsku nemají o ekologických iniciativách příliš velké povědomí. Nejznámější je iniciativa Zero Waste (47 %) a méně známé jsou iniciativy týkající se změny klimatu. Pouze 16 % dotázaných mladých lidí se účastní nějakého zeleného aktivismu. Nejčastěji zmiňovanými důvody jsou nedostatek času a informací. Podle zprávy Mládež ve Španělsku se pouze 14 % mladých lidí účastní mobilizačních akcí týkajících se životního prostředí.

#### ZDROJE

<http://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/03/informe-juventud-en-espana-2020-resumen-ejecutivo.pdf>

## Zelené podnikání

### VÝZVA

Podněcování podnikatelských nápadů, poskytování zdrojů a příležitostí k získání dovedností.

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Pouze 13 % mladých lidí v průzkumu uvedlo, že o této možnosti uvažuje. Podle studie "Vznikající odvětví podnikání pro mladé lidi ohrožené vyloučením" (2017) je ve Španělsku potenciál pro vytvoření pracovních míst pro osoby mladší 29 let v těchto odvětvích 202 600 pracovních míst, z čehož 23 400 by byla samostatná výdělečná činnost.

### ZDROJE

<https://tomillo.org/wp-content/uploads/2017/04/Estudio-Sectores-Emergentes.pdf>



## Odpady Management

Snížení množství odpadu

### CHALLENGE

Podle environmentálního profilu Španělska pro rok 2020 vyprodukoval každý Španěl v roce 2019 476 kg odpadu. Na druhou stranu míra oběhového hospodářství ve Španělsku v roce 2019 činila pouze 10 %, což je méně než 11,8 % zjištěných v EU-27, a Španělsko se tak v této skupině umístilo na desátém místě.

### PROBLEMS FOUND

<https://repurpose.global/>

### RESOURCES

#### VÝZVA

Snížení množství odpadu z oděvů

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Většina mladých lidí nepovažuje trvanlivost za faktor při nákupu oblečení, zatímco trh s oblečením ovládly značky rychlé módy: Podle údajů obsažených ve zprávě společnosti Asirtex "jen v roce 2017 si každý Španěl koupil 34 kusů oděvů ročně a na oplátku vyhodil v průměru 10 až 14 kilogramů textilního odpadu". Začíná se však objevovat hnutí proti rychlé módě.

#### ZDROJE

<https://spainsnews.com/goodbye-to-fast-fashion-in-spain-shame-on-buying-new-clothes-increases/>

#### VÝZVA

Zlepšení a zvýšení recyklačních postupů

#### NALEZENÉ PROBLÉMY

Podle environmentálního profilu Španělska pro rok 2020 bylo v roce 2019 ve Španělsku recyklováno pouze 18 % odpadu. Podle provedeného terénního výzkumu se zdá, že recyklační systémy jsou pro mladé lidi příliš obtížné a vyžadují příliš velké úsilí. Mnoho výrobků má nadměrné nebo zbytečné obaly, někdy mají lidé pocit, že při nákupu výrobků nemají na výběr.

#### ZDROJE

[https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/pae2020\\_es\\_tcm30-533854.pdf](https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/pae2020_es_tcm30-533854.pdf)

## Úspora vody

### VÝZVA

Snížení spotřeby vody

### NALEZENÉ PROBLÉMY

Prognózy naznačují, že dostupnost vody bude nižší, což vyžaduje větší efektivitu jejího využívání a snížení její spotřeby, přičemž globální cíle se pohybují kolem 5 % a 15 % snížení v horizontu let 2030 a 2050.



Co-funded by  
the European Union

Tento projekt byl financován s podporou Evropské komise.  
Tato publikace vyjadřuje pouze názory autora a Komise  
nenese odpovědnost za případné využití informací v ní  
obsažených.

