



# GREEN FACTOR

Eco and entrepreneurial pathways to boost young people's factor of change

KA220-YOU-FE45FE92



## DOSÁHNOUT ZMĚNY JE MOŽNÉ

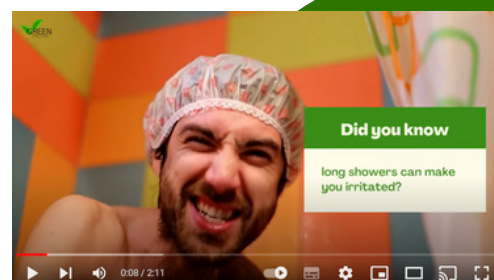
Projekt **GREEN Factor** se snaží ovlivnit myšlení a životní styl mladých lidí prostřednictvím vzdělávacích videonávodů.

Představujeme nejnovější hotový výsledek našeho projektu: sérii videonávodů pečlivě navržených tak, aby změnily myšlení a životní styl občanů. Tato videa jsou jádrem naší snahy o skutečnou změnu ve společnosti.

Naše videonávody jsou nevyčerpatelným zdrojem praktických rad a návodů, jejichž cílem je ovlivnit vaše každodenní rozhodnutí a jednání. Jsme hrdí na to, že vám můžeme poskytnout konkrétní nástroje, díky nimž se stanete aktivními účastníky změny.

Probíraná témata vycházejí z Katalogu dobré praxe (PR1) a zaměřují se na oblasti, které mají největší dopad na váš každodenní život. Tyto videonávody vám poskytnou nástroje, které potřebujete ke změně - od snižování množství odpadu až po prosazování udržitelných postupů doma a v práci.

Spolek PELICAN, náš partner z České republiky, videa koordinoval a každý z partnerů vytvořil videa založená na šíření a dopravě, odpadech, vodě a spotřebních návycích, zelených iniciativách, energii a zeleném podnikání.



### 1.200

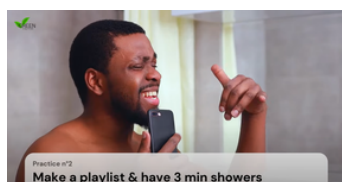
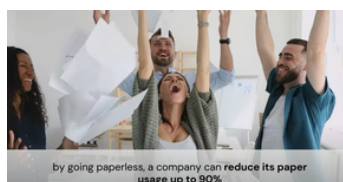
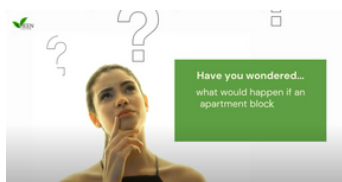
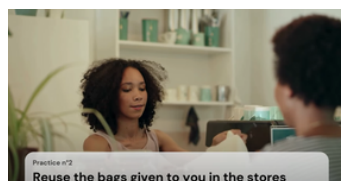
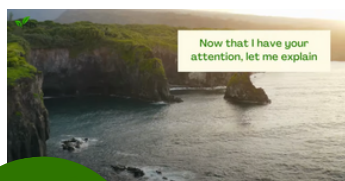
Each year, we produce amount of garbage which equals 1200 times the weight of the Eiffel Tower.





**Katalog osvědčených postupů GREEN Factor** je zvsledkem sběru osvědčených postupů z Evropy a partnerských zemí v oblasti ekologického chování s cílem podpořit změnu chování mladých občanů.

Seznamte se s osvědčenými postupy v:



Cílem výukových programů GREEN Factor je změnit myšlení a životní styl mladých lidí na základě praktických rad, které ovlivňují jejich každodenní rozhodování a jednání.

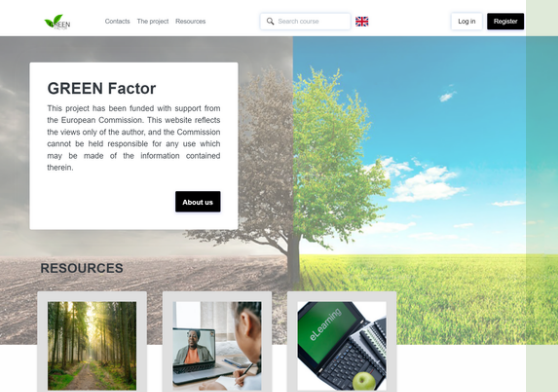
Budou tak moci zábavnou a snadnou formou plnit ekologické výzvy, sledovat modely udržitelnosti a změny chování. Existuje lepší způsob, jak toho dosáhnout, než šířit výsledky prostřednictvím YouTube?

Cílem projektu GREEN Factor není jen změnit přístup mladých lidí v každodenním životě, ale také zlepšit kvalitu života a podpořit jejich mentalitu. Čím více si mladí lidé osvojí tyto znalosti o ekologickém chování v každodenním občanském životě, tím širší škálu ekologických postojů, nápadů a iniciativ vytvoří. To vytváří kaskádový efekt osobních, sociálních a ekonomických přínosů v krátkodobém i dlouhodobém horizontu.



**Zjistěte více o výstupech GREEN Factor!**

# NÁSLEDUJÍCÍ VÝSTUP...



## Gamifikovaný virtuální kurz (PR3)

Cílem PR3 je poskytnout relevantní zdroje k ekologickému podnikání dvěma klíčovými skupinám: mladým lidem, kteří již podstoupili školení v rámci PR2, a pracovníkům s mládeží. Za tímto účelem byl vyvinut herní e-kurz, jehož cílem je snížit nezaměstnanost v Evropě a podpořit aktivní občanství. Mladí lidé budou navrhnout zelené podnikatelské nápady na řešení konkrétních environmentálních problémů, zatímco pracovníci (instruktoři) s mládeží budou pomáhat tento zdroj šířit.



## Gamifikovaný virtuální kurz (PR3) GREEN Factor bude obsahovat pět modulů:

- Modul 1 - Dovednosti pro podnikání, vytvořený společností PELICAN.
- Modul 2 - Tvorba podnikatelského plánu, vyvinutý společností eJuniors
- Modul 3 - Marketing a komunikace, vytvořený společností KVELOCE
- Modul 4 - Plánování investic, vytvořený společností iED
- Modul 5 - Navrhování projektového záměru, který vytvořila Permacultura Cantabria.

## Kde bude kurz dostupný?



Online kurz poskytuje... znalosti a nástroje pro rozvoj ekologických podnikatelských nápadů a podnikatelských plánů s využitím inovativních digitálních vzdělávacích metod v pěti modulech, které se zabývají technickými a behaviorálními dovednostmi potřebnými pro "zelené" podnikatele.



 **Sledujte nás dál a dozvíte se více!**

