



La guía de replicabilidad del Factor Verde para jóvenes trabajadores

Autor

Manuel Zaballa, Asociación Cultural Permacultura Cantabria, España

Colaboradores

E-Juniors, Francia / Kveloce (Senior Europa S.L.), España / JO CONSULTING SRL, Italia / Spolek PELICAN, República Checa / Institute of Entrepreneurship Development, Grecia.



Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

- ◆ Bienvenido a la guía interactiva “El viaje del factor verde”. Esta completa guía está diseñada para proporcionar a los trabajadores juveniles un formato accesible y amigable para apoyar e inspirar a los jóvenes en su búsqueda transformadora para convertirse en ciudadanos activos conscientes del medio ambiente y aspirantes a emprendedores verdes. Que vuestro viaje como emprendedores concienciados con el medio ambiente inspire un cambio positivo en el mundo y contribuya a un futuro sostenible y próspero.
- ◆ El proyecto GREEN Factor pretende desarrollar herramientas y oportunidades que eduquen e involucren a los jóvenes ciudadanos europeos, fomentando una nueva mentalidad orientada hacia comportamientos, elecciones e ideas sostenibles con un impacto tanto inmediato como a largo plazo. Esta iniciativa se dirige principalmente a jóvenes de entre 16 y 30 años, así como a profesionales que trabajan con jóvenes, como trabajadores juveniles y personal de organizaciones juveniles y medioambientales, para garantizar una influencia más eficaz y duradera.
- ◆ La cuestión medioambiental es, sin duda, uno de los problemas mundiales más acuciantes, que exige la atención urgente tanto de los responsables políticos como de las comunidades para garantizar la sostenibilidad futura de nuestro planeta. En los últimos años, se han establecido numerosos acuerdos internacionales para abordar esta preocupación crítica. El Acuerdo de París de 2015, un momento histórico, unió a las naciones en una causa común para emprender ambiciosos esfuerzos para combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos. Al mismo tiempo, la Agenda 2030, también establecida en 2015, comprometió a casi 200 naciones a trabajar por un desarrollo más sostenible tanto para el planeta como para sus habitantes.
- ◆ A medida que nos enfrentamos a los retos medioambientales de nuestro tiempo, es evidente que la acción y la participación colectivas son primordiales. Este sentimiento se ve subrayado por iniciativas como el Pacto Verde Europeo en 2019 y el Programa de Trabajo del Pacto Verde 2018-2020 en el marco de Horizonte 2020, que hacen hincapié en la necesidad de fomentar cambios en las prácticas sociales y los comportamientos individuales. A escala europea e internacional se ha fijado el claro objetivo de inspirar un sentido de ciudadanía medioambiental y justicia climática, al tiempo que se lleva a cabo investigación y experimentación sobre el cambio conductual, social y cultural en toda Europa.
- ◆ A lo largo de esta guía, le llevaremos en una expedición llena de propósitos, aprovechando la sabiduría y los conocimientos de cuatro Resultados de Proyectos (RP) anteriores que allanan el camino hacia un futuro más ecológico y sostenible. Nuestro viaje se divide en dos etapas distintas pero interconectadas:



Etapa 1

Convertirse en un ciudadano activo (PR1 y PR2) Nuestra expedición comienza con la base del Viaje al Factor Verde: convertirse en un ciudadano activo. En esta etapa, los participantes emprenderán un camino de comprensión, acción y compromiso para influir positivamente en el mundo que les rodea.

Comprender el Factor Verde (PR1): Nos adentraremos en el PR1 - "Ruta para conseguir cambios de comportamiento y enfrentar retos Medioambientales", donde exploraremos los conceptos básicos de la sostenibilidad medioambiental. Comprendiendo el impacto de nuestras acciones, podemos allanar el camino hacia un mañana más verde.

Dando los primeros pasos (PR2): PR2 - "Mi Factor Verde Video Tutoriales para Impulsar el Comportamiento de los Ciudadanos" será nuestra guía para que los participantes aprendan formas prácticas de adoptar hábitos ecológicos. Estos tutoriales ofrecen valiosos conocimientos para empoderar a las personas en su viaje ecológico.

Etapa 2

Aspirantes a emprendedores ecológicos (PR3 y PR4) A medida que avanzamos en nuestra expedición, pasamos de la ciudadanía activa a aspirantes a emprendedores ecológicos. Esta etapa abarca la innovación, la creatividad y la colaboración para dar forma a los aspirantes a emprendedores verdes.

De las ideas a la acción (PR3): Nos inspiramos en el PR3 - "Mi Factor Verde - Curso virtual gamificado para aspirantes a emprendedores verdes", para que los participantes canalicen su pasión por la sostenibilidad medioambiental en ideas empresariales innovadoras. Esta sección hace hincapié en la importancia de la resolución creativa de problemas y el espíritu empresarial de impacto.

Colaborando por un futuro más verde (PR4): En PR4 - "Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles", exploramos las oportunidades de colaboración y asociación para los aspirantes a emprendedores verdes. Uniendo fuerzas con personas y organizaciones afines, los participantes pueden amplificar su impacto e impulsar un cambio positivo.

"Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles" no es sólo una guía; es una experiencia transformadora que capacita a los jóvenes para convertirse en agentes activos del cambio positivo. Al poner la información a disposición en un formato amigable y referenciar todos los PR anteriores, equipamos a los participantes con el conocimiento, las habilidades y el apoyo que necesitan para crear un impacto duradero en nuestro planeta.

¿Estás preparado para embarcarte en esta apasionante expedición? Demos juntos los primeros pasos y liberemos el potencial del Factor Verde que llevamos dentro, ¡para un futuro más verde, sostenible y vibrante para todos!













ÍNDICE

Introducción

Acerca de “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles”	6
Objetivos y finalidad de la Guía	6

Cómo utilizar la Guía

 Actividad 1: Presentar y perfeccionar ideas de empresas ecológicas (AC 1)	8
 Actividad 2: Introducción a los principios de la permacultura (AC 2)	11
 Actividad 3: Abrazar Dragon Dreaming para colaborar (AC 3)	14
 Actividad 4: Aplicar la permacultura y Dragon Dreaming a las ideas empresariales (AC 4)	17
 Actividad 5: Recibir opiniones de expertos (AC 5)	20
 Actividad 6: Desarrollo de redes y estrategias de asociación (AC 6)	23
 Actividad 7: Perfeccionar las ideas y estrategias empresariales (AC 7)	26
 Actividad 8: Creación de un proyecto piloto ecológico (AC 8)	29
 Actividad 9: Organización de un acto del Día del Factor Verde (AC 9)	32
 Actividad 10: Celebrar logros y compartir experiencias (AC 10)	35



ÍNDICE

Conclusión	—	38
Agradecimientos	_____	39
Un mensaje de inspiración	_____	40
Avanzar como emprendedores ecológicos	_____	41
Anexos: BUENAS PRÁCTICAS DE LOS PARTICIPANTES EN EL DÍA DEL FACTOR VERDE		46





Introducción

Bienvenido a “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” - un recurso empoderador y transformador diseñado para encender una nueva ola de jóvenes emprendedores conscientes del medio ambiente y socialmente responsables. Esta guía es una respuesta a los urgentes retos medioambientales globales a los que nos enfrentamos hoy en día, y hace un llamamiento a los trabajadores juveniles y a los jóvenes para que sean catalizadores de un cambio positivo.

➤ **Objetivos y finalidad de la Guía**

En esencia, esta guía tiene dos objetivos principales. En primer lugar, pretende dotar a los trabajadores juveniles de los conocimientos y las herramientas que necesitan para alimentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes. Al proporcionar un marco estructurado para las sesiones de formación, pretendemos desarrollar y amplificar las capacidades empresariales de los jóvenes y animarles a aprovechar su potencial para la sostenibilidad medioambiental.

En segundo lugar, “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” se esfuerza por fomentar la creación de empresas verdes: negocios innovadores que dan prioridad a la preservación del medio ambiente, el impacto social y las prácticas sostenibles. A través de una serie de actividades y talleres, esta guía anima a los jóvenes emprendedores a diseñar empresas que contribuyan positivamente al planeta y a la sociedad.

➤ **Cómo utilizar la Guía**

Esta guía está diseñada para ser versátil y adaptable, permitiendo a los trabajadores juveniles llevar a cabo sesiones de formación tanto en persona como en línea. Cada actividad ha sido cuidadosamente seleccionada para promover el compromiso activo, la colaboración y el pensamiento crítico entre los participantes. La guía se basa en las aportaciones e ideas recogidas en las fases anteriores para crear un itinerario empresarial completo para los jóvenes.

- **PR1 - Vía para los cambios de comportamiento y los retos medioambientales**
- **PR2 - Mis videotutoriales de factor verde para impulsar el comportamiento de los ciudadanos**
- **PR3 - Mi curso electrónico gamificado sobre el factor ecológico para aspirantes a emprendedores ecológicos**



A lo largo de las sesiones de formación, los trabajadores juveniles desempeñan un papel vital como mentores, guiando a los jóvenes emprendedores en su búsqueda de ideas empresariales sostenibles desde el punto de vista medioambiental. A medida que los participantes avancen en las actividades, perfeccionarán sus modelos de negocio, obtendrán valiosos comentarios y desarrollarán estrategias de creación de redes y alianzas.

Animamos a los trabajadores juveniles a que acojan esta guía con creatividad y entusiasmo, fomentando una atmósfera de innovación y diálogo abierto. Aprovechando los recursos y las actividades que se presentan en esta guía, puedes inspirar a una generación de jóvenes líderes comprometidos con la gestión medioambiental y el bienestar de la sociedad.

Deja que “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” sea tu compañera a la hora de cultivar las semillas del espíritu empresarial y la sostenibilidad en las mentes de los jóvenes. Juntos, nos embarcamos en un viaje de esperanza y progreso, en el que las pequeñas acciones de hoy conducen a un futuro sostenible y próspero para las generaciones venideras.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todos los trabajadores juveniles y jóvenes emprendedores que se embarcan en este viaje transformador. Vuestra dedicación y pasión por promover prácticas sostenibles tendrá un impacto duradero en el mundo.

Unamos nuestras manos como comunidad global, unidos en nuestro compromiso con “El Factor Verde”, y juntos, creemos un mundo más verde y sostenible. Bienvenido a “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” - una guía para inspirar el cambio, crear impacto y dar forma a un futuro mejor para todos.

“Cultivemos la conciencia verde en nuestros corazones y mentes para cosechar un mundo lleno de vida y equilibrio.”





1. Presentación del proyecto y de la idea verde (Emprendedores Verdes)

➤ Paso 1: Presentación de la visión de la iniciativa empresarial ecológica

Comience la actividad reuniendo a todos los jóvenes emprendedores y mentores en un entorno acogedor e inspirador. Establezca el tono presentando la visión de la iniciativa empresarial ecológica y su potencial de impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. Subraya la importancia de crear modelos empresariales sostenibles que se ajusten a los principios ecológicos, la responsabilidad social y la viabilidad económica. Anima a los participantes a adoptar la creatividad y el pensamiento innovador para desarrollar ideas empresariales ecológicas únicas que aborden los retos medioambientales del mundo real.

➤ Paso 2: Crear un entorno propicio

Como trabajadores juveniles, es esencial establecer un entorno seguro y de apoyo para que los jóvenes emprendedores presenten sus ideas. Recalque el valor de la retroalimentación constructiva y el respeto mutuo durante el proceso de puesta en común. Fomente la escucha activa y la empatía entre los participantes, creando un espacio en el que todos se sientan cómodos expresando sus visiones sin miedo a ser juzgados.

➤ Paso 3: Presentar ideas de negocio

Dé a cada joven emprendedor la oportunidad de presentar su idea de negocio ecológico al grupo. Establezca un límite de tiempo específico para cada presentación a fin de garantizar una participación y un compromiso equitativos. Durante las presentaciones, anima a los participantes a compartir sus motivaciones, objetivos y cómo su negocio contribuye a la sostenibilidad. Como trabajador juvenil, toma nota de los puntos clave para hacer comentarios y anima a los demás a hacer lo mismo.



➤ Paso 4: Facilitar las sesiones de feedback

Después de cada presentación, facilite sesiones de feedback en las que los compañeros y mentores aporten ideas y evaluaciones constructivas. Anime a los participantes a compartir lo que les ha parecido inspirador y cómo imaginan el impacto potencial de la idea. Además, pídeles que identifiquen posibles retos o áreas de mejora. Los trabajadores en el ámbito de la juventud deben predicar con el ejemplo, ofreciendo comentarios reflexivos y animando a los demás a seguir su ejemplo.

➤ Paso 5: Lluvia de ideas sobre posibles soluciones

Tras las sesiones de feedback, inicie un ejercicio de lluvia de ideas. Anime a los jóvenes emprendedores a aportar posibles soluciones a los retos o puntos débiles identificados durante el proceso de feedback. Fomenta un ambiente de colaboración en el que los participantes puedan intercambiar ideas y explorar enfoques innovadores para mejorar sus modelos de negocio. Como trabajador juvenil, ofrece orientación y apoyo en esta fase de ideación.

➤ Paso 6: Perfeccionar las ideas de negocio

Facilitar debates para ayudar a los participantes a perfeccionar sus ideas de negocio basándose en los comentarios recibidos y en los resultados de la tormenta de ideas. Fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas para superar posibles obstáculos. Como trabajador juvenil, formula preguntas orientativas para incitar a los participantes a pensar más profundamente y a considerar estrategias alternativas.

➤ Paso 7: Crear y adaptar

Recuerde a los jóvenes emprendedores que perfeccionar sus ideas de negocio es un proceso iterativo. Anímalos a adoptar la adaptabilidad y una mentalidad de crecimiento. Como trabajador juvenil, ayuda a los participantes a reconocer que cada iteración les acerca a un modelo de negocio más fuerte y resistente.

➤ Paso 8: Cierre y reflexión

Concluya la actividad con una sesión de reflexión. Anima a los participantes a compartir cómo se sintieron al presentar sus ideas, recibir comentarios y colaborar con sus compañeros. Como trabajador juvenil, ofrezca afirmaciones positivas y elogie a cada emprendedor por



su valentía y creatividad. Refuerza la importancia de la colaboración y la mejora continua en el viaje empresarial.

Al pasar por este primer paso de la Actividad 1, los jóvenes emprendedores se sentirán capacitados para compartir sus ideas de negocios ecológicos, recibir valiosos comentarios y comenzar el viaje de perfeccionamiento de sus conceptos. Como trabajador juvenil, tu orientación y apoyo crean un entorno en el que florecen la innovación y la sostenibilidad, sentando una base sólida para toda la “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles”



AC 1: Presentación del proyecto y de la idea verde (Emprendedores Verdes)

“

“En Permacultura, cada acto de reutilización es un paso hacia un mañana más brillante y menos agotado”.

”



2. Introducción a los principios de la Permacultura

➤ Paso 1: Establecer el contexto

Comience la actividad ofreciendo una visión general de los principios de la permacultura y su importancia en el emprendimiento ecológico. Explique cómo la permacultura se centra en el diseño de hábitats humanos sostenibles en armonía con la naturaleza, fomentando el equilibrio ecológico y la eficiencia de los recursos. Destaque la importancia de la permacultura para crear empresas que trabajen con sistemas naturales y contribuyan al bienestar tanto del medio ambiente como de la comunidad.

➤ Paso 2: Explorar los principios de la permacultura

Divida a los participantes en grupos más pequeños y asigne a cada grupo un principio específico de permacultura para explorarlo en profundidad. Algunos ejemplos de principios podrían ser “Observar e interactuar”, “Utilizar recursos renovables”, “Integrar en lugar de segregar” y “No producir residuos”. Proporcione material escrito, ayudas visuales y ejemplos de la vida real para ayudar a los participantes a comprender la esencia de cada principio.

➤ Paso 3: Presentaciones y debates en grupo

Haga que cada grupo presente el principio de permacultura que le ha sido asignado a todo el grupo. Fomente presentaciones creativas e interactivas, como juegos de rol, narración de historias o multimedia. Después de cada presentación, facilite un debate en grupo para profundizar en el concepto y su posible aplicación en las prácticas empresariales ecológicas. Anime a los participantes a compartir sus puntos de vista y cómo creen que estos principios pueden influir en sus propias ideas empresariales.

➤ Paso 4: Identificar las aplicaciones de la permacultura en la empresa

Como trabajador juvenil, dirija una sesión de lluvia de ideas para identificar cómo pueden aplicarse los principios de la permacultura a diversos aspectos de las empresas ecológicas. Anime a los participantes a pensar más allá de los límites tradicionales y a considerar cómo estos principios pueden guiar el diseño empresarial, el desarrollo de productos, la gestión de residuos, el uso de la energía y el compromiso con la comunidad.

➤ Paso 5: Ejercicio de diseño de permacultura

Divida a los participantes en equipos más pequeños y asigne a cada equipo un escenario hipotético de negocio ecológico. Pídales que apliquen los principios de la permacultura para diseñar un modelo de negocio ecológico y regenerativo para su escenario. Deje tiempo para el trabajo en grupo y la colaboración creativa.

➤ Paso 6: Presentaciones en grupo y comentarios de los compañeros

Una vez completado el ejercicio de diseño permacultural, pida a cada equipo que presente sus modelos de negocio al grupo en su conjunto. Anima a los compañeros y mentores a que hagan comentarios constructivos, centrándose en lo bien integrados que están los principios de la permacultura en cada diseño. Como trabajadores juveniles orienten y animen durante las sesiones de feedback.

➤ Paso 7: La permacultura en la práctica

Compartir ejemplos del mundo real local de empresas ecológicas de éxito que han aplicado eficazmente los principios de la permacultura en sus operaciones. Discuta cómo estas empresas han logrado la sostenibilidad medioambiental, la resiliencia de la comunidad y la viabilidad económica a través de prácticas inspiradas en la permacultura. Anime a los participantes a inspirarse en estos ejemplos y a considerar cómo pueden adaptar estrategias similares a sus propias ideas de negocio.



➤ Paso 8: Reflexión y compromiso

Concluya la actividad con una sesión de reflexión. Pida a los participantes que compartan las principales conclusiones que han extraído de la exploración de los principios de la permacultura y cómo piensan incorporar estos principios a sus modelos de negocio. Anímeles a comprometerse con prácticas sostenibles y a considerar el impacto positivo que pueden tener como emprendedores ecológicos.

Al guiar a los participantes a través de estos pasos, les ayudará a comprender la esencia de los principios de la permacultura y cómo estos principios pueden aplicarse a sus ideas empresariales ecológicas. Esta actividad sienta unas bases sólidas para integrar el diseño centrado en la sostenibilidad en su trayectoria empresarial y contribuye al éxito general de “La Guía de Replicabilidad del Factor Verde para Jóvenes Trabajadores.”



AC 2: Introducción a los principios de la permacultura

“

“Los jóvenes emprendedores sociales son los arquitectos del cambio positivo, construyendo un legado sostenible para las generaciones venideras”.

”





3. Introducción de la Metodología de Dragon Dreaming.

➤ Paso 1: Introducción a Dragon Dreaming

Inicie la actividad presentando Dragon Dreaming como una metodología de diseño de proyectos que hace hincapié en la creación de relaciones sólidas y el fomento de la colaboración. Explique los conceptos básicos de Dragon Dreaming, incluidas las cuatro etapas: soñar, planificar, hacer y celebrar. Destaque cómo este enfoque anima a los participantes a crear una visión compartida, mejorar el compromiso del grupo y promover conexiones significativas entre los participantes del proyecto.

➤ Paso 2: Comprender la etapa de soñar

Guiar a los participantes a través de la fase de “soñar” de Dragon Dreaming, en la que la atención se centra en generar ideas creativas y explorar posibilidades. Facilitar sesiones de brainstorming que fomenten el pensamiento libre y la ideación. Anima a los participantes a expresar sus aspiraciones, valores y deseos para sus empresas ecológicas. Como trabajadores juveniles faciliten debates que inspiren el pensamiento innovador y abran posibilidades.

➤ Paso 3: Crear una visión compartida

Como trabajador juvenil guíe a los participantes en la formación de una visión compartida para sus empresas ecológicas individuales. Facilita actividades de creación de equipos que fomenten la confianza y la comunicación entre los participantes. Anímales a identificar objetivos y valores comunes, sentando las bases para una visión unida que se alinee con su pasión por la sostenibilidad y la conciencia medioambiental.

➤ Paso 4: Planificar el éxito

Guiar a los participantes a través de la fase de “planificación” de Dragon Dreaming, en la que desarrollan estrategias concretas para dar vida a su visión compartida. Facilitar sesiones de colaboración en las que los jóvenes emprendedores trabajen juntos para establecer objetivos alcanzables, definir funciones y responsabilidades, y esbozar medidas prácticas para sacar adelante sus ideas empresariales.

➤ Paso 5: Hacer hincapié en la comunicación eficaz

Como trabajador juvenil destaca la importancia de una comunicación eficaz en el contexto de Dragon Dreaming. Anima a los participantes a fomentar el diálogo abierto, la escucha activa y la retroalimentación respetuosa dentro de sus equipos. Oriéntales para que establezcan canales de comunicación claros que garanticen que las voces de todos sean escuchadas y valoradas.

➤ Paso 6: Adoptar la flexibilidad y la adaptabilidad

Habla de la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en la fase de “hacer” de Dragon Dreaming. Anima a los participantes a aceptar el cambio y a ver los retos como oportunidades de crecimiento y aprendizaje. Como trabajador juvenil comparte ejemplos de empresas de éxito que han adoptado la adaptabilidad y la innovación para superar obstáculos.

➤ Paso 7: Celebrar los logros

Incorporar elementos de la fase de “celebración” de Dragon Dreaming animando a los participantes a celebrar los hitos, logros y éxitos a lo largo de su trayectoria empresarial. Crear un ambiente de agradecimiento y reconocimiento en el que los participantes puedan compartir sus progresos e inspirarse mutuamente.

➤ Paso 8: Integrar los principios de Dragon Dreaming

Facilita debates en grupo sobre cómo los participantes pueden integrar los principios de Dragon Dreaming en sus operaciones empresariales, procesos de toma de decisiones y dinámicas de equipo. Animar a explorar cómo este enfoque puede fomentar una cultura de trabajo positiva y reforzar su compromiso con la sostenibilidad y la colaboración.



➤ Paso 9: Reflexión y compromiso

Concluye la actividad con una sesión de reflexión. Pide a los participantes que compartan cómo se sienten al aplicar los principios de Dragon Dreaming a sus empresas ecológicas y cómo se imaginan que estos principios darán forma a su trayectoria empresarial. Anímalos a comprometerse a fomentar relaciones sólidas y a adoptar una visión compartida a medida que avanzan en su viaje.

Estos pasos se esbozan para los participantes bajo nuestra dirección, lo que les permitirá comprender el poder de Dragon Dreaming a la hora de fomentar la colaboración y las visiones compartidas entre los participantes en el proyecto. Esta actividad contribuye a sentar unas bases sólidas para los emprendimientos ecológicos de los jóvenes emprendedores y se ajusta a los objetivos generales de “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles”



AC 3: Introducción a Dragon Dreaming

“

“El futuro no espera, y es el emprendimiento social juvenil el que sentará las bases de un mundo más ecológico y consciente”.

”





4. Aplicación de la permacultura y Dragon Dreaming

➤ Paso 1: Recapitulación sobre Permacultura y Dragon Dreaming

Inicie la actividad repasando los conceptos básicos de la permacultura y Dragon Dreaming. Recapitule los principios clave de la Actividad 2 y la Actividad 3, recordando a los participantes la importancia del diseño centrado en la sostenibilidad y las metodologías de proyectos colaborativos en el emprendimiento ecológico.

➤ Paso 2: Formación de grupos y alineación empresarial

Divide a los participantes en grupos diversos, asegurándose de que cada grupo esté formado por personas con habilidades e intereses complementarios. Pídeles que se asocien con otras personas cuyas ideas empresariales ecológicas coincidan con temas similares o compartan objetivos medioambientales comunes. Destaca la importancia de la sinergia para fomentar la resolución creativa de problemas y la polinización cruzada de ideas.

➤ Paso 3: Aplicación de los principios de la permacultura

Dentro de sus grupos, anima a los participantes a aplicar los principios de la permacultura a sus modelos de negocio. Guíales para que analicen cómo puede integrarse cada principio en diferentes aspectos de sus empresas, como el diseño de productos, la gestión de recursos o la participación de la comunidad. Como trabajadores juveniles proporcionen apoyo y recursos para ayudar a los participantes a explorar el potencial de las soluciones inspiradas en la permacultura.

➤ Paso 4: Integración de la Metodología de Dragon Dreaming

Facilitar debates en grupo sobre cómo la metodología Dragon Dreaming puede mejorar el trabajo en equipo y la planificación de proyectos dentro de sus iniciativas empresariales ecológicas. Anime a los participantes a identificar formas de poner en práctica visiones compartidas, una comunicación eficaz y una toma de decisiones flexible. Como jóvenes trabajadores pídanles que consideren cómo los principios de Dragon Dreaming pueden fomentar la colaboración e impulsar el impacto social de su empresa.

➤ Paso 5: Elaborar mensajes y estrategias de marketing eficaces

Guiar a cada grupo en la elaboración de mensajes convincentes y estrategias de marketing que reflejen los aspectos de sostenibilidad de sus empresas. Destacar la importancia de transmitir sus valores ecológicos a clientes potenciales, socios y partes interesadas. Como trabajadores juveniles tenéis que proporcionar ideas sobre cómo resonar con el público objetivo y construir una marca que encarne la conciencia medioambiental.

➤ Paso 6: Presentaciones en grupo

Haga que cada grupo presente sus estrategias integradas de permacultura y Dragon Dreaming al resto de los participantes. Fomente presentaciones interactivas y atractivas que muestren sus enfoques innovadores. Deje tiempo para preguntas y comentarios del público, fomentando un entorno de aprendizaje propicio.

➤ Paso 7: Comentarios de los compañeros y reflexiones en colaboración

Después de cada presentación, facilite una sesión de comentarios en la que los participantes ofrezcan ideas y puntos de vista constructivos. Fomente la colaboración entre los grupos y que los participantes aporten sugerencias e inspiraciones para mejorar las estrategias de los demás. Como trabajador juvenil anime a los participantes a encontrar puntos en común y posibles oportunidades de asociación entre sus empresas ecológicas.

➤ Paso 8: Planes de acción y ejecución

Guiar a cada grupo en la creación de planes de acción para aplicar sus estrategias integradas de permacultura y Dragon Dreaming. Ayúdeles a establecer hitos alcanzables y a definir tareas específicas para hacer progresar sus empresas ecológicas. Anime a los participantes a apoyarse mutuamente a lo largo del proceso de aplicación, fomentando un sentimiento de éxito colectivo.



➤ Paso 9: Compromiso con la sostenibilidad y la colaboración

Concluya la actividad invitando a cada participante a reafirmar su compromiso con la sostenibilidad y la colaboración como ejes de su viaje empresarial ecológico. Como trabajador juvenil insista en la importancia de la dedicación a largo plazo a las prácticas sostenibles y a la creación de una comunidad de emprendedores con ideas afines que se inspiren y apoyen mutuamente.

Siguiendo estos pasos, los jóvenes emprendedores comprenderán mejor cómo integrar los principios de la permacultura y las metodologías de Dragon Dreaming en sus estrategias empresariales ecológicas. Esta actividad fomenta el trabajo en equipo, la polinización cruzada de ideas y fomenta una cultura de colaboración, alineándose con los objetivos de "Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles"



AC 4: Aplicación de la permacultura y Dragon Dreaming a las ideas empresariales

“En cada acción sostenible hay una semilla de esperanza que crece hasta convertirse en un bosque de transformación”



5. Recibir opiniones de expertos

➤ Paso 1: Presentación del panel de expertos

Inicie la actividad presentando el panel de expertos a los participantes. Estos expertos pueden ser emprendedores experimentados, profesionales de la sostenibilidad, ecologistas o profesionales de sectores relevantes. Destaque el valor de recibir comentarios de personas con experiencia que puedan aportar ideas y perspectivas valiosas.

➤ Paso 2: Presentación de ideas empresariales y trabajo en grupo

Invite a cada joven emprendedor a presentar su idea de negocio ecológico y las estrategias integradas de permacultura y Dragon Dreaming de su grupo. Establezca un límite de tiempo específico para cada presentación a fin de garantizar un uso eficiente del tiempo. Anime a los participantes a ser claros y concisos a la hora de transmitir la esencia de sus conceptos y estrategias.

➤ Paso 3: Sesiones de feedback

Después de cada presentación, facilite sesiones de feedback en las que el panel de expertos ofrezca ideas constructivas, críticas y elogios. Anima al grupo a centrarse en aspectos como la viabilidad del modelo de negocio, los retos potenciales, la adecuación al mercado, el impacto medioambiental y las oportunidades de colaboración. Como trabajador juvenil facilite estas sesiones con empatía, asegurando un ambiente positivo y de apoyo para la retroalimentación.



➤ Paso 4: Preguntas y respuestas abiertas y aclaraciones

Permita que los participantes pidan aclaraciones y formulen preguntas al panel de expertos. Esta sesión interactiva enriquecerá aún más la comprensión de los jóvenes emprendedores y les proporcionará una valiosa orientación. Como trabajador juvenil anime a los participantes a tener una mentalidad abierta y a ser receptivos a nuevas ideas y perspectivas.

➤ Paso 5: Debates de reflexión

Después de todas las sesiones de feedback, facilite debates de reflexión entre los participantes. Anímales a que compartan lo que más les ha aportado la opinión de los expertos y cómo piensan poner en práctica las sugerencias recibidas. Como trabajador juvenil guíe a los participantes en la transformación de la retroalimentación en pasos prácticos para la mejora y el crecimiento.

➤ Paso 6: Feedback en grupo y aprendizaje entre iguales

Anime a los participantes a que compartan sus opiniones y puntos de vista. Facilite debates de grupo en los que los jóvenes emprendedores puedan intercambiar experiencias y aprender de los comentarios de los demás. Como trabajadores en el ámbito de la juventud, fomenten una cultura de retroalimentación constructiva y aprendizaje entre iguales, haciendo hincapié en el poder del crecimiento colectivo.

➤ Paso 7: Identificación de los aspectos que deben mejorarse

Guíe a los participantes en la identificación de áreas específicas de perfeccionamiento y mejora de sus ideas y estrategias empresariales. Anímeles a priorizar los cambios más importantes y a desarrollar planes para su aplicación. Como trabajador juvenil ofrezca apoyo para establecer objetivos alcanzables para las siguientes etapas de su viaje empresarial.

➤ Paso 8: Retroalimentación práctica y mejora continua

Reitere la importancia de la retroalimentación práctica y de la mejora continua. Anima a los participantes a ver la retroalimentación como un proceso continuo, no sólo limitado a esta actividad. Como trabajadores juveniles inculcad una mentalidad de crecimiento, haciendo hincapié en que la retroalimentación es un peldaño hacia un modelo de negocio ecológico más fuerte y resistente.



➤ Paso 9: Compromiso de progreso

Concluya la actividad invitando a los participantes a expresar su compromiso de progresar y aplicar los comentarios recibidos. Anímeles a considerar esta experiencia como una contribución positiva a su crecimiento empresarial y un testimonio de su dedicación a la sostenibilidad y el impacto medioambiental.

A través de la orientación proporcionada, los participantes navegarán por estos pasos, los jóvenes emprendedores obtendrán valiosos conocimientos y orientación de los comentarios de los expertos, perfeccionando aún más sus ideas y estrategias de negocio. Esta actividad fomenta una cultura de aprendizaje y mejora continuos, en consonancia con los objetivos de la “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles”.



AC 5: Recibir opiniones de expertos

“

“La conciencia ecológica es el faro que ilumina nuestro camino hacia un mundo en el que la naturaleza y la prosperidad coexistan en armonía.”

”



6. Desarrollo de redes y estrategias de asociación

➤ Paso 1: La importancia de la colaboración

Inicie la actividad recalcando la importancia de la colaboración y la asociación en el ámbito de las empresas centradas en la sostenibilidad. Discuta cómo la formación de asociaciones estratégicas puede amplificar el impacto de las empresas ecológicas individuales y fomentar un mayor esfuerzo colectivo para hacer frente a los retos medioambientales.

➤ Paso 2: Identificación de socios potenciales

Como trabajador juvenil facilite una sesión de intercambio de ideas en la que los jóvenes emprendedores identifiquen posibles socios y colaboradores. Anime a los participantes a pensar más allá de los límites tradicionales y a explorar conexiones con empresas, organizaciones y personas que compartan valores y objetivos similares.

➤ Paso 3: Analizar las oportunidades de asociación

Guíe a los participantes en el análisis de los beneficios y los retos potenciales de cada oportunidad de asociación. Como trabajador juvenil, pídeles que consideren cómo se alinea cada asociación con su visión empresarial, las habilidades y recursos complementarios que aporta cada parte y el impacto compartido que pueden crear juntos.

➤ Paso 4: Elaborar propuestas de colaboración

Instruir a los participantes para que elaboren propuestas de colaboración adaptadas a cada socio potencial. Como trabajadores en el ámbito de la juventud ofrezcan orientación para crear propuestas convincentes que articulen claramente los beneficios mutuos y describan las formas específicas en que la asociación puede contribuir a la sostenibilidad y al desarrollo de la comunidad.



➤ Paso 5: Taller de creación de redes

Organizar un taller de creación de redes en el que los participantes puedan practicar la comunicación eficaz, la creación de relaciones y los discursos de ascensor. Proporcionar consejos sobre cómo establecer conexiones significativas y mantener relaciones profesionales en el ecosistema de la sostenibilidad y el emprendimiento ecológico.

➤ Paso 6: Sesión de Redes Rápidas

Organice una sesión de Redes rápidas, en la que los participantes interactúen con diferentes socios potenciales a intervalos breves y cronometrados. Anímeles a intercambiar información, ideas y datos de contacto, sentando las bases de posibles colaboraciones.

➤ Paso 7: Lluvia de ideas colaborativa

Facilita sesiones de lluvia de ideas colaborativas en las que los participantes trabajen en grupos para desarrollar proyectos o iniciativas innovadoras que puedan llevarse a cabo mediante asociaciones. Como trabajador juvenil, anime a los participantes a pensar más allá de sus negocios individuales y a explorar cómo los esfuerzos colectivos pueden conducir a un mayor impacto positivo.

➤ Paso 8: Evaluación del potencial de colaboración

Guíe a los participantes en la evaluación del potencial de diferentes proyectos o iniciativas de colaboración. Como trabajador juvenil, anime a dar prioridad a los proyectos que más se ajusten a sus objetivos empresariales y que tengan más posibilidades de tener un impacto significativo y duradero.

➤ Paso 9: Formalizar las asociaciones

Discutir el proceso de formalización de asociaciones, incluidas las consideraciones jurídicas, los acuerdos y las responsabilidades compartidas. Como trabajador juvenil, ofrece apoyo para navegar por el proceso de desarrollo de asociaciones y poner en contacto a los participantes con los recursos o asesores jurídicos pertinentes.



➤ Paso 10: Compromiso de colaboración sostenible

Concluya la actividad invitando a los participantes a reafirmar su compromiso con la colaboración y la asociación sostenibles. Destaque la naturaleza a largo plazo de las asociaciones y el valor de cultivar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas en la comunidad del emprendimiento ecológico.

Al instruir a los participantes en estos pasos, los jóvenes emprendedores adquirirán las habilidades y los conocimientos necesarios para desarrollar estrategias eficaces de creación de redes y asociaciones para sus empresas ecológicas. Esta actividad fomenta una cultura de colaboración e impacto colectivo, alineándose con los objetivos de “La Guía de Replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles”



AC 6: Trabajo en grupo 2 conectado con PR2 Factor Verde Video tutorial

“

“En la rueda de la economía circular, cada giro es una oportunidad para reducir, reutilizar y renovar nuestro compromiso con el planeta.”

”



7. Perfeccionar las ideas y estrategias empresariales

➤ Paso 1: Recapitulación y reflexión

Comience la actividad recapitulando los progresos realizados hasta el momento en el proceso de desarrollo de empresas ecológicas. Anime a los participantes a reflexionar sobre los comentarios recibidos, los conocimientos adquiridos en los paneles de expertos y las sesiones de intercambio de ideas. Destaque el crecimiento y el aprendizaje que han tenido lugar a lo largo de las actividades anteriores.

➤ Paso 2: Determinación de los ámbitos que deben perfeccionarse

Guiar a los participantes en la realización de una evaluación exhaustiva de sus ideas y estrategias empresariales ecológicas. Anímales a identificar las áreas que requieren un mayor refinamiento o mejora basándose en la información recibida y en el cambiante panorama empresarial. Como trabajador juvenil anima a los participantes a ser conscientes de sí mismos y a estar abiertos a la autocrítica.

➤ Paso 3: Facilitar las sesiones de feedback entre iguales

Organice sesiones de feedback entre compañeros en las que los participantes se aporten mutuamente ideas y sugerencias constructivas. Anímales a compartir sus observaciones, ofrecer nuevas perspectivas e identificar posibles puntos ciegos. Como trabajadores en el ámbito de la juventud fomenten un entorno de apoyo en el que los participantes se sientan cómodos recibiendo y proporcionando opiniones.

➤ Paso 4: Consulta a expertos

Organiza consultazioni individuali con esperti del settore, come imprenditori esperti, professionisti della sostenibilità o mentori. Permetti ai partecipanti di chiedere consigli e indicazioni personalizzate per affinare le loro idee e strategie imprenditoriali. Come animatore socio-educativo, Metti i partecipanti in contatto con gli esperti adatti e facilita queste consultazioni.



➤ Paso 5: Revisión del lienzo del modelo de negocio

Guíe a los participantes en la revisión y el perfeccionamiento de su modelo de negocio. Anímalos a incorporar las ideas obtenidas en las sesiones de feedback y las consultas. Como trabajador juvenil orienta sobre la optimización de los componentes clave del lienzo, como los segmentos de clientes, la propuesta de valor, los flujos de ingresos y la estructura de costes.

➤ Paso 6: Evaluación del impacto ambiental

Introducir el concepto de realizar una evaluación del impacto medioambiental de sus modelos de negocio. Proporcionar recursos y herramientas para ayudar a los participantes a evaluar los posibles efectos medioambientales de sus operaciones. Como trabajadores juveniles insistan en la importancia de incorporar prácticas sostenibles y minimizar la huella medioambiental negativa.

➤ Paso 7: Evaluación del impacto social

Anime a los participantes a evaluar el impacto social potencial de sus empresas ecológicas. Guíeles para que identifiquen cómo sus empresas pueden contribuir positivamente a la comunidad local y a la sociedad en general. Como trabajador juvenil facilite el debate sobre cómo medir y mejorar el impacto social.

➤ Paso 8: Análisis de viabilidad financiera

Guiar a los participantes en la realización de un análisis de viabilidad financiera de sus modelos de negocio ecológico. Ayúdales a evaluar las previsiones de ingresos, las estructuras de costes y las posibles necesidades de financiación o inversión. Como trabajador juvenil ofrezca ideas sobre planificación financiera y gestión del flujo de caja en empresas sostenibles.

➤ Paso 9: Consideraciones sobre el pivote estratégico

Discuta la posibilidad de pivotes estratégicos basados en nuevos conocimientos y circunstancias cambiantes. Anime a los participantes a ser adaptables y a estar dispuestos a ajustar sus estrategias empresariales si es necesario. Como trabajador juvenil, fomenta una mentalidad de crecimiento e infunde confianza para aceptar el cambio como parte del viaje empresarial.



➤ Paso 10: Finalización de los planes de negocio

Guiar a los participantes en la finalización de sus planes de negocio integrales, incorporando todas las mejoras realizadas durante la actividad. Como trabajadores en el ámbito de la juventud revisad y comentad los planes de negocio, asegurándoos de que están bien estructurados, son coherentes y se ajustan a los principios de sostenibilidad y colaboración.

Siguiendo estos pasos, los jóvenes emprendedores perfeccionarán y reforzarán sus ideas y estrategias empresariales ecológicas, garantizando su alineación con los objetivos de sostenibilidad y maximizando el impacto positivo. Esta actividad fomenta una cultura de mejora continua y pensamiento estratégico, alineándose con los objetivos de “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles”



AC 7: Perfeccionar las ideas y estrategias empresariales

“

“Los jóvenes emprendedores sociales no sólo sueñan con un futuro mejor; trabajan incansablemente para convertir esos sueños en realidad”.

”





8. Creación de un proyecto piloto

➤ Paso 1: Comprender la finalidad de un proyecto piloto

Presente el concepto de proyecto piloto y su importancia en el contexto de la iniciativa empresarial ecológica. Explique que un proyecto piloto sirve como ensayo o prueba a pequeña escala de una idea empresarial antes de su plena aplicación. Destaque cómo los proyectos piloto ayudan a los emprendedores a recabar información valiosa, identificar posibles retos y validar la viabilidad de sus modelos de negocio.

➤ Paso 2: Definición de los objetivos del proyecto piloto

Guía a los participantes en la definición de objetivos claros para sus proyectos piloto. Anímalos a esbozar metas específicas que pretenden alcanzar durante la fase piloto, como probar la adecuación del producto al mercado, evaluar la opinión de los clientes o medir el impacto medioambiental y social. Como trabajador juvenil ayúdales a fijar objetivos alcanzables y mensurables.

➤ Paso 3: Planificación del proyecto piloto

Pida a los participantes que elaboren un plan detallado para sus proyectos piloto. Este plan debe incluir plazos, hitos, recursos asignados y un esquema claro de las actividades que se van a ejecutar. Como trabajador juvenil, orienta sobre la gestión de proyectos y ayuda a los participantes a crear un plan realista y bien estructurado.

➤ Paso 4: Aplicación y recogida de datos

Anime a los participantes a ejecutar sus proyectos piloto según sus planes. Durante la fase de ejecución, haga hincapié en la importancia de recopilar datos y opiniones pertinentes de los clientes, socios y partes interesadas. Como trabajador en el ámbito de la juventud, proporcione recursos y herramientas para la recopilación y el análisis eficaces de datos.



➤ Paso 5: Seguimiento y evaluación

Guíe a los participantes en el seguimiento del progreso de sus proyectos piloto y en la evaluación de los resultados con respecto a los objetivos definidos. Anímeles a ser receptivos a los comentarios y a realizar los ajustes necesarios durante la fase piloto. Como trabajador juvenil, facilite el debate sobre la importancia de aprender tanto de los éxitos como de los retos.

➤ Paso 6: Analizar los resultados y la información

Ayudar a los participantes a analizar los resultados y la información recopilada durante la fase piloto. Anímales a que saquen conclusiones significativas y a que identifiquen los puntos clave que puedan servirles para tomar decisiones de cara a la implantación a gran escala de sus empresas ecológicas. Como trabajador juvenil anima a los participantes a reflexionar sobre las implicaciones de los datos recogidos.

➤ Paso 7: Perfeccionar los modelos de negocio

Basándose en las conclusiones de los proyectos piloto, guiar a los participantes en el perfeccionamiento y la optimización de sus modelos de negocio. Anímales a hacer los ajustes necesarios para mejorar la sostenibilidad, la eficiencia y el impacto de sus empresas. Como trabajador juvenil, ayúdales a incorporar las lecciones aprendidas en sus planes de negocio.

➤ Paso 8: Comunicación de los resultados del proyecto piloto

Organizar una sesión en la que los participantes presenten al resto del grupo los resultados y las conclusiones de sus proyectos piloto. Esto permite el intercambio de conocimientos y el aprendizaje mutuo entre los jóvenes emprendedores. Como trabajador juvenil, facilite el debate sobre el crecimiento colectivo y el potencial para ampliar las prácticas empresariales sostenibles.

➤ Paso 9: Celebrar hitos y logros

Celebrar la finalización con éxito de los proyectos piloto y los logros conseguidos por los jóvenes emprendedores. Reconozca su dedicación, resistencia y compromiso con el espíritu empresarial sostenible. Como trabajador juvenil cree un ambiente positivo y alentador para celebrar los hitos y los progresos.



➤ Paso 10: Ampliar y avanzar

Concluya la actividad animando a los participantes a considerar los siguientes pasos para ampliar sus empresas ecológicas. Discute posibles oportunidades de financiación, asociaciones y estrategias de expansión. Como trabajador en el ámbito de la juventud inspira a los participantes para que continúen su camino hacia la creación de empresas sostenibles y con impacto.

Los jóvenes emprendedores adquirirán una valiosa experiencia y conocimientos mediante la ejecución de proyectos piloto. Esta actividad les permite poner a prueba y perfeccionar sus modelos de negocio en un entorno controlado, lo que conduce a empresas a gran escala más exitosas y sostenibles. La actividad está en consonancia con los objetivos de la “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” en lo que se refiere a la formación de emprendedores con conciencia medioambiental e impacto social.



AC 8: Creación de un proyecto piloto ecológico

“

“Cada mente joven comprometida con el emprendimiento verde es una chispa que enciende la llama de la transformación hacia la sostenibilidad.”

”





9. Organización del Día del Factor Verde

➤ Paso 1: Introducción al Día del Factor Verde

Comience la actividad presentando el concepto de “Día del Factor Verde” como un evento especial para mostrar y celebrar los negocios ecológicos desarrollados por los jóvenes emprendedores. Haga hincapié en que este evento tiene como objetivo promover prácticas de vida sostenibles y concienciar a la comunidad local sobre las empresas respetuosas con el medio ambiente.

➤ Paso 2: Definición de los objetivos y temas del acto

Guíe a los participantes en la definición de objetivos claros para el Día del Factor Verde. Estos objetivos pueden incluir la creación de una plataforma para que los emprendedores ecológicos muestren sus productos y servicios, la educación del público sobre la sostenibilidad y el fomento de la participación de la comunidad. Como trabajador juvenil anime a los participantes a elegir un tema unificador para el evento que se alinee con sus valores y objetivos compartidos.

➤ Paso 3: Planificación de la logística del acto

Indique a los participantes que planifiquen la logística del Día del Factor Verde, incluyendo la fecha, el lugar, el horario y las actividades. Anímeles a tener en cuenta prácticas de gestión de eventos respetuosas con el medio ambiente, como el uso de materiales sostenibles, la minimización de residuos y la promoción del transporte público o el uso compartido del coche para los asistentes. Como trabajador juvenil, facilítele recursos sobre planificación de eventos y mejores prácticas de sostenibilidad.

➤ Paso 4: Desarrollar estrategias de promoción

Guiar a los participantes en el desarrollo de estrategias de promoción eficaces para atraer asistentes al acto. Esto puede incluir la creación de materiales de marketing atractivos, la utilización de las redes sociales y las plataformas en línea, y la colaboración con los medios de comunicación y las organizaciones locales para hacer correr la voz. Como trabajador en el ámbito de la juventud ofrezca ideas sobre cómo elaborar mensajes convincentes para el acto y llegar al público objetivo de forma eficaz.



➤ Paso 5: Comisariado de exposiciones y talleres

Anime a los participantes a organizar exposiciones y talleres que estén en consonancia con el tema del evento y muestren la amplia gama de empresas y productos ecológicos. Esto puede incluir exposiciones interactivas, demostraciones de productos y talleres educativos sobre temas de sostenibilidad. Como trabajador juvenil ayude a los participantes a crear contenidos atractivos e informativos para el evento.

➤ Paso 6: Coordinación con socios y partes interesadas

Guiar a los participantes en la coordinación con posibles socios y partes interesadas, como empresas locales, organizaciones medioambientales y líderes comunitarios. Fomente la colaboración y el apoyo de diversos grupos para enriquecer la experiencia del acto y ampliar su repercusión. Como trabajador juvenil facilite la creación de redes y las conexiones entre los participantes y los socios potenciales.

➤ Paso 7: Gestión de voluntarios

Discutir la importancia de la gestión del voluntariado para el éxito del evento. Anime a los participantes a reclutar y organizar voluntarios apasionados por la sostenibilidad y el compromiso comunitario. Como trabajador en el ámbito de la juventud, oriente sobre la coordinación y el reconocimiento de los voluntarios.

➤ Paso 8: Ejecución del día del evento

Prepare a los participantes para el día del evento insistiendo en la importancia de una ejecución fluida y de la adaptabilidad. Recuérdeles que deben permanecer atentos a las necesidades de los asistentes y abordar cualquier problema que pueda surgir. Como trabajador juvenil, proporcione apoyo y asistencia in situ durante el acto.

➤ Paso 9: Evaluación posterior al acto

Tras el Día del Factor Verde, organice una sesión de evaluación. Anime a los participantes a evaluar el éxito del evento en cuanto a la consecución de sus objetivos, la recopilación de opiniones de los asistentes y la identificación de áreas de mejora. Como trabajador juvenil, guíe a los participantes en la utilización de los comentarios para mejorar futuros eventos.



▶ Paso 10: Celebrar el impacto y la participación de la comunidad

Concluya la actividad celebrando el impacto del Día del Factor Verde y el compromiso de la comunidad alcanzado. Reconozca los esfuerzos de los jóvenes emprendedores por organizar un evento que promueve la sostenibilidad e inspira un cambio positivo. Como trabajador juvenil anime a los participantes a continuar su viaje como embajadores de un espíritu empresarial respetuoso con el medio ambiente.

Al guiar a los participantes a través de estos pasos, los jóvenes emprendedores adquirirán experiencia práctica en la planificación de eventos y el compromiso con la comunidad, al tiempo que promueven negocios y prácticas sostenibles. Esta actividad contribuye a fomentar el sentido de la responsabilidad y el liderazgo entre los participantes y se alinea con los objetivos de “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” en el fomento de iniciativas empresariales sostenibles.



AC 9: Organización de un acto del Día del Factor Verde

“

“Hoy sembramos las semillas del cambio, para que mañana podamos cosechar un mundo donde la innovación y la conciencia se entrelazan.”

”



10. Celebrar logros y compartir experiencias

➤ Paso 1: Reflexión y celebración

Comience la actividad invitando a los participantes a reflexionar sobre su viaje hacia el emprendimiento verde. Anímelos a celebrar sus logros, hitos y crecimiento personal a lo largo del programa. Como facilitador, cree un ambiente positivo y edificante para reconocer su dedicación y compromiso.

➤ Paso 2: Compartir historias de éxito

Proporcionar una plataforma para que los participantes compartan entre sí sus historias y experiencias de éxito. Cada joven emprendedor puede compartir por turnos su trayectoria empresarial, los retos que ha superado y el impacto que ha tenido en el entorno y la comunidad. Como trabajador juvenil, facilita estas sesiones de intercambio, asegurándote de que todos tienen la oportunidad de ser escuchados.

➤ Paso 3: Sesión de oradores invitados

Invite a un ponente, como un emprendedor ecológico de éxito o un experto en sostenibilidad, para que comparta sus ideas y experiencias. El orador invitado puede inspirar y motivar a los participantes compartiendo su propia trayectoria y ofreciendo valiosos consejos a los aspirantes a emprendedores ecológicos. Como trabajador juvenil, organiza y modera la sesión con el orador invitado.

➤ Paso 4: Lecciones aprendidas y conclusiones

Anime a los participantes a comentar las lecciones clave que han aprendido a lo largo del programa. Pídales que identifiquen los aprendizajes más valiosos y cómo piensan aplicarlos a sus futuras actividades. Como trabajador juvenil facilite debates que fomenten la autorreflexión y la fijación de objetivos.



➤ Paso 5: Medición del impacto y elaboración de informes

Guiar a los participantes en la medición y notificación del impacto de sus empresas ecológicas. Anímalos a utilizar métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar sus contribuciones medioambientales y sociales. Como trabajador juvenil ofrezca recursos y orientación sobre herramientas y marcos de medición del impacto.

➤ Paso 6: Creación de redes y oportunidades de colaboración

Crear oportunidades para que los participantes se relacionen y conecten entre sí. Facilita debates colaborativos sobre posibles asociaciones e iniciativas conjuntas. Como trabajador juvenil fomenta una comunidad de apoyo en la que los participantes puedan seguir colaborando más allá del programa.

➤ Paso 7: Reconocer a los colaboradores y mentores

Tómese el tiempo necesario para reconocer las contribuciones de los mentores, expertos y simpatizantes que han guiado y apoyado a los jóvenes emprendedores a lo largo de su trayectoria. Expresa su gratitud y reconocimiento por su valiosa ayuda. Como trabajador juvenil, reconozca la importancia de una red de apoyo en el proceso empresarial.

➤ Paso 8: Presentación de los resultados del Día del Factor Verde

Destacar los resultados y el impacto del Día del Factor Verde, mostrando cómo el evento promovió prácticas de vida sostenibles y concienció sobre los negocios ecológicos. Como trabajador juvenil, crea oportunidades para que los participantes compartan sus historias de éxito y sus impresiones sobre el evento.

➤ Paso 9: Compromiso de crecimiento continuo

Animar a los participantes a comprometerse a seguir creciendo y aprendiendo en su búsqueda del espíritu empresarial sostenible. Discutir las formas en que pueden seguir participando en la comunidad empresarial verde y apoyarse mutuamente en sus futuras iniciativas. Como trabajador juvenil inspire a los participantes para que aprendan y cambien a lo largo de toda su vida.



➤ Paso 10: Graduación y despedida

Concluir la actividad con una ceremonia de graduación para potenciar los logros de los jóvenes emprendedores. Celebre su finalización del programa “Guía de Replicabilidad del Factor Verde para Jóvenes Trabajadores” y despídalos mientras emprenden su viaje como emprendedores conscientes del medio ambiente y socialmente responsables.

Los participantes serán guiados a través de estos pasos, los jóvenes emprendedores celebrarán sus logros y crearán conexiones duraderas dentro de la comunidad de emprendedores verdes. Esta actividad fomenta la sensación de logro y grupal alineándose con los objetivos de la Guía, en el fomento de una red de empresas sostenibles inspiradoras y con impacto.



AC 10: Celebrar logros y compartir experiencias





Conclusión

Al cerrar las páginas de la “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” nos encontramos en el precipicio de un final trascendental y un nuevo comienzo prometedor. El viaje en el que nos hemos embarcado juntos ha sido sencillamente inspirador, un viaje que no sólo ha iluminado nuestros caminos, sino también el de innumerables trabajadores juveniles y jóvenes aspirantes a emprendedores que se atreven a soñar con un futuro más verde y sostenible.

Al recorrer el paisaje de esta empresa transformadora, hemos tenido el privilegio no sólo de difundir conocimientos, sino también de fomentar un profundo sentido de empoderamiento. A medida que hemos ido desplegando los capítulos de esta guía, hemos ido tejiendo un tapiz de sabiduría, ideas y medidas prácticas, diseñadas intrincadamente para dotar a nuestros trabajadores juveniles de las herramientas que necesitan para desencadenar el cambio. Con cada página, hemos forjado una conexión, un puente entre la aspiración y la acción, instando a nuestros lectores a convertirse en arquitectos de la transformación.

Este viaje ha sido una convergencia de mentes, ideales y aspiraciones, convergiendo en un propósito singular: empoderar. Hemos alimentado las llamas de la ambición en los corazones de las mentes jóvenes, avivando el fuego de la innovación e inculcando la firme creencia de que sus acciones, independientemente de su escala, tienen el potencial de repercutir en todo el mundo. Guiados por los principios de la sostenibilidad, hemos capacitado a estas personas para que asuman su papel de agentes del cambio, defensores de un futuro en el que la armonía medioambiental y el bienestar social vayan de la mano.

Ahora que nos encontramos en la encrucijada de la conclusión, no percibamos un final, sino más bien un comienzo: el comienzo de los efectos dominó de nuestros esfuerzos colectivos. Las repercusiones de los conocimientos impartidos en estas páginas están destinadas a extenderse en cascada, desencadenando una reacción en cadena de impacto positivo que trasciende las fronteras geográficas y temporales. Los trabajadores juveniles que han participado en esta guía no son meros receptores de información; son portadores de la antorcha, a quienes se ha confiado la responsabilidad de encender las antorchas de la concienciación y la acción sostenible en los demás.

Para terminar, el viaje que hemos recorrido no es finito; es un capítulo de una saga continua de progreso y cambio. Las páginas de esta guía pueden acabarse, pero la



historia que cuentan está lejos de terminar. Nuestro impacto seguirá resonando, impulsado por el vigor juvenil, la dedicación inquebrantable y el espíritu indomable de quienes han abrazado la misión de integrar la conciencia ecológica y la responsabilidad social en sus actividades.

Al despedirnos de estas palabras escritas, llevemos adelante la inspiración y el empoderamiento que han sido nuestras estrellas guía. Juntos, nos embarcaremos en un futuro en el que las huellas que dejemos no sean sólo huellas en la arena, sino marcas de transformación grabadas en los anales del tiempo. El legado de esta guía no está en sus páginas, sino en las acciones que inspira, acciones que cultivarán un mundo sostenible para las generaciones venideras.

Agradecimientos

Extendemos nuestra más sincera gratitud a nuestros estimados socios del proyecto, cuyo compromiso y colaboración inquebrantables han hecho realidad la “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles”. Cada organización asociada ha desempeñado un papel crucial en la realización de esta guía transformadora, y su dedicación al empoderamiento de los jóvenes y a la promoción de la sostenibilidad es realmente encomiable.

E-Juniors (EJU) (París - Francia), Institute of Entrepreneurship Development (IED) (Grecia), JO CONSULTING SRL (Italia), Kveloce I+D+i (Senior Europa S.L.) (España), Asociación Cultural y Medioambiental Permacultura Cantabria (España) y Spolek PELICAN (República Checa), su visión, experiencia y apoyo han sido fundamentales para dar forma al contenido y las actividades de esta guía. Gracias a nuestros esfuerzos de colaboración, hemos creado un recurso que permite a los jóvenes emprendedores adoptar los principios de gestión medioambiental y responsabilidad social.

Hacemos extensivo nuestro agradecimiento al personal de la organización, a los participantes en las movilidades y a todos los que han intervenido en este viaje. Vuestras contribuciones han enriquecido esta guía y ampliado su impacto, encendiendo el espíritu del “Factor Verde” en comunidades de todas partes.

A los trabajadores juveniles que han dedicado su tiempo y energía a facilitar estas sesiones de formación transformadora, les agradecemos sus incansables esfuerzos por



alimentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes. Su orientación y tutoría han sido decisivas para el éxito de este programa.

A los jóvenes emprendedores que se aventuraron sin miedo en el terreno de la empresa verde, les expresamos nuestro profundo agradecimiento. Vuestra pasión, creatividad y resistencia han sido una verdadera inspiración. Al diseñar empresas innovadoras y sostenibles, habéis demostrado el poder de la juventud para impulsar un cambio positivo, dejando un legado duradero para las generaciones futuras.

También hacemos extensivo nuestro agradecimiento a la Unión Europea y al programa Erasmus+, cuyo apoyo y financiación han hecho posible este proyecto. Su compromiso con el empoderamiento de los jóvenes y el fomento de un futuro sostenible ha sido inestimable.

En conclusión, la “Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” es un testimonio del poder de la colaboración y la acción colectiva. Al mirar atrás en este viaje transformador, nos sentimos llenos de esperanza e inspiración para el futuro. Juntos, como comunidad global, seguiremos defendiendo la causa de la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social.

Avancemos de la mano mientras formamos una nueva generación de líderes concienciados con el medio ambiente. Juntos, forjaremos un futuro que aprecie y preserve nuestro planeta para las generaciones venideras.

Gracias a todos nuestros socios, trabajadores juveniles y jóvenes emprendedores por formar parte de este extraordinario viaje. El mundo espera las soluciones innovadoras y la visión transformadora que aportais. Juntos, crearemos un mundo más verde y sostenible, donde prospere el espíritu del “Factor Verde” y donde cada acción que emprendamos contribuya a un mañana más brillante.



Un mensaje de inspiración

Al despedirnos de esta guía, les dejamos un mensaje de inspiración y esperanza. El camino hacia la sostenibilidad medioambiental no es solitario, sino una asociación colectiva que requiere la colaboración de jóvenes, comunidades y responsables políticos por igual. Cada paso que se da hacia prácticas más ecológicas, por pequeño que sea, tiene un efecto dominó que resuena más allá de las fronteras y las generaciones.



Recuerde que los retos a los que nos enfrentamos son también oportunidades de crecimiento e innovación. Abracen la curiosidad y piensen más allá de los límites convencionales, porque es explorando nuevos horizontes como encontramos las soluciones más profundas. Como emprendedores verdes, ustedes tienen el poder de reimaginar industrias, crear productos y servicios sostenibles y revolucionar la forma en que interactuamos con nuestro entorno.



Avanzar como emprendedores ecológicos

A medida que os aventuráis en vuestro viaje empresarial, dejad que los valores de la gestión medioambiental y la responsabilidad social sean vuestra guía. Adoptad los principios de la sostenibilidad en todos los aspectos de vuestras empresas, desde el diseño de los productos hasta la gestión de la cadena de suministro y el compromiso con la comunidad. Buscad socios y colaboradores con ideas afines, porque juntos podemos crear una red de empresas ecológicas que amplifiquen nuestro impacto colectivo.

Recuerda que el progreso puede ser gradual, pero cada hito es un testimonio de tu dedicación y perseverancia. Celebra tus logros, por pequeños que sean, y deja que alimenten tu pasión por llegar más lejos.

La “Guía de Replicabilidad del Factor Verde para Trabajadores Juveniles” puede marcar el final de este capítulo en particular, pero es sólo el comienzo de un movimiento más amplio. Al embarcaros en este viaje como emprendedores verdes, llevad en el corazón los conocimientos, habilidades y experiencias que habéis adquirido. Dejad que os sirvan de brújula, guiándoos hacia un futuro en el que las prácticas sostenibles y el impacto social estén arraigados en todas las facetas de la empresa y la sociedad.

Creemos en vuestro potencial para crear un legado duradero de cambio positivo. Vosotros sois los arquitectos de un mundo más verde y sostenible, y vuestros esfuerzos de hoy forjarán un futuro mejor para las generaciones venideras.

Así que adelante, jóvenes emprendedores, y dejad que vuestros negocios florezcan con la esencia del “Factor Verde”. Que inspiren a otros, colaboréis con propósito y lideréis con integridad, allanando el camino hacia una coexistencia próspera y armoniosa entre la humanidad y la naturaleza.



66

Querido lector,

gracias por formar parte de este extraordinario viaje. El mundo espera sus soluciones innovadoras y su visión transformadora. Avancemos, de la mano, como emprendedores verdes, dando forma a un futuro que aprecie, sostenga y celebre nuestro planeta.

Con gratitud, Manuel Zaballa (Autor)

”



Ceremonia de entrega de premios

Como colofón de la actividad de Celebración, Clausura y Difusión, organizamos una ceremonia de entrega de premios para potenciar los notables logros de los participantes. Los premios sirvieron como muestra de agradecimiento y reconocimiento por su duro trabajo y dedicación a lo largo del taller. Creíamos que celebrar sus logros les inspiraría para continuar su viaje hacia la creación de un futuro más sostenible.

Tipos de premios

Los participantes tuvieron la oportunidad de ganar una serie de premios, desde certificados, experiencias de aprendizaje, cursos, hasta otras formas de reconocimiento adaptadas a sus preferencias. También animamos encarecidamente a forjar alianzas con empresas u organizaciones locales que compartieran los valores de nuestro taller. Estas colaboraciones podrían servir para potenciar los valores fundamentales del taller.

Por ejemplo, la Asociación Cultural y Medioambiental Permacultura Cantabria (España) ofreció una formación sobre permacultura sostenible en movilidad escolar en Turquía. Este premio fue complementado por socios como Kveloce I+D+i Senior Europa S.L. (España), que premió un paseo a caballo por la naturaleza. Además, la idea ganadora de JO CONSULTING SRL (Italia) recibió un apoyo inestimable en forma de asesoramiento empresarial por parte de Angelo Gelardi, lo que les permitió hacer realidad su visión.

Además, Spolek PELICAN (República Checa), ofreció un curso de inglés para aumentar aún más



las habilidades del participante victorioso. E-Juniors (París - Francia) proporcionó formación de movilidad sobre creatividad en Málaga. En consonancia con la experiencia del Institute of Entrepreneurship Development (Grecia), el premio consistió en una sesión de asesoramiento, orientación y herramientas para hacer realidad sus ideas empresariales.

Destacar los logros

Durante la ceremonia de entrega de premios, dedicamos tiempo a reconocer individualmente los logros y éxitos específicos de cada participante. Este reconocimiento personalizado celebró sus contribuciones y esfuerzos únicos. Además, ofrecimos una plataforma para que los participantes compartieran sus pensamientos y sentimientos sobre su experiencia en el taller, fomentando un sentimiento de aprecio y gratitud entre el grupo.

Reforzar el sentido de comunidad

La ceremonia de entrega de premios sirvió para reforzar el sentido de comunidad y conexión que se había cultivado durante el proyecto. Al reconocer los esfuerzos colectivos de los participantes, reforzamos el compromiso compartido con las prácticas sostenibles y la gestión medioambiental.

Categorías de premios

Para reconocer los diversos talentos y contribuciones de los participantes, establecimos varias categorías de premios:

- 1. Mejor idea de negocio ecológico:** Los participantes expusieron sus ideas de negocio ecológico ante un jurado. La idea ganadora se seleccionó en función de su viabilidad, sostenibilidad e impacto potencial.
- 2. Solución más creativa:** Los participantes expusieron sus soluciones creativas a los retos medioambientales. El jurado seleccionó la solución más innovadora y eficaz.
- 3. Producto más sostenible:** Los participantes expusieron sus productos sostenibles y el jurado valoró el producto con el diseño, los materiales y el proceso de producción más sostenibles.
- 4. Mejor plan de marketing:** Los participantes presentaron sus planes de marketing para su idea de negocio ecológico o proyecto piloto. El jurado evaluó el plan en función de la eficacia de los mensajes, la marca y las estrategias de divulgación.



5. Proyecto piloto más impactante: Los participantes presentaron sus proyectos piloto, y el jurado determinó el proyecto con mayor potencial para crear un impacto medioambiental, social y económico positivo.

Con la ceremonia de entrega de premios, pretendíamos celebrar los increíbles esfuerzos de nuestros participantes e inspirarlos para que continúen su camino como campeones de la sostenibilidad medioambiental y el cambio social. Unámonos para honrar sus logros y abrazar el espíritu de colaboración e innovación para dar forma a un mundo más verde y sostenible.

Información ampliada

Admisibilidad

Todos los jóvenes menores de 30 años que tengan una idea o proyecto empresarial sostenible en cualquier fase están invitados a participar en el evento/concurso. Tanto si estás en la fase inicial de ideación como si ya has empezado a poner en práctica tu concepto de empresa ecológica, te damos la bienvenida para que te unas a esta apasionante oportunidad.

Proceso de inscripción

Para participar en este acontecimiento transformador, siga estos sencillos pasos:

1. Rellene el formulario de inscripción en línea: Visita nuestra página web del evento en <https://greenfactor-project.eu> y rellena el formulario de inscripción. Asegúrese de proporcionar todos los detalles necesarios sobre usted y su idea o proyecto empresarial sostenible.
2. Requisito de edad: Tenga en cuenta que los participantes deben ser menores de 30 años en el momento del evento.
3. Presente un documento de identidad: El día del evento, no olvide llevar un documento de identidad válido (por ejemplo, documento nacional de identidad, pasaporte) como prueba de su edad y elegibilidad.
4. Formulario de inscripción in situ: A su llegada al lugar del evento, se le proporcionará un formulario de inscripción. Rellene este formulario para confirmar su participación y recibir todo el material relacionado con el evento.



Siguiendo estos pasos de inscripción, te aseguras tu plaza en el evento/competición y te unes a una comunidad de personas con ideas afines comprometidas a influir positivamente en el medio ambiente y la sociedad.

Qué esperar

Durante el evento, tendrá la oportunidad única de presentar su idea o proyecto empresarial sostenible ante un jurado y otros participantes. Esta plataforma te permitirá mostrar tu innovación, creatividad y dedicación a la sostenibilidad.

Participe en debates dinámicos, intercambie ideas valiosas y reciba comentarios constructivos de expertos y mentores del sector. El evento ofrece un entorno enriquecedor en el que podrá perfeccionar y fortalecer su concepto de negocio ecológico, llevándolo a nuevas cotas.

Adopte el factor ecológico

“Guía de replicabilidad del Factor Verde para trabajadores juveniles” ha inspirado la creación de este evento/concurso, destinado a empoderar a los jóvenes emprendedores para que actúen por un futuro más verde y sostenible. Únete a nosotros en este extraordinario viaje, en el que tu visión empresarial sostenible puede desencadenar un cambio positivo y contribuir a construir un mundo mejor para las generaciones venideras.

Inscríbete hoy y forma parte del movimiento que aprovecha el poder de la juventud y la sostenibilidad para dar forma a un mañana más brillante. Esperamos con impaciencia tu participación y tus ideas innovadoras. Juntos, desatemos el “Factor Verde” y logremos un impacto duradero en nuestro planeta y su gente.

Composición del jurado

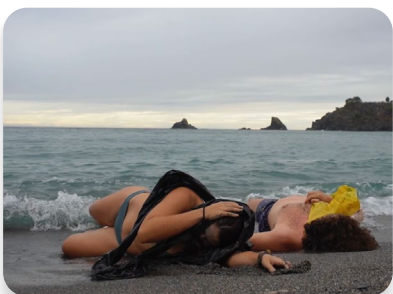
El jurado estará compuesto por expertos en emprendimiento sostenible y modelos de negocio, representantes de las entidades organizadoras, colaboradoras y patrocinadoras del evento.



BUENAS PRÁCTICAS DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAÑA

BUENA PRÁCTICA 1

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Limpiar y crear

Participantes

Personas interesadas en ayudar al medio ambiente y en crear actividades

*ciudadanos de 18-30 años..

País

España

Descripción

El Taller Limpia y Crea ofrece un enfoque distintivo para abordar los problemas ambientales mediante la fusión de iniciativas prácticas de limpieza con la expresión artística. Consta de dos componentes integrales, cada uno destinado a fomentar la conciencia medioambiental a través del compromiso y la creatividad.

Información adicional

El taller abarca dos actividades. Al principio, los participantes dedican una hora a recoger basura de la playa cercana, haciendo hincapié en el impacto tangible de los residuos en los ecosistemas naturales. A continuación, se pasa a una actividad más imaginativa, en la que los participantes transforman la basura seleccionada en objetos de atrezzo o incluso en piezas de arte para llevar puestas. Estas creaciones sirven como pieza central para una posterior sesión fotográfica o vídeo musical, amplificando el mensaje de protección del medio ambiente y activismo.

Objetivos

1. Fomentar la participación activa en los esfuerzos de preservación del medio ambiente.
2. Fomentar el pensamiento creativo transformando los residuos en arte.
3. Fomentar la concienciación sobre los problemas medioambientales a través de medios visuales.
4. Inspirar el compromiso y la colaboración de la comunidad en pro de un futuro sostenible.

Beneficios

- Mayor conciencia medioambiental entre los participantes.
- Expresión artística como medio de defensa de causas ecológicas.
- Creación de contenidos multimedia atractivos para una mayor difusión.
- Fortalecimiento del sentido de comunidad a través de la acción medioambiental compartida.

Declaración final

El Taller Limpia y Crea ofrece una plataforma dinámica en la que la concienciación medioambiental se une al ingenio artístico. Al combinar las actividades prácticas de limpieza con la expresión creativa, no sólo abordamos el problema inmediato de la contaminación por residuos, sino que también suscitamos un debate más amplio sobre la sostenibilidad y la responsabilidad colectiva. Únete a nosotros para transformar la basura en arte y difundir el mensaje de protección del medio ambiente por todas partes.



BUENAS PRÁCTICAS DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAÑA

BUENA PRÁCTICA 2

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

¿Cómo cocinar con cero residuos? - un taller culinario

Participantes

personas interesadas en la cocina, la sostenibilidad y las iniciativas comunitarias cocineros caseros, entusiastas de la comida cualquier persona interesada en minimizar el desperdicio de alimentos de 18 a 30 años ciudadanos europeos

País

España

Descripción

Se trata de un acto de colaboración que combina habilidades culinarias, la idea de sostenibilidad y el compromiso de la comunidad. El taller se centrará en enseñar a los participantes a reducir el desperdicio de alimentos y en mostrar técnicas culinarias creativas que aprovechen todas las partes de los ingredientes.

Información adicional

El taller se dividirá en dos partes: una teórica y otra práctica. Los participantes asistirán a una conferencia sobre la filosofía del residuo cero y el consumo consciente en la cocina. A continuación, formarán parte del taller culinario, donde tendrán la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos. Entre las actividades más destacadas figuran el intercambio de consejos sobre la planificación de las comidas, el almacenamiento adecuado de los alimentos, el aprovechamiento creativo de los restos, el compostaje de residuos orgánicos y el aprendizaje de cómo preparar comidas que aprovechen al máximo los ingredientes utilizados.



Objetivos:

1. Educar a los participantes sobre comportamientos ecológicos y sostenibilidad.
2. Proporcionar conocimientos prácticos de cocina.
3. Fomentar la participación de la comunidad.
4. Promover una mentalidad de cero residuos en la cocina.

Destinatarios

- personas interesadas en la cocina, la sostenibilidad y las iniciativas comunitarias
- cocineros caseros, entusiastas de la comida
- cualquier persona interesada en minimizar el desperdicio de alimentos

Beneficios

- adquirir conocimientos sobre prácticas culinarias sostenibles
- conocer el impacto medioambiental de sus elecciones alimentarias
- aprender formas innovadoras de transformar los ingredientes, mejorando sus habilidades culinarias y su repertorio culinario
- fomentar el sentido de comunidad y de compartir.

Declaración final

El Taller de Cocina Residuo Cero servirá de catalizador para un cambio positivo, ofreciendo a los participantes herramientas y conocimientos prácticos para reducir el desperdicio de alimentos, adoptar prácticas sostenibles y contribuir a un planeta y una comunidad más sanos. Dotará a los participantes de habilidades para minimizar el desperdicio de alimentos, ahorrar dinero y fomentar la creatividad culinaria. Al adoptar métodos de cocina eficientes y un consumo consciente, las personas se convierten en consumidores concienciados con el medio ambiente, reduciendo significativamente los residuos, conservando los recursos y mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero. Este esfuerzo colectivo promueve prácticas sostenibles, fomenta el compromiso de la comunidad y tiene un impacto positivo tanto en los participantes como en el medio ambiente, ya que aboga por el consumo responsable y la reducción de residuos.

BUENAS PRÁCTICAS DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAÑA

BUENA PRÁCTICA 3

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Reimaginar el armario con armonía y sostenibilidad

Participantes

Mujeres de 18 a 30 años personas interesadas en la moda, la sostenibilidad y las iniciativas impulsadas por la comunidad cualquier persona interesada en minimizar su impacto en el planeta angloparlantes

País

España / Polonia

Descripción

Reimagining Wardrobe with Harmony and Sustainability es un taller transformador dirigido a mujeres de diversos grupos de edad. Sirve de plataforma interactiva para impartir conocimientos sobre moda sostenible, prácticas de reciclaje y enfoques innovadores de la ropa. A través del aprendizaje colaborativo y la exploración creativa, las participantes se comprometen a fomentar una relación consciente con la moda al tiempo que minimizan su huella medioambiental.

Información adicional

Este taller está estructurado para alcanzar un doble objetivo. En primer lugar, pretende inculcar un enfoque consciente del consumo de moda, haciendo hincapié en la importancia de la restauración, la alteración y el uso compartido de ropa y joyas. En segundo lugar, aprovecha el concepto de "círculos de mujeres" para cultivar un sentimiento de pertenencia e interconexión entre las participantes. Estos círculos proporcionan un entorno propicio para el crecimiento personal, la cohesión social y el bienestar colectivo.



Objetivos

1. Promover prácticas de moda sostenibles enseñando a los participantes técnicas de bricolaje y el valor del reciclaje.
2. Estimular la creatividad y la autoexpresión mediante actividades colaborativas de modificación y recreación de joyas.
3. Mejorar las habilidades de costura y artesanía de los participantes, capacitándolos para transformar prendas existentes en piezas nuevas y únicas.
4. Fomentar un sentido de comunidad y conectividad a través de la experiencia compartida de la danza en círculo, que simboliza la unidad y la igualdad entre los participantes.

Declaración final

Reimaginar el guardarropa con armonía y sostenibilidad tiene un enorme potencial de éxito. Al dotar a los participantes de conocimientos y habilidades prácticas en moda sostenible, el taller pretende inspirar hábitos de consumo conscientes y de gestión medioambiental. Además, pretende empoderar a las mujeres de todas las generaciones, fomentando un cambio positivo en su enfoque de la moda y el estilo de vida. Juntos, podemos reimaginar nuestros armarios como agentes de armonía y sostenibilidad, contribuyendo a un mundo más resistente y compasivo.



BUENAS PRÁCTICAS DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAÑA

BUENA PRÁCTICA 4

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Taller sobre prácticas de viaje sostenibles

Participantes

Olga G

País

España

Descripción

Abraza el viaje: Creación de carteles para viajes conscientes invita a los participantes a dar rienda suelta a su talento artístico al tiempo que abogan por prácticas de viaje conscientes. A través de la creación de carteles, este taller pretende inspirar a otros viajeros a embarcarse en viajes que den prioridad a la sostenibilidad medioambiental y al apoyo a las comunidades locales. Celebremos juntos el encanto de los viajes conscientes y su profundo impacto tanto en los viajeros como en los destinos.

Información adicional

Los participantes deberán elaborar un cartel que encarne la esencia del viaje consciente. Esto implica promover hábitos de viaje respetuosos con el medio ambiente, como utilizar el transporte local, patrocinar los negocios de la comunidad y sumergirse en la cultura y la gastronomía locales. Al destacar estos principios, el taller pretende fomentar un mayor aprecio por las prácticas de viaje responsable y sus implicaciones positivas tanto para los viajeros como para las comunidades de destino.

Objetivos

1. Animar a los participantes a reflexionar sobre el concepto de viaje consciente y su importancia en el panorama mundial actual.
2. Inspirar la creatividad y la expresión artística mediante la creación de carteles de viajes que promuevan prácticas de viaje ecológicas y centradas en la comunidad.
3. Educar a los participantes en estrategias prácticas para adoptar hábitos de viaje sostenibles, como el apoyo a las empresas locales y la reducción de la huella de carbono.
4. Fomentar un sentimiento de empoderamiento entre los participantes mostrando el papel de los viajeros individuales en la configuración de una industria turística más sostenible y socialmente responsable.



Beneficios

- Mayor concienciación sobre la importancia de los viajes conscientes y su impacto en el medio ambiente y las comunidades locales.
- Desarrollo de habilidades artísticas y pensamiento creativo a través del diseño y conceptualización de carteles.
- Promoción de comportamientos de viaje sostenibles entre los participantes, lo que conlleva una reducción del impacto medioambiental y un mayor intercambio cultural.
- Creación de una comunidad de viajeros conscientes comprometidos a contribuir positivamente a los lugares que visitan.

Declaración final

Abraza el viaje: Crear carteles de viajes conscientes ofrece una plataforma para la expresión artística y la defensa de prácticas de viaje sostenibles. Al capacitar a los participantes para articular visualmente su visión del viaje consciente, el taller pretende inspirar un cambio significativo en la forma en que exploramos el mundo. Juntos, abogamos por una nueva era de los viajes que celebre el cuidado del medio ambiente, la inmersión cultural y el compromiso con la comunidad.



BUENAS PRÁCTICAS DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAÑA

BUENA PRÁCTICA 5

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

EcoBelleza:
Talleres de
cosmética DIY

Participantes

Martina N

País

España

Descripción

EcoBelleza es un taller centrado en la creación de cosméticos naturales DIY, que combina creatividad, educación y desarrollo sostenible. Los talleres pretenden proporcionar conocimientos fundamentales en este ámbito, al tiempo que sirven de inspiración para seguir explorando y utilizando las habilidades adquiridas. Giran en torno a la elaboración de cosméticos a partir de ingredientes fácilmente accesibles y respetuosos con el medio ambiente, que a menudo acaban en la basura o simplemente se encuentran en nuestras cocinas o jardines

Objetivos

1. Educación y capacitación: Dotar a las personas de los conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones informadas y respetuosas con el medio ambiente en sus rutinas de belleza, reduciendo la dependencia de los productos comerciales y haciendo hincapié en la autosuficiencia.
2. Promoción de la sostenibilidad: Inculcar una mentalidad de sostenibilidad fomentando el uso de ingredientes naturales y reduciendo los residuos plásticos, reduciendo los residuos y la huella de carbono.
3. Impacto en la comunidad: Construir una comunidad de individuos dedicados al bienestar personal y la responsabilidad medioambiental.

Beneficios medioambientales

- Reducción de la huella química: los talleres promueven el uso de ingredientes naturales y respetuosos con el medio ambiente, reduciendo la dependencia de sustancias químicas agresivas que suelen encontrarse en los productos comerciales.
- Fomento de comportamientos ecoconscientes: los talleres inspiran a las personas a tomar decisiones conscientes sobre los productos que utilizan, contribuyendo así a un estilo de vida más sostenible y reduciendo su impacto ecológico.
- Menos residuos de envases: crear cosméticos caseros puede reducir la dependencia de los productos comprados en tiendas, disminuyendo el exceso de residuos de envases que acaban en los vertederos.

Beneficios sociales

- Capacitación a través de la educación: Impartir talleres de bricolaje cosmético empodera a las personas al impartirles conocimientos que les permiten tomar decisiones informadas sobre el cuidado de la piel y reducir la dependencia de los productos comerciales.
- Participación de la comunidad: La organización de talleres fomenta el compromiso de la comunidad, creando espacios para que la gente se relacione, comparta conocimientos y trabaje por objetivos medioambientales comunes.
- Concienciación sobre la salud: La promoción del cuidado natural de la piel fomenta el conocimiento de los ingredientes, lo que puede llevar a tomar decisiones mejor informadas sobre la salud y el bienestar personales.

Beneficios económicos

- Rentabilidad: Crear cosméticos caseros puede ser rentable a largo plazo, ya que reduce el gasto en productos comerciales.
- Espíritu empresarial local: Estos talleres podrían inspirar el espíritu empresarial local, animando a las personas a crear sus propias líneas de cuidado natural de la piel o negocios centrados en prácticas ecológicas.



BUENAS PRÁCTICAS DE JOC CONSULTING - ITALIA

BUENA PRÁCTICA 1

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Reciclaje creativo:
de residuo a
recurso

Participantes

Antonio Dalla
Nora

País

Italia

Descripción

Imagine un lugar donde el concepto de “residuo” se transforma en un lienzo en blanco para la expresión creativa. Nuestro Centro de Reciclaje Creativo es un taller vivo donde materiales considerados inútiles encuentran una nueva vida a través del arte y el diseño. El corazón de nuestro centro es un taller espacioso y bien equipado repleto de materiales reciclados procedentes de empresas locales, comunidades y donantes privados. Artistas y creativos pueden inspirarse en una amplia gama de recursos, desde cajas de cartón hasta restos de madera, transformándolos en obras de arte, muebles únicos o llamativas decoraciones.

Información adicional

Para garantizar recursos de calidad y un impacto positivo en el medio ambiente, colaboramos activamente con empresas y organizaciones locales para obtener materiales reciclados certificados y garantizar una cadena de suministro sostenible.

La oferta no se limita a la creación artística. También organizamos talleres y cursos de formación para enseñar a los participantes técnicas de upcycling y las posibilidades creativas que ofrecen los materiales reciclados. Estos cursos implican a la comunidad, educando a la gente sobre cómo pueden convertir sus residuos cotidianos en obras artísticas.

Objetivos

1. **Reducción de Desperdicios:** El objetivo principal es contribuir activamente a la reducción de desechos enviados a vertederos, demostrando que muchos objetos considerados 'desperdicios' pueden transformarse en recursos valiosos.
2. **Promoción del Arte Sostenible:** Crear una plataforma que celebre el arte sostenible, demostrando que la creatividad puede florecer sin contribuir a la acumulación de desechos.
3. **Participación Comunitaria:** Involucrar a la comunidad local en la creación de obras de arte colectivas y proyectos de upcycling, uniendo a las personas a través de la expresión creativa.

Público Objetivo

- **Artistas y Artesanos:** Aquellos que buscan materiales únicos para sus obras de arte y desean contribuir a una causa más amplia a través de su creatividad.
- **Maestros y Educadores:** Profesionales interesados en llevar la educación ambiental y creativa al aula, promoviendo la conciencia y el compromiso en la gestión de residuos.
- **Comunidad Local:** Residentes interesados en participar en talleres, eventos y proyectos de arte colaborativo que contribuyan a la mejora del entorno local.

Beneficios

- **Reducción de la Carga Ambiental:** Cada obra de arte o proyecto creativo realizado representa una reducción tangible de la carga ambiental a través del reciclaje y el upcycling.
- **Inclusión Social:** Creamos un entorno inclusivo que da la bienvenida a personas de todas las edades y niveles de habilidad, promoviendo la diversidad y la conexión social a través de la creatividad.
- **Educación Ambiental:** Ofrecemos oportunidades educativas que van más allá de la teoría, permitiendo a las personas experimentar directamente cómo el reciclaje creativo puede marcar la diferencia.

Declaración final

El Centro de Reciclaje Creativo es más que un espacio de arte; es un movimiento que combina arte y sostenibilidad, demostrando que la creatividad puede ser un catalizador para el cambio positivo. Cada pieza creada es una declaración que aboga por la transformación de desechos en recursos y promueve un enfoque más consciente del consumo y la gestión de materiales. Creemos que la creatividad tiene el poder de cambiar el mundo, y en nuestro centro, estamos poniendo esta creencia en práctica, en un proyecto que celebra el arte, la sostenibilidad y la comunidad.



BUENAS PRÁCTICAS DE JOC CONSULTING - ITALIA

BUENA PRÁCTICA 2

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Operador de ecoturismo

Participantes

Manuela Vita

País

Italia

Descripción

La idea nace con el objetivo de fusionar el mundo de los viajes y el turismo y el compromiso con la sostenibilidad medioambiental. Eco-Tour Operator es, de hecho, mucho más que una agencia de viajes.

El núcleo de nuestro negocio reside en la organización de viajes ecológicos y sostenibles, con la mirada puesta en la reducción del impacto ambiental. Mediante una estrecha colaboración con alojamientos y comunidades locales comprometidos con la sostenibilidad, nos aseguramos de que los viajes no sólo respeten el medio ambiente, sino que contribuyan activamente a su conservación.

Los paquetes incluyen estancias en instalaciones ecológicas, donde el ahorro de energía, el uso de materiales sostenibles y la eliminación de residuos forman parte integral de la experiencia.

La idea del operador turístico ecológico también va más allá del concepto tradicional de turismo sostenible. Durante los viajes, ofrecemos a nuestros clientes la oportunidad de participar en actividades de voluntariado medioambiental, contribuyendo directamente a la conservación de las zonas visitadas. Ya sea limpiando playas, reforestando o vigilando la vida salvaje, nuestros viajes ofrecen una forma tangible de devolver algo a nuestro planeta.

Información adicional

Para garantizar la excelencia en sostenibilidad y la plena consecución de nuestros objetivos, trabajamos en estrecha colaboración con socios que comparten nuestra visión. Nuestras colaboraciones se extienden a organizaciones locales, guías turísticos con experiencia en la conservación del medio ambiente y empresas que adoptan prácticas ecológicas.

Además, la aplicación de tecnologías sostenibles es parte integrante de nuestras operaciones



diarias. Desde el uso de vehículos ecológicos para los traslados terrestres hasta la adopción de soluciones de gestión digital para reducir el uso de papel, nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono en todos los aspectos de nuestra actividad.

Somos conscientes del papel fundamental que desempeñan los recursos naturales en nuestros viajes y, por ello, promovemos un enfoque de “turismo de impacto cero”.

Objetivos

1. Gli operatori eco-turistici si pongono obiettivi ambiziosi per guidare una rivoluzione nel modo. Los operadores de ecoturismo se fijan objetivos ambiciosos para liderar una revolución en la forma en que la gente experimenta y ve sus viajes. Queremos hacerlo:
2. Concienciar a la gente: Educamos a los viajeros sobre la importancia de tomar decisiones conscientes durante sus viajes y el impacto positivo que pueden tener en la preservación del medio ambiente.
3. Apoyar a las comunidades locales: Contribuimos al desarrollo sostenible de las comunidades locales, garantizando que los beneficios del turismo lleguen directamente a quienes viven en las zonas visitadas.
4. Promover la conservación del medio ambiente: Trabajamos con organizaciones e instituciones locales para proteger y preservar los ecosistemas naturales, contribuyendo activamente a la conservación de los recursos naturales.

Público destinatario

Eco-Tour Operator se dirige a una nueva generación de viajeros conscientes, personas que buscan algo más que unas vacaciones, sino una experiencia que alimente la mente, el cuerpo y el espíritu.

Estamos en sintonía con quienes creen que viajar debe ser un acto de descubrimiento, pero también de respeto y contribución positiva a los destinos visitados. Nuestro público objetivo está formado por personas que buscan una conexión más profunda con la naturaleza y las comunidades locales, dispuestas a formar parte de un cambio positivo.

Beneficios

- Experiencias inolvidables: Viajes que dejan recuerdos duraderos, enriqueciendo la vida de nuestros clientes a través de experiencias únicas y atractivas.
- Contribución activa: Además de descubrir destinos, nuestros viajes ofrecen la oportunidad de contribuir activamente a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades locales.
- Conexión auténtica: Una conexión auténtica con la naturaleza y las personas, que va más allá de las atracciones turísticas tradicionales para ofrecer una inmersión total en la cultura y el entorno locales.



Declaración final

Eco-Tour Operator es el catalizador de un movimiento hacia viajes más sostenibles, inspirando a la gente a explorar el mundo de formas que respeten y preserven nuestro planeta. Cada viaje es un paso hacia la construcción de un futuro en el que el amor por la aventura coexista armoniosamente con la responsabilidad medioambiental. Con nosotros, viajar se convierte en una celebración de la belleza de nuestro mundo, con el objetivo de preservarlo para las generaciones futuras.



BUENAS PRÁCTICAS DE JOC CONSULTING - ITALIA

BUENA PRÁCTICA 3

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Mercado de la moda sostenible

Participantes

Claudia Cinnirella

País

Italia

Descripción

El Mercado de Moda Sostenible es una plataforma online de vanguardia dedicada a la venta de ropa, accesorios y productos de moda sostenibles. Su misión es revolucionar la industria de la moda promoviendo prácticas éticas y materiales ecológicos. El objetivo es colaborar con diseñadores y marcas comprometidos con la creación de productos que respeten el medio ambiente y valoren el trabajo ético.

La plataforma presentará una amplia gama de artículos de moda sostenible, de casual a elegante, que satisfarán las necesidades de quienes buscan un estilo de vida consciente sin renunciar a la elegancia. Cada producto del mercado será cuidadosamente seleccionado para garantizar un alto nivel en términos de sostenibilidad, calidad y diseño innovador.

La transparencia es clave: facilitaremos información detallada sobre cada producto, incluidos los materiales utilizados, las prácticas de producción y el impacto medioambiental. Así, los consumidores podrán elegir con conocimiento de causa y apoyar a las marcas que adopten un planteamiento ético.

Información adicional:

Además de ofrecer un mercado para la venta de productos de moda sostenible, el Mercado de Moda Sostenible sirve como recurso educativo. Una sección de conocimientos ofrece artículos, guías y vídeos que explican las prácticas sostenibles en la moda. Esta sección no sólo informa a los consumidores, sino que les anima a reflexionar sobre sus hábitos de consumo y adoptar un estilo de vida más sostenible.

Colaboramos estrechamente con diseñadores emergentes y marcas consolidadas para garantizar la promoción de una amplia variedad de estilos y tendencias que se adapten a los gustos de cada



consumidor consciente. También nos proponemos organizar eventos en línea, como desfiles de moda virtuales, para presentar las últimas colecciones y concienciar sobre la importancia de la moda sostenible.

Para garantizar la máxima calidad y autenticidad de los productos, aplicaremos estrictas normas de certificación ética y medioambiental a las marcas de nuestra plataforma.

Objetivos

1. Nuestro principal objetivo es convertirnos en el destino preferido de todo aquel que quiera comprar de forma consciente, sin renunciar al estilo. Queremos estimular el crecimiento de la industria de la moda sostenible apoyando a diseñadores innovadores y promoviendo la concienciación de los consumidores.
2. Queremos ampliar nuestra presencia global colaborando con nuevos diseñadores y marcas de distintas partes del mundo. 3. Queremos influir positivamente en las decisiones de compra de la gente demostrando que la moda ética puede ser moderna, asequible y sostenible.

Público destinatario

El público objetivo está formado por personas que valoran la moda y desean contribuir a un futuro sostenible. Nos dirigimos a consumidores conscientes que buscan productos de calidad con un impacto positivo en el medio ambiente y en las personas implicadas en la producción.

Además de los consumidores, colaboramos con personas influyentes, bloggers y otros agentes clave de la industria de la moda para ampliar nuestro alcance e inspirar un cambio positivo en todo el sector.

Beneficios

- Acceso a una amplia selección de productos de moda sostenible: Los consumidores disfrutarán de una amplia selección de artículos que se adapten a sus gustos y preferencias, sin tener que renunciar a los valores éticos.
- Apoyo directo a diseñadores y marcas éticos: Cada compra representa un apoyo directo a diseñadores y marcas que adoptan prácticas éticas y sostenibles, contribuyendo a su éxito continuado.
- Educación continua sobre moda responsable: La plataforma proporcionará recursos educativos para ayudar a los consumidores a entender mejor las prácticas sostenibles en la moda, animándoles a tomar decisiones más informadas.
- Trazabilidad y certificaciones garantizadas: Se garantiza la trazabilidad completa de cada producto de la plataforma. Cada artículo va acompañado de certificaciones que atestiguan el uso de materiales sostenibles, procesos de producción éticos y un impacto positivo en la



comunidad. Esto da a los consumidores la tranquilidad de que están haciendo compras que reflejan sus valores, a la vez que apoyan a empresas comprometidas con la transparencia y la integridad.

- Programas de reciclaje y upcycling: Promovemos activamente programas de reciclaje y upcycling para reducir aún más el impacto medioambiental de la moda. Los clientes pueden participar en el programa de reciclaje devolviendo prendas viejas, que se reutilizarán o reciclarán de forma sostenible. A cambio, ofrecemos descuentos especiales en futuras compras, creando un círculo virtuoso de responsabilidad medioambiental y aprecio por la sostenibilidad.

Declaración final

El Mercado de Moda Sostenible desafía a la industria tradicional de la moda promoviendo un estilo de vida consciente.



BUENAS PRÁCTICAS DE JOC CONSULTING - ITALIA

BUENA PRÁCTICA 4

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Programa de educación medioambiental para empresas

Participantes

Giovanni Carbonaro

País

Italia

Descripción

El Programa de Educación Medioambiental para Empresas tiene como objetivo transformar la forma en que las empresas abordan la sostenibilidad mediante la integración de prácticas ecológicas en los procesos operativos.

El programa ofrece sesiones de formación personalizadas, asesoramiento estratégico y recursos educativos para ayudar a las empresas a comprender y aplicar prácticas sostenibles. Desde la gestión de residuos a la eficiencia energética, desde la reducción de emisiones a la adopción de materiales sostenibles, nuestro enfoque integrado se adapta a las necesidades específicas de cada empresa.

Información adicional

Mediante la colaboración con expertos del sector y consultores medioambientales, pretendemos desarrollar materiales de formación específicos. Los recursos incluyen estudios de casos, guías prácticas y herramientas de evaluación personalizadas, que garantizan la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación.

El programa está diseñado para ser flexible y adaptable a distintos sectores y tamaños de empresa. Desde empresas manufactureras a empresas de servicios, desarrollamos estrategias que responden a los retos medioambientales específicos de cada empresa.



Objetivos

1. Reducir la huella medioambiental: El objetivo principal es guiar a las empresas hacia una reducción significativa de su impacto medioambiental mediante la promoción de prácticas sostenibles en todos los aspectos de sus operaciones.
2. Cumplimiento de la normativa: Mantener a las empresas al corriente de la evolución de la normativa medioambiental, reduciendo los riesgos legales y fomentando la reputación corporativa.
3. Cambio cultural: Ayudar a crear una cultura organizativa en la que la sostenibilidad esté integrada en los valores fundamentales, implicando a los empleados a todos los niveles.

Destinatarios

El Programa Corporativo de Educación Medioambiental está dirigido a un amplio abanico de empresas:

- Pequeñas y medianas empresas (PYME): Ofrecer soluciones escalables que satisfagan las necesidades de las PYME, proporcionándoles los recursos que necesitan para adoptar prácticas sostenibles sin sobrecargar los recursos.
- Grandes Empresas: Desarrollar estrategias personalizadas para grandes corporaciones, ayudándolas a gestionar procesos operativos complejos y a implantar iniciativas a gran escala.
- Sectores específicos: Adaptar el programa para satisfacer las necesidades específicas de diversos sectores, como el manufacturero, el tecnológico y el alimentario, entre otros.

Beneficios

- Reducción de los costes operativos: La aplicación de prácticas sostenibles a menudo conduce a una mayor eficiencia operativa, reduciendo los costes a largo plazo.
- Mejora de la reputación corporativa: Las empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden beneficiarse de una mejor reputación, aumentando la confianza de los consumidores y atrayendo a nuevos clientes.
- Implicación de los empleados: Crear un sentimiento de orgullo e implicación entre los empleados, motivándoles para contribuir activamente a las iniciativas sostenibles de la empresa.

Declaración final

El Programa Corporativo de Educación Medioambiental es una inversión en la afirmación del papel de las empresas como agentes de cambio positivo para el medio ambiente. No se trata sólo de cumplir la normativa; es una visión a largo plazo de las empresas que prosperan gracias a la sostenibilidad. Esta iniciativa guiará a las empresas en un viaje educativo que no sólo mejorará su responsabilidad medioambiental, sino que cambiará profundamente la cultura organizativa, creando un impacto duradero por el bien de nuestro planeta y de las generaciones futuras.



BUENAS PRÁCTICAS DE E-JUNIORS - FRANCIA

BUENA PRÁCTICA 1

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Conciencia ecológica para los jóvenes

Participantes

Caro SARR
Bah BINTA
Lisa-Marie SUCHÈRE
Kuham RANJITH

País

Francia

Descripción

Capacitar a los jóvenes para la ecología: Un enfoque polifacético es una iniciativa global destinada a sensibilizar a los jóvenes sobre cuestiones ecológicas a través de tres etapas distintas. Este proyecto pretende implicar a los jóvenes mediante una combinación de medios digitales, conferencias educativas y experiencia práctica en prácticas agrícolas sostenibles.

Información adicional

La primera fase consiste en la creación de vídeos humorísticos diseñados para cautivar al público joven e integrarse en los programas escolares a lo largo del curso académico. Estos vídeos sirven como atractivas herramientas educativas, transmitiendo importantes mensajes ecológicos en un formato cercano y entretenido.

La segunda etapa se centra en la organización de conferencias sobre diversos temas relacionados con la ecología, proporcionando una plataforma para que los jóvenes profundicen en su comprensión de las cuestiones medioambientales y participen activamente en debates e iniciativas. Al facilitar las interacciones cara a cara y el diálogo, estas conferencias pretenden fomentar un sentimiento de compromiso y capacitación entre los jóvenes.

En la tercera fase, se ofrece a los participantes la oportunidad de participar en una o dos semanas de "woofing" en granjas ecológicas. Esta experiencia de inmersión permite a los jóvenes salir de su entorno urbano y contribuir directamente a la naturaleza mediante un trabajo práctico. Al trabajar junto a los agricultores, los participantes adquieren conocimientos prácticos sobre prácticas agrícolas sostenibles al tiempo que forjan valiosas conexiones con profesionales del sector.

Este enfoque multifacético aprovecha el poder de las redes sociales, las interacciones interpersonales y el aprendizaje experimental directo para llegar a los jóvenes en múltiples niveles. Al implicar a las clases escolares y a sus profesores, este proyecto pretende integrar temas ecológicos en el currículo escolar, garantizando un compromiso sostenido y oportunidades de aprendizaje para los jóvenes.



Objetivos

1. Sensibilizar a los jóvenes sobre cuestiones ecológicas mediante contenidos educativos atractivos y accesibles.
2. Fomentar la participación activa y la implicación de los jóvenes en debates e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad medioambiental.
3. Proporcionar experiencias prácticas de aprendizaje en prácticas agrícolas sostenibles para inspirar una conexión más profunda con la naturaleza.
4. Facilitar a los jóvenes participantes la creación de redes y contactos profesionales en los sectores ecológico y agrícola.

Beneficios

- Mayor alfabetización y concienciación ecológica entre los jóvenes.
- Empoderamiento de los jóvenes para que tomen medidas proactivas de gestión medioambiental.
- Cultivo de habilidades prácticas y experiencias en agricultura sostenible.
- Establecimiento de valiosas conexiones y oportunidades para el desarrollo profesional futuro

Declaración final

Capacitar a los jóvenes para la ecología: Un enfoque polifacético es una iniciativa transformadora que pretende inculcar a los jóvenes el sentido de la responsabilidad y la pasión por la conservación del medio ambiente. Mediante la combinación de medios digitales, conferencias educativas y experiencias prácticas, este proyecto pretende cultivar una nueva generación de líderes concienciados con el medio ambiente. Juntos, capacitemos a las mentes jóvenes para que se conviertan en defensores de un futuro más sostenible y resistente.



BUENAS PRÁCTICAS DE E-JUNIORS - FRANCIA

BUENA PRÁCTICA 2

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Vídeo sobre ecología

Participantes

Mohamadou
CISSE
Abdelrahman
MEKI
Almamy SAKHO

País

Francia

Descripción

Explorando la Ecología: Un viaje multimedia es un proyecto dinámico diseñado para concienciar y promover la comprensión de los problemas ecológicos a través de diversas formas de medios de comunicación y experiencias educativas. Esta iniciativa abarca la creación de una serie de vídeos, entrevistas con expertos locales y atractivas exposiciones destinadas a arrojar luz sobre la intersección de la industria, el impacto humano y la salud medioambiental.

Información adicional

El proyecto comienza con la creación de un vídeo convincente centrado en temas ecológicos clave, que van desde la conservación de la biodiversidad hasta la gestión sostenible de los recursos. A través de imágenes cautivadoras y una narración informativa, este vídeo sirve como poderosa herramienta para educar al público sobre los acuciantes retos medioambientales e inspirar la acción.

A continuación, el proyecto presenta una entrevista en profundidad con un herbolario del vibrante distrito 20 de París. Esta entrevista ofrece una valiosa perspectiva de los conocimientos y prácticas ecológicas tradicionales, destacando la importancia de la conservación de la biodiversidad y la vida sostenible en entornos urbanos.

Además, el proyecto incluye una explicación de una próxima exposición en el museo Carré de Baudouin, centrada en el tema de la ecología y su relevancia para la sociedad contemporánea. Esta exposición ahonda en la toxicidad de los procesos industriales para el medio ambiente y explora el profundo impacto de las actividades humanas en los ecosistemas naturales. Mediante exposiciones que invitan a la reflexión y experiencias interactivas, se invita a los visitantes a reflexionar sobre su relación con el medio ambiente y a considerar estrategias para un cambio positivo.



Objetivos

1. Concienciar sobre cuestiones ecológicas a través de la narración multimedia y la divulgación educativa.
2. Proporcionar información sobre conocimientos ecológicos tradicionales y prácticas sostenibles mediante entrevistas a expertos.
3. Estimular el pensamiento crítico y el diálogo sobre el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente.
4. Inspirar a las personas a tomar medidas proactivas para la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad.

Beneficios

- Mayor concienciación y comprensión por parte del público de los retos ecológicos y sus soluciones.
- Promoción de la experiencia local y de los conocimientos ecológicos tradicionales.
- Facilitación de un diálogo significativo y de la participación de la comunidad en torno a cuestiones medioambientales.
- Fomento de la acción individual y colectiva para un futuro más sostenible.

Declaración final

Explorando la ecología: Un viaje multimedia ofrece una exploración exhaustiva y atractiva de los problemas y soluciones ecológicos. A través de vídeos, entrevistas a expertos y exposiciones, este proyecto pretende informar, inspirar y capacitar a las personas para que se conviertan en guardianes del medio ambiente. Al fomentar una mayor concienciación y comprensión, podemos trabajar juntos para crear una relación más sostenible y armoniosa con la naturaleza.

BUENAS PRÁCTICAS DE KVELOCE - España

BUENA PRÁCTICA 1

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Camino ostensible

Participantes

Jóvenes de entre 18 y 30 años.

País

España

Descripción

Nuevo concepto de negocio: Una imprenta en la que sólo se utiliza papel reciclado y que además ofrece el servicio de compraventa de billetes entre estudiantes. Esto garantiza tanto la sostenibilidad del papel, dándole una nueva vida continua, como el desarrollo sostenible de la producción de papel.

Información adicional

Proceso de fabricación del papel

Utilización de biosolventes biorenovables

Las plantas, cuando se quedan sin agua, son capaces de producir su propio líquido a temperatura ambiente: este líquido, llamado DES (Deep Eutectic Solvent), por supuesto, bio-renovable, tiene la propiedad de disolver la lignina a temperatura ambiente sin energía adicional. Gracias a esta tecnología, es posible disolver cualquier tipo de biomasa en lignina y celulosa con un uso mínimo de energía, emisiones y residuos.

El proceso también es perfecto para disolver fibras y tintas en el reciclado de papel. Esta tecnología también puede aplicarse al papel para reciclar, utilizando estos disolventes naturales para disolver los residuos de tinta del papel usado y separarlos de las fibras de celulosa.



Beneficios

- Ahorro de energía. Si el papel se fabrica a partir de papel reciclado, obtendremos un ahorro aproximado del 70% de la energía que se utilizaría si la fabricación procediera directamente de la celulosa de los árboles.
- Ahorro de recursos. Prácticamente el 70% de los materiales necesarios en la industria del papel y cartón podrían ser proporcionados a partir de papel reciclado.
- Ahorro en la reducción de materia prima. Estamos hablando de los árboles talados. Por cada tonelada de papel que se recicla, se salva la madera de una docena de árboles. Según los estudios, se salvarían incluso más árboles.
- Optimización de la calidad del agua, del aire y del medio ambiente en general. El reciclaje de celulosa, cartón y papel permite reducir en un 74% las emisiones de gases contaminantes. En el caso del agua, la reducción de la contaminación sería de hasta un 35%.
- Se evita que los residuos vayan al vertedero o a la incineración.
- Ahorro de GEI (emisiones de gases de efecto invernadero). Una clara ventaja en un momento en el que factores como el cambio climático son más que relevantes para el futuro del planeta.

Declaración final

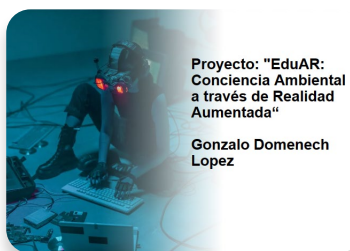
El principal objetivo de la industria de la pulpa y el papel es reducir significativamente las emisiones de dióxido de carbono y, al mismo tiempo, mejorar la eficiencia energética y de los recursos. En la actualidad, todo el proceso de fabricación de la pasta de madera para aislar las fibras de celulosa para la producción de papel utiliza tecnologías de alto consumo energético que requieren el uso de combustibles fósiles. Por ello, esta iniciativa colabora y promueve nuevas formas de desarrollo ecológico aumentando la eficiencia energética y el consumo de recursos.



BUENAS PRÁCTICAS DE KVELOCE - España

BUENA PRÁCTICA 2

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

"EduAR: Concienciación medioambiental a través de la realidad aumentada".

Participantes

Población local

País

España

Descripción

Es un proyecto que aprovecha la realidad aumentada (RA) para concienciar sobre el medio ambiente y educar a la población sobre los problemas medioambientales locales de una forma interactiva y accesible. La aplicación de realidad aumentada ofrecerá información en tiempo real sobre diversos aspectos medioambientales, utilizando la tecnología para hacer de la concienciación medioambiental una experiencia inmersiva y participativa.

Objetivos

1. Sensibilizar activamente sobre el medio ambiente y fomentar la participación ciudadana en prácticas sostenibles.
2. Proporcionar información precisa y actualizada sobre la salud ambiental local.
3. Educar al público sobre la interconexión entre las acciones individuales y el bienestar medioambiental general.
4. Establecer una plataforma que sirva de herramienta informada de toma de decisiones para la comunidad y las autoridades locales.

Información adicional

- Información en tiempo real: La aplicación utilizará sensores ambientales y fuentes de datos en tiempo real para proporcionar información actualizada sobre la calidad del aire, niveles de contaminantes, índices de biodiversidad, entre otros.
- Rutas Educativas Interactivas: Diseñará rutas educativas interactivas en zonas urbanas y naturales, donde los usuarios podrán explorar y aprender sobre temas medioambientales específicos. Apuntando sus dispositivos a diferentes puntos de interés, recibirán información detallada a través de realidad aumentada.
- Simulaciones medioambientales: Implementará simulaciones visuales que muestren escenarios futuros basados en las decisiones actuales de la comunidad. Por ejemplo, podrían simularse los efectos del cambio climático local o la expansión de las zonas urbanas sobre el entorno natural.
- Gamificación de la concienciación medioambiental: Introducir elementos de juego para fomentar la participación activa. Los usuarios podrán ganar puntos realizando acciones sostenibles, como recoger basura, utilizar medios de transporte respetuosos con el medio ambiente o participar en actividades de conservación.
- Colaboración ciudadana: Facilitará la participación ciudadana permitiendo a los usuarios aportar datos medioambientales locales, como avistamientos de fauna o denuncias de vertidos ilegales. Estos datos se compartirán en tiempo real con las autoridades medioambientales.
- Programas educativos y recursos adicionales: Integrará programas educativos que ofrezcan información detallada sobre prácticas sostenibles, impacto ambiental de las actividades humanas y soluciones para abordar los problemas locales. También ofrecerá recursos adicionales, como enlaces a lecturas recomendadas y tutoriales interactivos.

Declaración final

EduAR: pretende utilizar la tecnología de realidad aumentada como un poderoso medio para sensibilizar al público sobre los retos medioambientales, transformando la concienciación en acción sostenible.



BUENAS PRÁCTICAS DE KVELOCE - España

BUENA PRÁCTICA 3

Foto del proyecto

EcoRail: Transformando el Transporte Ferroviario"

Nombre del proyecto

EcoRail:
Transformar el transporte ferroviario.

Participantes

Recomendaciones políticas para el uso futuro por parte de la población local de los lugares seleccionados.

País

España

Descripción

Desarrollar un sistema ferroviario eléctrico altamente eficiente, sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Información adicional

Componentes del proyecto:

- Trenes eléctricos de última generación:
- Fuentes de energía renovables
- Estaciones sostenibles
- Reciclaje de componentes ferroviarios
- Educación y sensibilización
- Vigilancia medioambiental



Beneficios

- Reducción significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mayor eficiencia en el transporte de pasajeros y mercancías.
- Creación de empleo en la instalación y mantenimiento de infraestructuras verdes.
- Promoción de un modelo de transporte público sostenible.

Este proyecto no sólo contribuirá a la reducción de la huella de carbono, sino que también promoverá la concienciación medioambiental y la adopción de prácticas sostenibles en el sector del transporte ferroviario.

Este proyecto es innovador por varias razones:

- Integración de energías renovables en la infraestructura ferroviaria.
- Diseño
- Reciclaje integral de componentes ferroviarios: Estaciones ferroviarias sostenibles
- Vigilancia continua del medio ambiente

Declaración final

En conjunto, la combinación de estos elementos hace que el proyecto "EcoRail" sea innovador al abordar de forma integral los aspectos medioambientales, sociales y económicos del transporte ferroviario sostenible. La innovación radica en la aplicación de prácticas avanzadas y la adopción de un enfoque holístico de la sostenibilidad en el sector.

BUENAS PRÁCTICAS DE KVELOCE - España

BUENA PRÁCTICA 4

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Agricultura ecológica

Participantes

Consumidores locales

País

España

Descripción

Crear una marca de garantía donde podamos identificar en el mercado únicamente productos agroalimentarios ecológicos y de producción sostenible, además de tener un sello de calidad, garantía y excelencia de los productos.

Información adicional

- Busca crear: Una historia, con un origen y características sostenibles. La marca destacaría por sus propiedades sostenibles, producción y vinculación territorial.
- Busca que las industrias se beneficien de la estrategia de promoción mediante la firma de acuerdos a nivel nacional con las principales cadenas de distribución, campañas de comunicación nacionales y regionales, patrocinio de diferentes acciones, y desarrollo de promociones de determinados productos, lo que incrementa las ventas y amplía los canales de comercialización.
- Estrategia "+Sabor", con etiquetas como "Sabor Artesano", "Sabor Ecológico", "Sabor Social", "Sabor Saludable".
- Inversión en comunicación, con campañas publicitarias a nivel nacional que han incluido televisión, radio, prensa, internet y publicidad exterior, y donde se alcanzan acuerdos promocionales con los principales grupos de distribución alimentaria.
- LÍNEA ECOLÓGICA: La preocupación de gran parte de la sociedad por el cuidado del medio ambiente ha provocado un aumento de la demanda de productos ecológicos. Esta categoría promueve el consumo y reconocimiento de los alimentos ecológicos que respetan al máximo el medio ambiente.



Beneficios

- La marca tiene una dimensión nacional y permite que los productos con tradición, historia y nombre ocupen un lugar privilegiado.
- Permite a los consumidores conocer el origen sostenible y la autenticidad de los productos agroalimentarios.
- Tiene un impacto positivo en el medio ambiente, ya que reduce en gran medida los costes de transporte de estos productos, así como el tiempo que transcurre entre el consumo y la recolección o transformación.
- Contribuye al desarrollo económico sostenible y al asentamiento de la población rural. Las empresas adheridas a la marca se beneficiarán de la participación en campañas comunes de promoción, ferias, publicaciones, etc.

Conclusión

Se trata de una estrategia que combina la promoción de productos sostenibles y de alta calidad con una fuerte presencia en el mercado nacional, aprovechando la creciente demanda de productos ecológicos y la preocupación por el medio ambiente.



BUENAS PRÁCTICAS DE KVELOCE - España

BUENA PRÁCTICA 5

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Compostaje en Carrícola.

Participantes

Los residentes de la Carrícola

País

España, Valencia

Descripción

Este proyecto describe cómo una comunidad está gestionando sus residuos orgánicos de una forma más sostenible y comunitaria. Pretende que esto pueda extrapolarse a otros pueblos o comunidades.

Información adicional

- **Recogida de residuos orgánicos casa por casa:** Los miembros de la comunidad recogen los residuos orgánicos de cada hogar. Estos residuos incluyen restos de comida, papel y otros materiales biodegradables.
- **Transporte al lugar de compostaje:** Una vez recogidos, los residuos orgánicos se llevan a un lugar designado para el compostaje. Puede tratarse de una zona comunitaria o de una instalación de compostaje específica.
- **Pesaje y separación de residuos:** En el lugar de compostaje, los residuos se pesan para determinar la cantidad de material orgánico frente al no orgánico. Esto ayuda a controlar el proceso y calcular el volumen de compost producido.
- **Medición de la temperatura del compost:** Se controla la temperatura de la pila de compost. Cuando la temperatura interna del compost aumenta por encima de la temperatura ambiente, indica que el compost se está descomponiendo y madurando activamente.
- **Retirada y tamizado del compost maduro:** Una vez que el compost ha alcanzado la temperatura adecuada y está totalmente descompuesto, se retira y tamiza para eliminar cualquier material no descompuesto o grueso. Así se obtiene un compost fino y listo para usar.
- **Envasado y distribución del compost:** El compost tamizado se empaqueta en sacos y se distribuye entre los miembros de la comunidad. Cada hogar recibe la misma cantidad de compost para su uso en jardines, huertos u otras zonas verdes.

Beneficios

Esta iniciativa ha tenido varios beneficios para la comunidad. Ha reducido significativamente los costes asociados al tratamiento y la eliminación de residuos, lo que se refleja en una reducción de la factura del reciclaje. Además, ha fomentado una mayor concienciación medioambiental y prácticas más sostenibles en términos de consumo y reciclaje entre los habitantes del pueblo.

Conclusiones

Este planteamiento de compostaje comunitario no sólo reduce los residuos enviados al vertedero, sino que también fomenta una mayor cohesión comunitaria y una cultura de la sostenibilidad.



BUENAS PRÁCTICAS DE IED - GRECIA

BUENA PRÁCTICA 1

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Serie de podcasts Eco-Smart

Participantes

Xanthi Vardou

País

Grecia

Descripción

La serie de podcasts Eco-Smart es una innovadora iniciativa empresarial ecológica diseñada para aprovechar el poder de la narración sonora con el fin de educar e inspirar a los jóvenes adultos sobre la sostenibilidad medioambiental y el espíritu empresarial ecológico. Este proyecto proporcionará una plataforma digital con una serie de podcasts atractivos e informativos centrados en la vida sostenible, la conservación del medio ambiente y las prácticas empresariales ecológicas.

Cada episodio profundizará en distintos aspectos de la vida consciente y los modelos empresariales sostenibles, con entrevistas a emprendedores ecológicos de éxito, activistas medioambientales y expertos en sostenibilidad. La serie se distingue por su compromiso de

y consejos prácticos, lo que la convierte en una herramienta única para promover la concienciación y la acción medioambientales.

Información adicional

El objetivo principal de la serie de podcasts Eco-Smart es fomentar una comunidad de oyentes concienciados con el medio ambiente y motivados para incorporar la sostenibilidad a su vida personal y profesional.

Dirigida a jóvenes adultos, la serie pretende llenar un vacío crucial en los contenidos digitales que combinan el entretenimiento con el valor educativo en temas de sostenibilidad. Los hitos del proyecto son llegar a una amplia base de oyentes a través del marketing estratégico, colaborar con figuras notables del campo de la sostenibilidad y crear un circuito de retroalimentación que permita que el contenido evolucione en función de los intereses de los oyentes y de los temas medioambientales de actualidad.



Objetivos

La serie de podcasts Eco-Smart tiene como objetivo promover el poder de la narración de audio para fomentar la conciencia ambiental y el espíritu empresarial verde entre los adultos jóvenes. Mediante el lanzamiento de una serie de podcasts atractivos e informativos, este proyecto pretende crear un centro digital donde los oyentes puedan explorar una amplia gama de temas relacionados con la vida sostenible, la conservación del medio ambiente y las prácticas empresariales ecológicas. Cada episodio abordará distintos aspectos de la vida consciente y los modelos empresariales sostenibles, proporcionando a los oyentes los conocimientos y la inspiración necesarios para tomar decisiones más ecológicas en su vida cotidiana y en sus iniciativas empresariales.

Con entrevistas a emprendedores ecológicos de éxito, activistas medioambientales y expertos en sostenibilidad, la serie pretende mostrar ejemplos reales de cómo personas y empresas están influyendo positivamente en el planeta.

Declaración final

Estamos entusiasmados con la posibilidad de que la serie de podcasts Eco-Smart tenga un impacto significativo en la promoción de la sostenibilidad e inspire a la próxima generación de líderes ecológicos. Creemos que este proyecto no solo informará, sino que también capacitará a nuestra audiencia para realizar cambios medioambientales positivos.



BUENAS PRÁCTICAS DE IED - GRECIA

BUENA PRÁCTICA 2

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Aventuras GreenPath en Grecia

Participantes

Georgia Toulka

País

Georgia Toulka

Descripción

GreenPath Adventures en Grecia ofrece un enfoque innovador de los viajes a través de tours de aventura ecológicos que combinan experiencias con educación sobre sostenibilidad. Centrados en lugares naturales menos conocidos de Grecia, nuestros viajes se esfuerzan por minimizar el impacto ambiental al tiempo que maximizan el compromiso con el entorno. Cada aventura, ya sea a pie, en kayak o en bicicleta, se lleva a cabo con estricto apego a los principios de No Dejar Residuos, garantizando que cada actividad respete y preserve los ecosistemas locales. Este proyecto no sólo pretende ofrecer experiencias inolvidables, sino también educar a los participantes sobre la importancia de la conservación y la vida sostenible, inspirando así a la próxima generación de viajeros y empresarios con conciencia ecológica.

Información adicional

GreenPath Adventures se dirige a personas y grupos con mentalidad ecológica interesados en explorar la belleza natural de Grecia de forma responsable. Nuestro compromiso va más allá de las excursiones para apoyar los esfuerzos locales de conservación, creando un impacto económico y medioambiental positivo en las comunidades que visitamos. Entre los principales objetivos del proyecto figuran la creación de asociaciones con empresas locales respetuosas con el medio ambiente, la reducción a cero de los residuos y la ampliación de nuestras actividades educativas.

y ampliar nuestro alcance educativo para incluir recursos en línea y talleres sobre prácticas de viaje sostenibles. Entre los hitos más destacados figuran el lanzamiento de nuestra primera serie de viajes y el desarrollo de una plataforma comunitaria para el aprendizaje y el compromiso continuos



Beneficios

GreenPath Adventures pretende redefinir los viajes ofreciendo viajes de aventura ecológicos que no sólo proporcionan experiencias inolvidables en la naturaleza, sino que también educan a los participantes sobre la importancia de la conservación y la vida sostenible. Nuestra misión es inspirar una conexión más profunda con el mundo natural y capacitar a la próxima generación de viajeros y empresarios con conciencia ecológica. Vamos a ofrecer aventuras en lugares naturales menos conocidos de Grecia, minimizando el impacto en el medio ambiente y apoyando los esfuerzos locales. Las actividades incluirán senderismo, kayak, ciclismo, etc., todo ello respetando los ecosistemas locales. Lo más importante es educar a los viajeros sobre la importancia de minimizar su impacto ambiental y respetar los principios de “no dejar residuos” en todas las excursiones y actividades.

Declaración final

Estamos entusiasmados con el potencial transformador de GreenPath Adventures en Grecia para redefinir el ecoturismo y fomentar una cultura de sostenibilidad entre los viajeros. Al unirse a uno de nuestros viajes, usted participa en un movimiento hacia viajes más responsables e impactantes. Juntos, podemos hacer del viaje una poderosa herramienta para el cambio positivo.



BUENAS PRÁCTICAS DE IED - GRECIA

BUENA PRÁCTICA 3

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Soluciones de vida

Participantes

Despoina Polyteknou

País

Grecia

Descripción

Living Solutions se dedica a transformar los hogares en ecológicos, ofreciendo una gama de productos sostenibles para el hogar. Nuestra línea de productos, fabricados con materiales reciclados y biodegradables, está diseñada para reducir la huella ecológica de los espacios domésticos y fomentar la conciencia ecológica entre los consumidores, especialmente entre los jóvenes y los que tienen conciencia ecológica. Nos centramos en artículos que no sólo mejoran la estética del hogar, sino que también apoyan las prácticas de vida sostenibles.

Nuestra oferta incluye artículos de decoración fabricados con plásticos reciclados, cortinas de algodón orgánico y piezas decorativas únicas producidas por artesanos locales que emplean métodos tradicionales y ecológicos.

Living Solutions se ha propuesto redefinir el consumo doméstico haciendo de la sostenibilidad un estándar en la decoración del hogar.

Información adicional

Living Solutions se dirige a personas con conciencia ecológica que desean incorporar la sostenibilidad a todos los aspectos de su estilo de vida, incluida la decoración del hogar. Su misión va más allá de la mera venta de productos; su objetivo es educar a los consumidores sobre los beneficios de una vida sostenible y el impacto de sus elecciones. Entre los principales objetivos de la empresa figuran la ampliación de la gama de productos, la creación de un programa de reciclaje de artículos usados y la colaboración con organizaciones que apoyan la conservación del medio ambiente. Los hitos de Living Solutions serán el lanzamiento de una tienda insignia, el desarrollo de un mercado en línea y el reconocimiento como marca líder en artículos ecológicos para el hogar.



Beneficios

Living Solutions se compromete a transformar los hogares en refugios de sostenibilidad. A través de una línea de productos fabricados con materiales reciclados, reciclados y biodegradables, Living Solutions pretende reducir la huella ecológica de la vida en el hogar y animar a los consumidores, especialmente a los jóvenes con conciencia ecológica, a tomar decisiones más respetuosas con el medio ambiente en su vida cotidiana. La atención se centrará en productos que no sólo embellecen el hogar, sino que también promueven un estilo de vida sostenible. Artículos de decoración fabricados con plásticos reciclados, cortinas de algodón orgánico y objetos decorativos elaborados por artesanos locales con métodos tradicionales y sostenibles. Al ofrecer productos que no sólo son ecológicos, sino también estéticamente agradables, Living Solutions pretende inspirar un cambio en la forma en que los consumidores ven y compran los artículos esenciales para el hogar, convirtiendo la sostenibilidad en la norma de la vida doméstica.

Declaración final

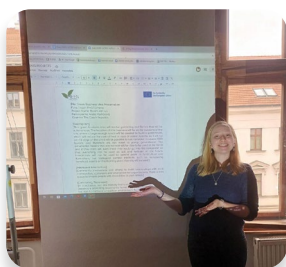
Nos apasiona el potencial de Living Solutions para revolucionar la vida en el hogar integrando la sostenibilidad en la estética y la funcionalidad cotidianas. Al elegir nuestros productos, los consumidores contribuyen no sólo a la belleza de sus hogares, sino también a la salud de nuestro planeta. Trabajemos juntos para hacer de la sostenibilidad la norma en la vida doméstica e inspirar un cambio más amplio en los hábitos de consumo.



BUENAS PRÁCTICAS DE PELICAN – República Checa

BUENA PRÁCTICA 1

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Florece con nosotros

Participantes

Aneta Vodičková

País

República Checa

Descripción

Esta idea de negocio ecológico incluirá jardinería y floristería que serán autónomas. La ubicación de este negocio será en las afueras de la ciudad, donde se creará un espacio lo suficientemente grande como para construir un invernadero, lo que reducirá el coste de la calefacción en caso de los meses más fríos. Como estará en las afueras de la ciudad será posible utilizar el agua de lluvia en varios barriles de 1000l y por lo tanto no será necesario bombear agua subterránea. Las flores ornamentales que no se vendan se podrán utilizar en la floristería y si no se venden incluso allí irían al compostador para que todo pueda utilizarse como tierra y abono en el futuro. No se utilizarán insecticidas para controlar las plagas en horticultura y floricultura, sino métodos de control biológico como la introducción de insectos beneficiosos o el mantenimiento de la diversidad vegetal.

Información adicional

Participación de la comunidad y esfuerzos para establecer relaciones con las comunidades locales, los clientes y las organizaciones medioambientales. También hay margen para implicar a personas con discapacidad como trabajadores a tiempo parcial.

Declaración final

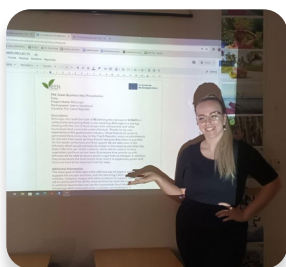
En conclusión, nuestro negocio ecológico de horticultura y floricultura presenta una oportunidad prometedora no sólo para cultivar hermosas flores, sino también para cultivar un medio ambiente más sano. Al adoptar prácticas sostenibles como la jardinería autónoma, la recogida de agua de lluvia y los métodos naturales de control de plagas, pretendemos minimizar nuestra huella ecológica al tiempo que maximizamos la belleza y la calidad de nuestros productos.



BUENAS PRÁCTICAS DE PELICAN – República Checa

BUENA PRÁCTICA 2

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

ReScraps
(Retirada de sobras)

Participantes

Valerie Vejnárová

País

República Checa

Descripción

ReScraps se propone redefinir el concepto de SCRAPS en los restaurantes y darles un nuevo significado. ReScraps es una startup que se ocupa del aprovechamiento de los restos de comida de restaurantes y otros negocios que no se pueden utilizar de otra manera. Gracias a mi propia experiencia en el sector gastronómico, sé cuántos residuos se generan allí cada día. En la República Checa, muchos establecimientos no clasifican sus residuos como deberían, porque tienen que pagar tasas por los contenedores de biorresiduos y su exportación. Nosotros nos encargamos de los restos, que normalmente se tirarían a la basura mezclada. Tras la recogida diaria, creamos compost, que se utilizará para abonar las verduras y frutas de nuestra granja. Las empresas que nos proporcionen las sobras podrán abastecerse de cultivos nuestros más baratos. Además, sabrán de dónde proceden los alimentos, que son de cultivo ecológico y no tienen que importarlos de muy lejos.

Información adicional

El objetivo principal de ReScraps es el uso eficaz de los residuos orgánicos para apoyar la economía circular y la industria agrícola checa en declive. Se producirá compost, biogás y otros productos de apoyo a la agricultura a partir de todos los residuos que el equipo recogerá regularmente. Además, las empresas podrán utilizar la etiqueta de alimentos sostenibles como ventaja cuando cada vez más clientes la busquen.



Beneficios

ReScraps es una startup que se ocupa del aprovechamiento de los restos de comida de restaurantes y otros negocios que no pueden utilizarse de otro modo. Nos encargamos de las sobras, que normalmente se tirarían a la basura mixta. Tras la recogida diaria, creamos compost y otros productos, que se utilizarán para abonar las verduras y frutas de nuestra granja. Las empresas que nos proporcionen las sobras podrán abastecerse de nuestros cultivos de forma más barata. Además, sabrán de dónde proceden los alimentos, que se cultivan ecológicamente y no tienen que importarlos de lugares lejanos.

Declaración final

En conclusión, ReScraps puede suponer un cambio hacia una vía sostenible para las instalaciones de restauración. A cambio, al ofrecer a los negocios un beneficio por comportarse de forma sostenible, podemos fomentar el interés por el comportamiento ecológico. No sólo podremos disfrutar de una comida aún más sabrosa, sino que también reforzaremos la visión de un futuro verde, para nosotros y para la próxima generación.



BUENAS PRÁCTICAS DE PELICAN – República Checa

BUENA PRÁCTICA 3

Foto del proyecto



Nombre del proyecto

Revivir en verde

Participantes

Remonda
Masallha & Mazin
Ali

País

República Checa

Descripción

GreenRevive propone una solución innovadora para afrontar los retos de la gestión de residuos orgánicos en la República Checa. El objetivo de esta iniciativa es crear una instalación dedicada al reciclaje de residuos orgánicos que utilice procesos de compostaje y digestión anaeróbica para transformar los residuos orgánicos en recursos valiosos como el compost y el biogás.

Información adicional

El proyecto hace hincapié en la importancia de la transición hacia prácticas sostenibles de gestión de residuos, la promoción de la economía circular y la creación de beneficios ambientales, económicos y sociales para la comunidad.

Beneficios

1. Resuelve problemas medioambientales: GreenRevive mitiga el cambio climático y protege los ecosistemas al desviar los residuos orgánicos de los vertederos, reducir las emisiones de metano y mejorar la salud y fertilidad del suelo.
2. Promover la economía circular: Al convertir los residuos orgánicos en compost y biogás, GreenRevive contribuye a la eficiencia de los recursos, reduce la dependencia de las materias primas primarias y apoya la agricultura y la producción de energía.
3. Beneficios para la comunidad: GreenRevive crea oportunidades de empleo en la protección del medio ambiente y la gestión de residuos, fomenta el desarrollo de competencias y proporciona un entorno de trabajo positivo centrado en la sostenibilidad.



Declaración final

GreenRevive ofrece un enfoque holístico del reciclado de residuos orgánicos en la República Checa, aportando beneficios medioambientales, económicos y sociales. Para garantizar su éxito, es esencial un mayor análisis del mercado y la participación de las partes interesadas. Gracias por considerar esta iniciativa.





La guía de replicabilidad del Factor Verde para jóvenes trabajadores

Autor

Manuel Zaballa, Asociación Cultural Permacultura Cantabria, España

Colaboradores

E-Juniors, Francia / Kveloce (Senior Europa S.L.), España / JO CONSULTING SRL, Italia / Spolek PELICAN, República Checa / Institute of Entrepreneurship Development, Grecia.



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.