



Le Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse

Auteur

Manuel Zaballa, Asociación Cultural Permacultura Cantabria, Espagne

Collaborateurs

E-Juniors, France / Kveloce (Senior Europa S.L.) Espagne / JO CONSULTING SRL, Italie / Spolek PELICAN, République tchèque / Institute of Entrepreneurship Development, Grèce.

- Le projet GREEN Factor vise à développer des outils et des opportunités pour éduquer et impliquer les jeunes citoyens européens, en encourageant un nouvel état d'esprit orienté vers des comportements, des choix et des idées durables ayant un impact immédiat et à long terme. Cette initiative vise principalement les jeunes âgés de 16 à 30 ans, ainsi que les professionnels qui travaillent avec les jeunes, tels que les animateurs de jeunesse et le personnel des organisations de jeunesse et de protection de l'environnement, afin de garantir une influence plus efficace et durable.
- Bienvenue dans le guide interactif "Parcours du Green Factor"! Ce guide complet est conçu pour fournir aux animateurs de jeunesse un format accessible et convivial afin de soutenir et d'inspirer les jeunes dans leur quête de transformation pour devenir des citoyens actifs soucieux de l'environnement et des entrepreneurs verts. Puisse votre parcours d'entrepreneurs soucieux de l'environnement inspirer un changement positif dans le monde et contribuer à un avenir durable et prospère.
- La question de l'environnement est sans aucun doute l'un des problèmes mondiaux les plus pressants qui exige une attention urgente de la part des décideurs politiques et des communautés, afin d'assurer la durabilité future de notre planète. Ces dernières années, de nombreux accords internationaux ont été conclus pour répondre à cette préoccupation essentielle. L'Accord de Paris de 2015, un moment historique, a uni les nations dans une cause commune pour entreprendre des efforts ambitieux afin de lutter contre le changement climatique et de s'adapter à ses effets. Parallèlement, l'Agenda 2030, également établi en 2015, a engagé près de 200 nations à œuvrer pour un développement plus durable, tant pour la planète que pour ses habitants.
- Face aux défis environnementaux de notre époque, il est évident que l'action collective et la participation sont primordiales. Ce sentiment est souligné par des initiatives telles que le marché vert européen en 2019 et le programme de travail 2018-2020 du marché vert dans le cadre d'Horizon 2020, qui mettent l'accent sur la nécessité d'encourager les changements dans les pratiques sociétales et les comportements individuels. Le niveau européen et international s'est fixé comme objectif clair d'inspirer un sentiment de citoyenneté environnementale et de justice climatique, tout en menant des recherches et des expérimentations sur les changements comportementaux, sociaux et culturels dans toute l'Europe.
- Tout au long de ce guide, nous vous emmènerons dans une expédition ciblée, en nous appuyant sur la sagesse et les connaissances acquises lors de quatre précédents résultats de projets (RP) qui ouvrent la voie à un avenir plus vert et plus durable. Notre voyage se divise en deux étapes distinctes mais interconnectées:



Étape 1

Devenir un citoyen actif (RP1 et RP2) Notre expédition commence par le fondement du voyage du Green Factor : devenir un citoyen actif. Au cours de cette étape, les participants s'engagent sur la voie de la compréhension, de l'action et de l'engagement afin d'avoir un impact positif sur le monde qui les entoure.

Comprendre le facteur vert (RP1) : Nous nous pencherons sur le RP1 - "Le parcours des changements de comportement et des défis environnementaux", où nous explorerons les concepts fondamentaux de la durabilité environnementale. En comprenant l'impact de nos actions, nous pouvons ouvrir la voie à un avenir plus vert.

Faire les premiers pas (RP2) : RP2 - "Les tutoriels vidéo de Green Factor pour stimuler le comportement des citoyens" nous serviront de guide pour que les participants apprennent des moyens pratiques d'adopter des habitudes respectueuses de l'environnement. Ces tutoriels offrent des informations précieuses pour aider les individus dans leur démarche écologique.

Fase 2

Aspiration à l'entrepreneuriat vert (RP3 et RP4) Au fur et à mesure que nous progressons dans notre expédition, nous passons de la citoyenneté active à l'aspiration à l'entrepreneuriat vert. Cette étape fait appel à l'innovation, à la créativité et à la collaboration pour former des entrepreneurs verts en herbe.

Des idées à l'action (RP3) : Nous nous inspirerons de RP3 - "Cours en ligne ludique Green Factor pour les entrepreneurs verts", où les participants transforment leur passion pour la durabilité environnementale en idées commerciales novatrices. Cette section met l'accent sur l'importance de la résolution créative des problèmes et de l'entrepreneuriat à impact.

Collaborer pour un avenir plus vert (RP4) : Dans RP4 - "Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse", nous explorons les possibilités de collaboration et de partenariat pour les entrepreneurs verts. En joignant leurs forces à celles d'individus et d'organisations partageant les mêmes idées, les participants peuvent amplifier leur impact et conduire un changement positif.

"Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse," n'est pas seulement un guide ; c'est une expérience transformatrice qui permet aux jeunes de devenir des agents actifs du changement positif. En mettant les informations à disposition dans un format convivial et en faisant référence à tous les RP précédents, nous dotons les participants des connaissances, des compétences et du soutien dont ils ont besoin pour avoir un impact durable sur notre planète.

Alors, êtes-vous prêt à vous lancer dans cette expédition passionnante ? Faisons les premiers pas ensemble et libérons le potentiel du Green Factor en nous, pour un avenir plus vert, durable et dynamique pour tous !













INDEX

Introduction — 6

A propos du Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse — 6

Comment utiliser le Guide — 6

Comment utiliser le Guide

	Activité 1: Présenter et affiner des idées d'entreprises vertes (AC 1) — 8
	Activité 2: Introduction aux principes de la permaculture (AC 2) — 11
	Activité 3: Adapter le rêve du dragon pour la collaboratio (AC 3) — 14
	Activité 4: Appliquer la permaculture et le rêve du dragon aux idées d'entreprise (AC 4) — 17
	Activité 5: Recevoir le retour d'un expert (AC 5) — 20
	Activité 6: Développer des stratégies de mise en réseau et de partenariat (AC 6) — 23
	Activité 7: Affiner les idées et les stratégies de business (AC 7) — 26
	Activité 8: Création d'un projet pilote vert (AC 8) — 29
	Activité 9: Organiser une journée du Green factor (AC 9) — 32
	Activité 10: Célébrer les réussites et partager les expériences(AC 10) — 35



INDEX

Conclusion	—	38
Remerciements	—	39
Un message d'inspiration	—	40
Aller de l'avant en tant qu'entrepreneurs verts	—	41
Annexes: BONNES PRATIQUES DES PARTICIPANTS À LA JOURNÉE GREEN FACTOR		46





Introduction

Bienvenue dans le “Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse”, une ressource d’autonomisation et de transformation conçue pour susciter une nouvelle vague de jeunes entrepreneurs soucieux de l’environnement et socialement responsables. Ce guide est une réponse aux défis environnementaux mondiaux urgents auxquels nous sommes confrontés aujourd’hui, appelant les animateurs de jeunesse et les jeunes à être les catalyseurs d’un changement positif.

› Objectifs et but du guide

Ce guide a deux objectifs principaux. Premièrement, il vise à doter les animateurs de jeunesse des connaissances et des outils dont ils ont besoin pour cultiver l’esprit d’entreprise chez les jeunes. En fournissant un cadre structuré pour les sessions de formation, nous cherchons à développer et à amplifier les compétences entrepreneuriales des jeunes et à les encourager à exploiter leur potentiel pour la durabilité environnementale.

Deuxièmement, “Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse” s’efforce d’encourager la création d’entreprises vertes - des entreprises innovantes qui donnent la priorité à la préservation de l’environnement, à l’impact social et aux pratiques durables. Grâce à une série d’activités et d’ateliers, ce guide encourage les jeunes entrepreneurs à concevoir des entreprises qui contribuent positivement à la planète et à la société.

› Comment utiliser le guide

Ce guide est conçu pour être polyvalent et adaptable, permettant aux travailleurs de jeunesse d’organiser des sessions de formation à la fois en présentiel et en ligne. Chaque activité est soigneusement conçue pour promouvoir l’engagement actif, la collaboration et la réflexion critique des participants. Le guide s’appuie sur les contributions et les idées recueillies lors des phases précédentes: créer un parcours entrepreneurial complet pour les jeunes.

- › **RP1 - LE PARCOURS DES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT ET DES DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX**
- › **RP2 - LES TUTORIELS VIDÉOS GREEN FACTOR POUR STIMULER LE COMPORTEMENT DES CITOYENS**
- › **RP3 - LE COURS EN LIGNE LUDIQUE POUR LES ENTREPRENEURS VERTS**



Tout au long des sessions de formation, les travailleurs de jeunesse jouent un rôle essentiel en tant que mentors, guidant les jeunes entrepreneurs dans leur recherche d'idées d'entreprises durables sur le plan environnemental. Au fur et à mesure que les participants progressent dans les activités, ils affinent leurs modèles d'entreprise, obtiennent un retour d'information précieux et développent des stratégies de mise en réseau et de partenariat.

Nous encourageons les travailleurs de jeunesse à adopter ce guide avec créativité et enthousiasme, en favorisant une atmosphère d'innovation et de dialogue ouvert. En exploitant les ressources et les activités présentées dans ce guide, vous pouvez inspirer une génération de jeunes leaders qui s'engagent en faveur de la gestion de l'environnement et du bien-être de la société.

Laissez le "Guide de répliquabilité du Green Factor pour les travailleurs de jeunesse" vous accompagner pour cultiver les graines de l'esprit d'entreprise et de la durabilité dans l'esprit des jeunes. Ensemble, nous nous embarquons pour un voyage d'espoir et de progrès, où les petites actions d'aujourd'hui mènent à un avenir durable et prospère pour les générations à venir.

Nous remercions chaleureusement tous les jeunes professionnels et jeunes entrepreneurs qui s'embarquent dans ce voyage transformateur. Votre dévouement et votre passion pour la promotion des pratiques durables auront un impact durable sur le monde. Joignons nos mains en tant que communauté mondiale, unis dans notre engagement envers le "Green Factor", et ensemble, créons un monde plus vert et plus durable.

“Nourrissons la conscience verte dans nos cœurs et nos esprits pour récolter un monde plein de vie et d'équilibre.”





1. Présentation du projet et de l'idée verte (Entrepreneurs verts)

➤ Etape 1: Présentation de la vision de l'entrepreneuriat vert

Commencez l'activité en réunissant tous les jeunes entrepreneurs et les mentors dans un cadre accueillant et inspirant. Donnez le ton en présentant la vision de l'entrepreneuriat vert et son potentiel d'impact positif sur l'environnement et la société. Soulignez l'importance de créer des modèles d'entreprise durables qui s'alignent sur les principes écologiques, la responsabilité sociale et la viabilité économique. Encouragez les participants à faire preuve de créativité et d'innovation pour développer des idées uniques d'entreprises vertes qui répondent aux défis environnementaux du monde réel.

➤ Etape 2: Créer un environnement favorable

En tant que travailleurs de jeunesse, il est essentiel de créer un environnement sûr et favorable pour que les jeunes entrepreneurs puissent présenter leurs idées. Insistez sur la valeur d'un retour d'information constructif et d'un respect mutuel au cours du processus de partage. Encouragez l'écoute active et l'empathie entre les participants, en créant un espace où chacun se sent à l'aise pour exprimer sa vision sans craindre d'être jugé.

➤ Etape 3: Présenter des idées business

En tant que travailleurs de jeunesse, il est essentiel de créer un environnement sûr et favorable pour que les jeunes entrepreneurs puissent présenter leurs idées. Insistez sur la valeur d'un retour d'information constructif et d'un respect mutuel au cours du processus de partage. Encouragez l'écoute active et l'empathie entre les participants, en créant un espace où chacun se sent à l'aise pour exprimer sa vision sans craindre d'être jugé.



➤ Etape 4: Animer des séances de retour d'information

Après chaque présentation, animez des séances de retour d'information au cours desquelles les pairs et les mentors apportent des commentaires et des évaluations constructives. Encouragez les participants à partager ce qu'ils ont trouvé inspirant et comment ils envisagent l'impact potentiel de l'idée. Incitez-les également à identifier les défis potentiels ou les domaines à améliorer. Les animateurs de jeunesse doivent montrer l'exemple en offrant un retour d'information réfléchi et en encourageant les autres à faire de même.

➤ Etape 5: Brainstorming sur les solutions potentielles

Après les séances de retour d'information, lancez un exercice de réflexion. Encouragez les jeunes entrepreneurs à réfléchir à des solutions potentielles aux défis ou aux faiblesses identifiés au cours du processus de retour d'information. Favorisez une atmosphère de collaboration où les participants peuvent échanger des idées et explorer des approches innovantes pour améliorer leurs modèles d'entreprise. En tant que travailleurs de jeunesse, fournissez des conseils et un soutien au cours de cette phase d'idéation.

➤ Etape 6: Affiner les idées et les stratégies de business

Animer des discussions pour aider les participants à affiner leurs idées d'entreprise sur la base du retour d'information reçu et des résultats du brainstorming. Encouragez la pensée critique et la résolution de problèmes pour surmonter les obstacles potentiels. En tant que travailleurs de jeunesse, posez des questions directrices pour inciter les participants à approfondir leur réflexion et à envisager d'autres stratégies..

➤ Etape 7: Itération et adaptation

Rappelez aux jeunes entrepreneurs que l'affinage de leurs idées est un processus itératif. Encouragez-les à faire preuve d'adaptabilité et à adopter un état d'esprit de croissance. Aidez les participants à reconnaître que chaque itération les rapproche d'un modèle d'entreprise plus solide et plus résistant.

➤ Etape 8: Clôture et réflexion

Concluez l'activité par une séance de réflexion. Encouragez les participants à partager ce qu'ils ont ressenti en présentant leurs idées, en recevant un retour d'information et en collaborant avec leurs pairs. En tant qu'animateurs de jeunesse, faites des



affirmations positives et félicitez chaque entrepreneur pour son courage et sa créativité. Renforcez l'importance de la collaboration et de l'amélioration continue dans le parcours entrepreneurial.

En passant par cette première étape de l'activité 1, les jeunes entrepreneurs se sentiront autorisés à partager leurs idées d'entreprises vertes, à recevoir des commentaires précieux et à commencer à affiner leurs concepts. Vos conseils et votre soutien créent un environnement où l'innovation et la durabilité s'épanouissent, jetant ainsi des bases solides pour l'ensemble de ce Guide de répliquabilité à l'intention des travailleurs de jeunesse.



AC 1: Présentation du projet et de l'idée verte (Entrepreneurs verts)

“

“En permaculture, chaque acte de réutilisation est un pas vers des lendemains plus radieux et moins épuisés.”

”





2. Introduction aux principes de la permaculture

➤ Etape 1: Définir le contexte

Commencez l'activité en donnant un aperçu des principes de la permaculture et de son importance pour l'entrepreneuriat vert. Expliquez comment la permaculture se concentre sur la conception d'habitats humains durables en harmonie avec la nature, en promouvant l'équilibre écologique et l'efficacité des ressources. Souligner l'importance de la permaculture dans la création d'entreprises qui fonctionnent avec les systèmes naturels et contribuent au bien-être de l'environnement et de la communauté.

➤ Etape 2: Explorer les principes de la permaculture

Divisez les participants en petits groupes et attribuez à chacun d'eux un principe de permaculture spécifique à explorer en profondeur. Parmi les exemples de principes, citons "Observer et interagir", "Utiliser des ressources renouvelables", "Intégrer plutôt que séparer" et "Ne pas produire de déchets". Fournir des documents écrits, des supports visuels et des exemples concrets pour aider les participants à saisir l'essence de chaque principe.

➤ Etape 3: Présentations et discussions en groupe

Demandez à chaque groupe de présenter à l'ensemble de l'assemblée le principe de permaculture qui lui a été attribué. Encouragez les présentations créatives et interactives, en utilisant par exemple des jeux de rôle, des récits ou des supports multimédias. Après chaque présentation, animez une discussion de groupe pour approfondir le concept et son application potentielle dans les pratiques commerciales écologiques. Encouragez les participants à partager leurs idées et la manière dont ils voient ces principes influencer leurs propres idées commerciales.



➤ Etape 4: Identifier les applications de la permaculture dans les entreprises

En tant que travailleur de jeunesse, animez une séance de brainstorming pour déterminer comment les principes de la permaculture peuvent être appliqués à divers aspects des entreprises vertes. Encouragez les participants à dépasser les frontières traditionnelles et à réfléchir à la manière dont ces principes peuvent guider la conception de l'entreprise, le développement des produits, la gestion des déchets, l'utilisation de l'énergie et l'engagement de la communauté.

➤ Etape 5: Exercice de conception en permaculture

Divisez les participants en petites équipes et assignez à chacune d'elles un scénario hypothétique d'entreprise verte. Demandez-leur d'appliquer les principes de la permaculture pour concevoir un modèle d'entreprise écologique et régénérateur pour le scénario donné. Laissez du temps pour le travail de groupe et la collaboration créative.

➤ Etape 6: Présentations de groupe et retour d'information par les pairs

Après avoir terminé l'exercice de conception en permaculture, chaque équipe doit présenter son modèle d'entreprise au groupe. Encouragez les commentaires constructifs des pairs et des mentors, en mettant l'accent sur la manière dont les principes de la permaculture sont intégrés dans chaque modèle. Donnez des conseils et des encouragements pendant les sessions de feedback.

➤ Etape 7: La permaculture en pratique

Partagez des exemples locaux et réels d'entreprises vertes prospères qui ont appliqué efficacement les principes de la permaculture dans leurs activités. Discutez de la manière dont ces entreprises ont atteint la durabilité environnementale, la résilience de la communauté et la viabilité économique grâce à des pratiques inspirées de la permaculture. Encouragez les participants à s'inspirer de ces exemples et à réfléchir à la manière dont ils peuvent adapter des stratégies similaires à leurs propres idées commerciales.



➤ Etape 8: Réflexion et engagement

Concluez l'activité par une séance de réflexion. Demandez aux participants de partager les principaux éléments qu'ils ont retenus de l'exploration des principes de la permaculture et la manière dont ils prévoient d'intégrer ces principes dans leurs modèles d'entreprise. Encouragez-les à s'engager dans des pratiques durables et à considérer l'impact positif qu'ils peuvent avoir en tant qu'entrepreneurs verts.

En guidant les participants à travers ces étapes, vous les aiderez à comprendre l'essence des principes de la permaculture et la manière dont ces principes peuvent être appliqués à leurs idées d'entreprises vertes. Cette activité jette des bases solides pour l'intégration d'une conception axée sur la durabilité dans leur parcours entrepreneurial.



AC 2: Introduction aux principes de la permaculture

“

“Les jeunes entrepreneurs sociaux sont les architectes d'un changement positif, construisant un héritage durable pour les générations à venir.”

”





3. Introduction de la méthodologie du rêve du dragon.

➤ Etape 1: Introduction au rêve du dragon

Commencez l'activité en présentant le Rêve du Dragon comme une méthodologie de conception de projet qui met l'accent sur l'établissement de relations solides et la promotion de la collaboration. Expliquez les concepts de base du Rêve du Dragon, notamment les quatre étapes : rêver, planifier, faire et célébrer. Soulignez comment cette approche encourage les participants à créer une vision commune, à renforcer l'engagement du groupe et à promouvoir des liens significatifs entre les participants au projet.

➤ Etape 2: Comprendre le stade du rêve

Guider les participants à travers l'étape "rêve" de Dragon Dreaming, où l'accent est mis sur la génération d'idées créatives et l'exploration des possibilités. Animer des sessions de brainstorming qui encouragent la libre pensée et l'idéation. Encouragez les participants à exprimer leurs aspirations, leurs valeurs et leurs désirs pour leurs entreprises vertes. Facilitez les discussions qui inspirent une pensée innovante et ouvrent des possibilités.

➤ Etape 3: Créer une vision commune

En tant que travailleur de jeunesse, guidez les participants dans l'élaboration d'une vision commune pour leurs entreprises vertes individuelles. Facilitez les activités de renforcement de l'esprit d'équipe qui favorisent la confiance et la communication entre les participants. Encouragez-les à identifier des objectifs et des valeurs communs, en jetant les bases d'une vision unie qui correspond à leur passion pour la durabilité et la conscience environnementale.



➤ **Étape 4: Planifier pour réussir**

Diriger les participants dans la phase de planification de Rêve de dragon, au cours de laquelle ils élaborent des stratégies concrètes pour donner vie à leur vision commune. Animez des sessions de collaboration au cours desquelles les jeunes entrepreneurs travaillent ensemble pour fixer des objectifs réalisables, définir les rôles et les responsabilités, et esquisser des mesures concrètes pour faire avancer leurs idées d'entreprise

➤ **Étape 5: Renforcer une communication efficace**

En tant que travailleur de jeunesse, soulignez l'importance d'une communication efficace dans le contexte de Rêve de dragon. Encouragez les participants à favoriser un dialogue ouvert, une écoute active et un retour d'information respectueux au sein de leurs équipes. Guidez-les dans l'établissement de canaux de communication clairs afin de s'assurer que les voix de chacun sont entendues et valorisées.

➤ **Étape 6: Accepter la flexibilité et l'adaptabilité**

Discutez de l'importance de la flexibilité et de l'adaptabilité dans l'étape "faire" du Rêve du Dragon. Encouragez les participants à accepter le changement et à considérer les défis comme des opportunités de croissance et d'apprentissage. Donnez des exemples d'entreprises prospères qui ont su faire preuve d'adaptabilité et d'innovation pour surmonter les obstacles.

➤ **Étape 7: Celebrating Achievements**

Incorporate elements of the "celebrating" stage of Dragon Dreaming by encouraging participants to celebrate milestones, achievements, and successes along their entrepreneurial journey. Create an atmosphere of appreciation and recognition, where participants can share their progress and inspire one another.

➤ **Étape 8: Intégrer les principes du rêve du dragon**

Animer des discussions de groupe sur la manière dont les participants peuvent intégrer les principes du Rêve du Dragon dans leurs activités professionnelles, leurs processus de prise de décision et la dynamique de leur équipe. Encouragez-les à explorer la manière dont cette approche peut favoriser une culture de travail positive et renforcer leur engagement en faveur de la durabilité et de la collaboration.



➤ Etape 9: Réflexion et engagement

Concluez l'activité par une séance de réflexion. Demandez aux participants de dire ce qu'ils pensent de l'application des principes du Rêve du Dragon à leurs entreprises vertes et comment ils envisagent que ces principes façonnent leur parcours entrepreneurial. Encouragez-les à s'engager à favoriser des relations solides et à adopter une vision commune au fur et à mesure qu'ils avancent dans leur parcours.

Ces étapes seront décrites aux participants sous notre direction, vous leur permettrez de comprendre le pouvoir du rêve du dragon dans la promotion de la collaboration et des visions partagées entre les participants au projet. Cette activité contribue à établir une base solide pour les entreprises vertes des jeunes entrepreneurs et s'aligne sur les objectifs généraux du "Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse".



AC 3: Introduction au Rêve du Dragon

“

*“L'avenir n'attend pas, et c'est
l'entrepreneuriat social des jeunes qui
jettera les bases d'un monde plus vert et
plus attentif.”*

”





4. Application de la permaculture et du rêve du dragon

➤ Etape 1: Récapitulation sur la permaculture et le rêve du dragon

Commencez l'activité en revisitant les concepts fondamentaux de la permaculture et du rêve du dragon. Récapitulez les principes clés des activités 2 et 3, en rappelant aux participants l'importance de la conception axée sur la durabilité et des méthodologies de projets collaboratifs dans l'entrepreneuriat vert.

➤ Etape 2: Formation de groupes et alignement des activités

Répartissez les participants en divers groupes, en veillant à ce que chaque groupe soit composé de personnes ayant des compétences et des intérêts complémentaires. Demandez-leur de s'aligner sur d'autres personnes dont les idées d'entreprises vertes s'inscrivent dans des thèmes similaires ou qui partagent des objectifs environnementaux communs. Soulignez l'importance de la synergie pour favoriser la résolution créative des problèmes et la pollinisation croisée des idées.

➤ Etape 3: Application des principes de la permaculture

Au sein de leurs groupes, encouragez les participants à appliquer les principes de la permaculture à leurs modèles d'entreprise. Aidez-les à analyser comment chaque principe peut être intégré dans les différents aspects de leur entreprise, tels que la conception des produits, la gestion des ressources ou l'engagement communautaire. Apportez votre soutien et vos ressources pour aider les participants à explorer le potentiel des solutions inspirées de la permaculture.



➤ Etape 4: Intégrer la méthodologie du rêve du dragon

Animez des discussions de groupe sur la façon dont la méthodologie du rêve du dragon peut améliorer le travail d'équipe et la planification de projets dans le cadre de leurs initiatives d'entreprises vertes. Encouragez les participants à identifier les moyens de mettre en œuvre des visions partagées, une communication efficace et une prise de décision flexible. En tant que travailleurs de jeunesse, incitez-les à réfléchir à la manière dont les principes de la méthode Dragon Dreaming peuvent favoriser la collaboration et renforcer l'impact social de leur entreprise.

➤ Etape 5: Élaborer des messages et des stratégies de marketing efficaces

Guidez chaque groupe dans l'élaboration de messages convaincants et de stratégies de marketing qui reflètent les aspects de durabilité de leurs activités. Soulignez l'importance de transmettre leurs valeurs écologiques aux clients potentiels, aux partenaires et aux parties prenantes. Donnez également votre avis sur la manière d'entrer en résonance avec les publics cibles et de construire une marque qui incarne la conscience environnementale.

➤ Etape 6: Présentations de groupes

Demandez à chaque groupe de présenter au reste des participants ses stratégies intégrées de permaculture et de rêve du dragon. Encouragez les présentations interactives et engageantes qui mettent en valeur leurs approches innovantes. Laissez du temps au public pour poser des questions et faire part de ses réactions, afin de favoriser un environnement propice à l'apprentissage.

➤ Etape 7: Retour d'information par les pairs et perspectives de collaboration

Après chaque présentation, animez une séance de retour d'information au cours de laquelle les participants proposent des idées et des points de vue constructifs. Encouragez la collaboration entre les groupes, les participants devant fournir des suggestions et des inspirations pour améliorer les stratégies des uns et des autres. En tant qu'animateurs de jeunesse, incitez les participants à trouver des points communs et des possibilités de partenariat entre leurs entreprises vertes.



➤ Etape 8: Plans d'action et mise en œuvre

Guidez chaque groupe dans l'élaboration de plans d'action pour la mise en œuvre de leurs stratégies intégrées de permaculture et de rêve de dragon. Aidez-les à fixer des étapes réalisables et à définir des tâches spécifiques pour faire progresser leurs entreprises vertes. Encouragez les participants à se soutenir mutuellement tout au long du processus de mise en œuvre, afin de favoriser un sentiment de réussite collective.

➤ Etape 9: Engagement en faveur du développement durable et de la collaboration

Concluez l'activité en invitant chaque participant à réaffirmer son engagement en faveur de la durabilité et de la collaboration en tant qu'épine dorsale de son parcours d'entreprise verte. En tant que travailleur de jeunesse, soulignez l'importance d'un engagement à long terme en faveur des pratiques durables et de la création d'une communauté d'entrepreneurs partageant les mêmes idées, qui s'inspirent et s'encouragent mutuellement.

En suivant ces étapes, les jeunes entrepreneurs comprendront mieux comment intégrer les principes de la permaculture et les méthodologies de Dragon Dreaming dans leurs stratégies d'entreprise verte. Cette activité encourage le travail d'équipe, la pollinisation croisée des idées et favorise une culture de la collaboration, conformément aux objectifs du "Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse".



AC 4: Appliquer la permaculture et le rêve du dragon aux idées d'entreprise

“

“Dans chaque action durable se trouve une graine d'espoir qui se transforme en une forêt de transformation.”

”





5. Recevoir l'avis d'un expert

➤ Etape 1: Introduction du groupe d'experts

Commencez l'activité en présentant le panel d'experts aux participants. Ces experts peuvent être des entrepreneurs expérimentés, des praticiens du développement durable, des environnementalistes ou des professionnels des secteurs concernés. Insistez sur l'importance de recevoir un retour d'information de la part de personnes expérimentées qui peuvent apporter des points de vue et des perspectives précieux.

➤ Etape 2: Présentation d'idées de business et travail de groupe

Invitez chaque jeune entrepreneur à présenter son idée d'initiative verte et les stratégies intégrées de permaculture et de Rêve de dragon de son groupe. Fixez une limite de temps spécifique pour chaque présentation afin d'assurer une utilisation efficace du temps. Encouragez les participants à être clairs et concis tout en transmettant l'essence de leurs concepts et stratégies.

➤ Etape 3: Sessions de retour et d'évaluation

Après chaque présentation, animez des séances de retour d'information au cours desquelles le groupe d'experts émet des avis constructifs, des critiques et des félicitations. Encouragez le panel à se concentrer sur des domaines tels que la faisabilité du modèle d'entreprise/d'initiative, les défis potentiels, l'adéquation au marché, l'impact sur l'environnement et les possibilités de collaboration. En tant que travailleur de jeunesse, animez ces sessions avec empathie, en veillant à ce que l'atmosphère soit positive et propice au retour d'information.



➤ **Etape 4: Questions et réponses ouvertes et éclaircissements**

Permettez aux participants de demander des éclaircissements et de poser des questions au panel d'experts. Cette session interactive enrichira la compréhension des jeunes entrepreneurs et leur fournira des conseils précieux. En tant que travailleur de jeunesse, encouragez les participants à faire preuve d'ouverture d'esprit et à être réceptifs à de nouvelles idées et perspectives.

➤ **Etape 5: Discussions de réflexion**

Après toutes les séances de retour d'information, facilitez les discussions de réflexion entre les participants. Encouragez-les à partager les principaux enseignements qu'ils ont tirés du retour d'information des experts et la manière dont ils prévoient de mettre en œuvre les suggestions reçues. Aidez les participants à transformer le retour d'information en mesures concrètes d'amélioration et de croissance.

➤ **Etape 6: Retour d'information en groupe et apprentissage par les pairs**

Encouragez les participants à partager leurs commentaires et leurs idées entre eux. Facilitez les discussions de groupe au cours desquelles les jeunes entrepreneurs peuvent échanger leurs expériences et s'inspirer des commentaires des autres. Favorisez une culture du retour d'information constructif et de l'apprentissage par les pairs, en mettant l'accent sur le pouvoir de la croissance collective.

➤ **Étape 7: Identifier les domaines à améliorer**

Guidez les participants dans l'identification des domaines spécifiques à affiner et à améliorer dans leurs idées et stratégies commerciales. Encouragez-les à donner la priorité aux changements les plus importants et à élaborer des plans de mise en œuvre. En tant qu'animateurs de jeunesse, aidez-les à fixer des objectifs réalisables pour les prochaines étapes de leur parcours entrepreneurial.

➤ **Etape 8: Retour d'information exploitable et amélioration continue**

Répétez l'importance d'un retour d'information exploitable et d'une amélioration continue. Encouragez les participants à considérer le retour d'information comme un



processus continu, qui ne se limite pas à cette activité. En tant qu'animateur de jeunesse, inculquez un état d'esprit de croissance, en soulignant que le retour d'information est un tremplin vers un modèle d'entreprise verte plus fort et plus résilient.

➤ Etape 9: Engagement en faveur du progrès

Concluez l'activité en invitant les participants à exprimer leur engagement à progresser et à appliquer le retour d'information reçu. Encouragez-les à considérer cette expérience comme une contribution positive à leur croissance entrepreneuriale et comme un témoignage de leur engagement en faveur de la durabilité et de l'impact environnemental.

Grâce aux conseils fournis, les participants franchiront ces étapes, les jeunes entrepreneurs obtiendront des informations et des conseils précieux grâce aux commentaires des experts, ce qui leur permettra d'affiner leurs idées et leurs stratégies commerciales. Cette activité favorise une culture d'apprentissage et d'amélioration continus, conformément aux objectifs du "Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse".



AC 5: Recevoir l'avis d'un expert

“

“La conscience verte est le phare qui éclaire notre chemin vers un monde où la nature et la prospérité coexistent en harmonie.”

”





6. Développer des stratégies de mise en réseau et de partenariat

➤ Etape 1: L'importance de la collaboration

Commencez l'activité en soulignant l'importance de la collaboration et du partenariat dans le domaine des entreprises axées sur le développement durable. Discutez de la manière dont la formation de partenariats stratégiques peut amplifier l'impact des entreprises vertes individuelles et favoriser un effort collectif plus important pour relever les défis environnementaux.

➤ Etape 2: Identifier les partenaires potentiels

As a youth worker, facilitate a brainstorming session where young entrepreneurs identify potential partners and collaborators. Encourage participants to think beyond traditional boundaries and explore connections with businesses, organisations, and individuals who share similar values and goals.

➤ Etape 3: Analyser les possibilités de partenariat

Guidez les participants dans l'analyse des avantages et des défis potentiels de chaque opportunité de partenariat. En tant que travailleur de jeunesse, incitez-les à réfléchir à la manière dont chaque partenariat s'aligne sur leur vision de l'entreprise, aux compétences et ressources complémentaires que chaque partie apporte, et à l'impact partagé qu'ils peuvent créer ensemble.

➤ Etape 4: Rédiger des propositions de collaboration

Instruct participants to develop collaboration proposals tailored to each potential partner. As youth workers, offer guidance in creating compelling proposals that clearly articulate the mutual benefits and outline the specific ways in which the partnership can contribute to sustainability and community development.



➤ Etape 5: Atelier sur les compétences en networking

Organiser un atelier sur les compétences en matière de réseautage où les participants peuvent s'exercer à une communication efficace, à l'établissement de relations et à des présentations de type "elevator pitches" (résumé de présentation). Fournir des conseils sur la manière d'établir des liens significatifs et d'entretenir des relations professionnelles au sein de l'écosystème du développement durable et de l'entrepreneuriat vert.

➤ Etape 6: Session de réseautage rapide

Organisez une session de "speed" networking, au cours de laquelle les participants interagissent avec différents partenaires potentiels dans des intervalles courts et chronométrés. Encouragez-les à échanger des informations, des idées et des coordonnées, afin de jeter les bases d'une collaboration potentielle.

➤ Etape 7: Brainstorming collaboratif

Animez des séances de brainstorming où les participants travaillent en groupes pour développer des projets ou des initiatives innovants qui peuvent être réalisés grâce à des partenariats. Encouragez les participants à penser au-delà de leurs entreprises individuelles et à explorer comment les efforts collectifs peuvent avoir un impact positif plus important.

➤ Etape 8: Évaluer le potentiel de collaboration

Guidez les participants dans l'évaluation du potentiel de différents projets ou initiatives de collaboration. Encouragez-les à donner la priorité aux projets qui correspondent étroitement aux objectifs de leur entreprise et qui ont le plus de chances d'avoir un impact significatif et durable.

➤ Etape 9: Formaliser les partenariats

Discutez du processus de formalisation des partenariats, y compris des considérations juridiques, des accords et du partage des responsabilités. En tant que travailleur de jeunesse, proposez votre aide pour naviguer dans le processus de développement du partenariat et mettre les participants en contact avec les ressources ou les conseillers juridiques appropriés.



➤ Etape 10: Engagement en faveur d'une collaboration durable

Concluez l'activité en invitant les participants à réaffirmer leur engagement en faveur d'une collaboration et d'un partenariat durables. Insistez sur la nature à long terme des partenariats et sur l'importance d'entretenir des relations solides et mutuellement bénéfiques au sein de la communauté de l'entrepreneuriat vert.

En formant les participants à ces étapes, les jeunes entrepreneurs acquerront les compétences et les connaissances nécessaires pour développer des stratégies efficaces de mise en réseau et de partenariat pour leurs entreprises vertes.



AC 6: Développer des stratégies de mise en réseau

“

“Dans la roue de l'économie circulaire, chaque virage est une occasion de réduire, de réutiliser et de renouveler notre engagement envers la planète.”

”





7. Affiner les idées et les stratégies d'entreprise

➤ Etape 1: Récapitulation et réflexion

Commencez l'activité en récapitulant les progrès réalisés jusqu'à présent dans le parcours de développement des entreprises/initiatives vertes. Encouragez les participants à réfléchir sur le retour d'information reçu, sur les connaissances acquises par les groupes d'experts et sur les séances de remue-méninges en collaboration. Soulignez la croissance et l'apprentissage qui ont eu lieu tout au long des activités précédentes.

➤ Etape 2: Identifier les domaines à améliorer

Guider les participants dans la réalisation d'une évaluation complète de leurs idées et stratégies d'entreprises vertes. Encouragez-les à identifier les domaines qui nécessitent d'être affinés ou améliorés sur la base des commentaires reçus. Incitez les participants à être conscients d'eux-mêmes et ouverts à l'autocritique.

➤ Etape 3: Animer des sessions de retour d'information entre pairs

Organisez des sessions de feedback entre pairs au cours desquelles les participants s'échangent des idées et des suggestions constructives. Encouragez-les à partager leurs observations, à offrir de nouvelles perspectives et à identifier d'éventuels angles morts. En tant qu'animateurs de jeunesse, favorisez un environnement positif où les participants se sentent à l'aise pour recevoir et fournir un retour d'information.

➤ Etape 4: Consultation d'experts

Organisez des consultations individuelles avec des experts dans le domaine, tels que des entrepreneurs expérimentés, des professionnels du développement durable ou des mentors. Donnez aux participants la possibilité d'obtenir des conseils personnalisés et une orientation pour affiner leurs idées et stratégies commerciales. En tant qu'animateurs de jeunesse, mettez les participants en contact avec les experts appropriés et facilitez ces consultations.



➤ **Étape 5: Révision du modèle d'entreprise (Business Model Canvas)**

Guidez les participants dans la révision et l'affinement de leur modèle d'entreprise. Encouragez-les à intégrer les connaissances acquises lors des sessions de retour d'information et des consultations. Donnez des conseils sur l'optimisation des éléments clés du canevas, tels que les segments de clientèle, la proposition de valeur, les flux de revenus et la structure des coûts.

➤ **Étape 6: Évaluation de l'impact sur l'environnement**

Présentez le concept d'évaluation de l'impact environnemental de leurs modèles d'entreprise. Fournissez des ressources et des outils pour aider les participants à évaluer les effets potentiels de leurs activités sur l'environnement. En tant qu'animateurs de jeunesse, soulignez l'importance d'intégrer des pratiques durables et de minimiser les empreintes environnementales négatives.

➤ **Étape 7: Évaluation de l'impact social**

Encouragez les participants à évaluer l'impact social potentiel de leurs entreprises vertes. Guidez-les dans l'identification de la manière dont leurs entreprises peuvent contribuer positivement à la communauté locale et à la société dans son ensemble. Facilitez les discussions sur la manière dont l'impact social peut être mesuré et amélioré.

➤ **Étape 8: Analyse de viabilité financière**

Guidez les participants dans la réalisation d'une analyse de viabilité financière de leurs modèles d'entreprise verte. Aidez-les à évaluer les projections de revenus, les structures de coûts et les besoins potentiels de financement ou d'investissement. Offrez des conseils sur la planification financière et la gestion des flux de trésorerie dans les entreprises durables.

➤ **Étape 9: Considérations sur le virage stratégique**

Discutez de la possibilité d'effectuer des virages stratégiques en fonction des nouvelles connaissances et de l'évolution de la situation. Encouragez les participants à s'adapter et à vouloir ajuster leurs stratégies entrepreneuriales si nécessaire. En tant que travailleur de jeunesse, favorisez un état d'esprit de croissance et inculquez la confiance dans l'acceptation du changement en tant que partie intégrante du voyage entrepreneurial.



➤ Etape 10: Finalisation des business plans

Guidez les participants dans la finalisation de leurs plans d'entreprise complets, en y intégrant toutes les améliorations apportées au cours de l'activité. En tant qu'animateurs de jeunesse, examinez et donnez votre avis sur les plans d'entreprise, en veillant à ce qu'ils soient bien structurés, cohérents et conformes aux principes de durabilité et de collaboration.

En suivant ces étapes, les jeunes entrepreneurs affineront et renforceront leurs idées et stratégies d'entreprises vertes, en veillant à ce qu'elles s'alignent sur les objectifs de durabilité et maximisent l'impact positif.



AC 7: Affiner les idées et les stratégies d'entreprise

“

“Les jeunes entrepreneurs sociaux ne se contentent pas de rêver d'un avenir meilleur ; ils travaillent sans relâche pour transformer ces rêves en réalité.”

”





8. Création d'un projet pilote

➤ Etape 1: Comprendre l'objectif d'un projet pilote

Présentez le concept de projet pilote et son importance dans le contexte de l'entrepreneuriat vert. Expliquez qu'un projet pilote sert d'essai à petite échelle ou de test d'une idée commerciale avant sa mise en œuvre complète. Soulignez comment les projets pilotes aident les entrepreneurs à recueillir des informations précieuses, à identifier les défis potentiels et à valider la faisabilité de leurs modèles d'entreprise.

➤ Etape 2: Définir les objectifs du projet pilote

Aidez les participants à définir des objectifs clairs pour leurs projets pilotes. Encouragez-les à définir des objectifs spécifiques qu'ils souhaitent atteindre au cours de la phase pilote, par exemple tester l'adéquation produit-marché, évaluer les réactions des clients ou mesurer l'impact environnemental et social.

➤ Etape 3: Planification du projet pilote

Demandez aux participants de créer un plan détaillé pour leurs projets pilotes. Ce plan doit comprendre des calendriers, des étapes, des ressources allouées et une description claire des activités à réaliser. Donnez des conseils sur la gestion de projet et aidez les participants à créer un plan réaliste et bien structuré.

➤ Etape 4: Mise en œuvre et collecte de données

Encouragez les participants à exécuter leurs projets pilotes conformément à leurs plans. Au cours de la phase de mise en œuvre, insistez sur l'importance de recueillir des données pertinentes et un retour d'information de la part des clients, des partenaires et des parties prenantes. Fournissez des ressources et des outils pour une collecte et une analyse efficaces des données.



➤ Etape 5: Suivi et évaluation

Guidez les participants dans le suivi de l'avancement de leurs projets pilotes et dans l'évaluation des résultats par rapport aux objectifs définis. Encouragez-les à être réceptifs au retour d'information et ouverts aux ajustements nécessaires au cours de la phase pilote. En tant qu'animateur de jeunesse, facilitez les discussions sur l'importance de tirer des leçons des succès et des difficultés.

➤ Etape 6: Analyse des résultats et des idées

Aidez les participants à analyser les résultats et les idées recueillies au cours de la phase pilote. Encouragez-les à tirer des conclusions significatives et à identifier les éléments clés qui peuvent éclairer leur prise de décision pour la mise en œuvre à grande échelle de leurs entreprises vertes. En tant qu'animateur de jeunesse, incitez les participants à réfléchir aux implications des données collectées.

➤ Etape 7: Affiner les modèles d'entreprise

Sur la base des résultats des projets pilotes, guidez les participants dans l'affinement et l'optimisation de leurs modèles d'entreprise. Encouragez-les à faire les ajustements nécessaires pour améliorer la durabilité, l'efficacité et l'impact de leurs entreprises. En tant qu'animateur de jeunesse, aidez les participants à intégrer les enseignements tirés de l'expérience dans leurs plans d'entreprise.

➤ Etape 8: Communiquer les résultats des projets pilotes

Organisez une session au cours de laquelle les participants présentent au reste du groupe les résultats et les conclusions de leurs projets pilotes. Cela permet le partage des connaissances et l'apprentissage croisé entre les jeunes entrepreneurs. Facilitez les discussions sur la croissance collective et le potentiel d'expansion des pratiques commerciales durables.

➤ Etape 9: Célébrer les étapes et les réalisations

Célébrez la réussite des projets pilotes et les réalisations des jeunes entrepreneurs. Reconnaissez leur dévouement, leur résilience et leur engagement en faveur de l'entrepreneuriat durable.



➤ Etape 10: Augmenter l'échelle et aller de l'avant

Concluez l'activité en encourageant les participants à envisager les prochaines étapes de l'expansion de leurs entreprises/initiatives vertes. Discutez des possibilités de financement, des partenariats et des stratégies d'expansion.

Les jeunes entrepreneurs acquerront une expérience et des connaissances précieuses grâce à la mise en œuvre de projets pilotes. Cette activité leur permet de tester et d'affiner leurs modèles d'entreprise dans un cadre contrôlé, ce qui débouche sur des projets à grande échelle plus réussis et plus durables.



AC 8: Création d'un projet pilote vert

“

“Chaque jeune esprit engagé dans l'entrepreneuriat vert est une étincelle qui allume la flamme de la transformation vers la durabilité.”

”





9. Organisation de la journée Green Factor

➤ Etape 1: Introduction à la journée Green Factor day

Commencez l'activité en présentant le concept de la "Journée Green Factor", un événement spécial destiné à présenter et à célébrer les initiatives vertes créées par les jeunes entrepreneurs. Insistez sur le fait que cet événement vise à promouvoir des pratiques de vie durable et à sensibiliser la communauté locale aux entreprises respectueuses de l'environnement.

➤ Etape 2: Définir les objectifs et les thèmes de l'événement

Guidez les participants dans la définition d'objectifs clairs pour l'événement Journée Green Factor. Ces objectifs peuvent inclure la création d'une plateforme permettant aux entrepreneurs verts de présenter leurs produits et services, l'éducation du public à la durabilité et la promotion de l'engagement communautaire. En tant que travailleur de jeunesse, encouragez les participants à choisir un thème fédérateur pour l'événement, en accord avec leurs valeurs et objectifs communs.

➤ Etape 3: Planifier la logistique de l'événement

Demandez aux participants de planifier la logistique de la Journée du facteur vert, y compris la date, le lieu, l'horaire et les activités. Encouragez-les à envisager des pratiques de gestion d'événements respectueuses de l'environnement, telles que l'utilisation de matériaux durables, la réduction des déchets et la promotion des transports publics ou du covoiturage pour les participants. Fournissez des ressources sur la planification d'événements et les meilleures pratiques en matière de développement durable.

➤ Etape 4: Développer des stratégies promotionnelles

Guidez les participants dans l'élaboration de stratégies promotionnelles efficaces pour attirer les participants à l'événement. Il peut s'agir de créer du matériel de marketing attrayant, d'utiliser les médias sociaux et les plateformes en ligne, et de collaborer avec les médias et les organisations locales pour faire passer le message. En tant que travailleur de jeunesse, donnez votre avis sur l'élaboration d'un message convaincant pour l'événement et sur la manière d'atteindre efficacement le public cible.



➤ Etape 5: Création d'expositions et d'ateliers

Encouragez les participants à organiser des expositions et des ateliers qui s'inscrivent dans le thème de l'événement et qui mettent en valeur la diversité des entreprises et des produits écologiques. Il peut s'agir d'expositions interactives, de démonstrations de produits et d'ateliers éducatifs sur des sujets liés au développement durable.

➤ Etape 6: Coordination avec les partenaires et les parties prenantes

Guidez les participants dans la coordination avec les partenaires potentiels et les parties prenantes, tels que les entreprises locales, les organisations environnementales et les dirigeants de la communauté. Encouragez la collaboration et le soutien de divers groupes afin d'enrichir l'expérience de l'événement et d'en accroître l'impact.

➤ Etape 7: Gestion des bénévoles

Discutez de l'importance de la gestion des bénévoles pour la réussite d'un événement. Encouragez les participants à recruter et à organiser des bénévoles passionnés par le développement durable et l'engagement communautaire. En tant qu'animateur de jeunesse, donnez des conseils sur la coordination et l'appréciation des bénévoles.

➤ Etape 8: Exécution du jour de l'événement

Préparez les participants à la journée de l'événement en soulignant l'importance d'une exécution sans faille et d'une bonne capacité d'adaptation. Rappelez-leur de rester attentifs aux besoins des participants et de relever les défis qui pourraient se présenter.

➤ Etape 9: Évaluation après l'événement

Après la Journée Green Factor, organisez une séance d'évaluation. Encouragez les participants à évaluer dans quelle mesure l'événement a atteint ses objectifs, à recueillir les réactions des participants et à identifier les points à améliorer.



➤ Etape 10: Célébration de l'impact et de l'engagement communautaire

Concluez l'activité en célébrant l'impact de la Journée et l'engagement communautaire obtenu. Reconnaissez les efforts des jeunes entrepreneurs dans l'organisation d'un événement qui promeut la durabilité et inspire un changement positif. Encouragez les participants à poursuivre leur parcours en tant qu'ambassadeurs de l'entrepreneuriat respectueux de l'environnement.

En guidant les participants à travers ces étapes, les jeunes entrepreneurs acquerront une expérience pratique de la planification d'événements et de l'engagement communautaire tout en promouvant des entreprises et des pratiques durables. Cette activité contribue à développer le sens des responsabilités et du leadership chez les participants.



AC 9: Organisation d'une journée Green Factor

“

“Aujourd'hui, nous semons les graines du changement, afin de récolter demain un monde où l'innovation et la sensibilisation s'entremêlent.”

”





10. Célébrer les réussites et partager les expériences

➤ Etape 1: Réflexion et célébration

Commencez l'activité en invitant les participants à réfléchir à leur parcours entrepreneurial vert. Encouragez-les à célébrer leurs réalisations, leurs étapes et leur croissance personnelle tout au long du programme. Créez une atmosphère positive et stimulante pour reconnaître leur dévouement et leur engagement.

➤ Etape 2: Partager les réussites

Fournir une plateforme permettant aux participants de partager leurs réussites et leurs expériences les uns avec les autres. Chaque jeune entrepreneur peut, à tour de rôle, parler de son parcours, des défis qu'il a relevés et de l'impact qu'il a eu sur l'environnement et la communauté. En tant qu'animateur de jeunesse, facilitez ces séances de partage, en veillant à ce que chacun ait la possibilité de se faire entendre.

➤ Etape 3: Session des intervenants

Invitez un intervenant, tel qu'un entrepreneur vert à succès ou un expert en développement durable, à partager ses idées et ses expériences. L'orateur invité peut inspirer et motiver les participants en partageant son propre parcours et en donnant des conseils précieux aux entrepreneurs verts.

➤ Etape 4: Leçons apprises et enseignements à tirer

Encouragez les participants à discuter des principales leçons qu'ils ont apprises tout au long du programme. Invitez-les à identifier les enseignements les plus précieux et la manière dont ils prévoient d'appliquer ces leçons à leurs projets futurs.



➤ Etape 5: Mesure de l'impact et suivi

Guidez les participants dans la mesure et la communication de l'impact de leurs initiatives vertes. Encouragez-les à utiliser des méthodes quantitatives et qualitatives pour évaluer leurs contributions environnementales et sociales. Proposez des ressources et des conseils sur les outils et les cadres de mesure de l'impact.

➤ Etape 6: Possibilités de mise en réseau et de collaboration

Créez des opportunités pour les participants de se mettre en réseau et de se connecter les uns avec les autres. Facilitez les discussions sur les partenariats potentiels et les initiatives conjointes. Favorisez une communauté de soutien où les participants peuvent continuer à collaborer au-delà du programme.

➤ Etape 7: Reconnaître les soutiens et mentors

Prenez le temps de reconnaître les contributions des mentors, des experts et des supporters qui ont guidé et soutenu les jeunes entrepreneurs tout au long de leur parcours. Exprimez votre gratitude et votre appréciation pour leur aide précieuse. En tant qu'animateur de jeunesse, reconnaissez l'importance d'un réseau de soutien dans le processus entrepreneurial.

➤ Etape 8: Présentation des résultats de la journée Green Factor

Mettez en évidence les résultats et l'impact de la Journée en montrant comment l'événement a promu des pratiques de vie durables et sensibilisé aux entreprises vertes. Créez des occasions pour les participants de partager leurs réussites et leur retour d'expérience de l'événement.

➤ Etape 9: Engagement en faveur d'une croissance continue

Encouragez les participants à s'engager à poursuivre leur croissance et leur apprentissage dans leur quête d'un entrepreneuriat durable. Discutez de la manière dont ils peuvent rester engagés dans la communauté de l'entrepreneuriat vert et se soutenir mutuellement dans leurs projets futurs.



➤ Etape 10: Cérémonie d' adieux et clôture

Concluez l'activité par une cérémonie finale en l'honneur des réalisations des jeunes entrepreneurs. Célébrez l'achèvement du programme et dites-leur au revoir pour la suite de leur parcours en tant qu'entrepreneurs soucieux de l'environnement et socialement responsables.

Les participants seront guidés à travers ces étapes, les jeunes entrepreneurs célébreront leurs réalisations et créeront des liens durables au sein de la communauté de l'entrepreneuriat vert. Cette activité favorise le sentiment d'accomplissement et la camaraderie, et s'aligne sur les objectifs du "Guide de répliquabilité pour les jeunes travailleurs" en nourrissant un réseau d'entreprises durables et inspirantes.



AC 10: Célébrer les réussites et partager les expériences





Conclusion

Alors que nous tirons le rideau sur les pages du “Guide de répliquabilité de Green Factor pour les travailleurs de jeunesse”, nous nous trouvons à la croisée d’une fin mémorable et d’un nouveau départ prometteur. Le voyage que nous avons entrepris ensemble a été une véritable source d’inspiration - un voyage qui a non seulement éclairci nos chemins, mais qui a également ouvert la voie à d’innombrables animateurs de jeunesse et jeunes entrepreneurs en herbe qui osent rêver d’un avenir plus vert et plus durable.

En parcourant le paysage de cette initiative transformatrice, nous avons eu le privilège non seulement de diffuser des connaissances, mais aussi de favoriser un profond sentiment de renforcement des capacités. Au fil des chapitres de ce guide, nous avons tissé une tapisserie de sagesse, d’idées et de mesures concrètes, conçues pour fournir à nos animateurs de jeunesse les outils dont ils ont besoin pour susciter le changement.

Nous avons nourri les flammes de l’ambition dans le cœur de jeunes esprits, en attisant les feux de l’innovation et en leur inculquant la conviction que leurs actions, quelle que soit leur échelle, ont le potentiel de se répercuter dans le monde entier. Guidés par les principes de la durabilité, nous avons donné à ces personnes les moyens d’assumer leur rôle d’agents du changement, de champions d’un avenir où l’harmonie environnementale et le bien-être de la société vont de pair.

Alors que nous nous trouvons au carrefour de la conclusion, ne percevons pas une fin mais plutôt un commencement. Les réverbérations des connaissances transmises dans ces pages sont destinées à se répercuter vers l’extérieur, déclenchant une réaction en chaîne d’impact positif qui transcende les frontières géographiques et temporelles. Les animateurs de jeunesse qui ont lu ce guide ne sont pas de simples destinataires d’informations ; ils sont des porteurs de flambeau, chargés d’allumer la prise de conscience et de l’action durable chez les autres.

En conclusion, le voyage que nous avons parcouru n’est pas terminé ; il s’agit d’un chapitre d’une saga continue de progrès et de changement. Les pages de ce guide se terminent peut-être, mais l’histoire qu’elles racontent est loin d’être terminée. Notre impact continuera à se répercuter, porté par la vigueur de la jeunesse, le dévouement inébranlable et l’esprit indomptable de ceux qui ont embrassé la mission d’intégrer la conscience verte et la responsabilité sociale dans leurs activités.

Au moment où nous nous séparons de ces mots écrits, poursuivons l’inspiration et la



responsabilisation qui ont été nos étoiles directrices. Ensemble, nous nous engageons dans un avenir où les pas que nous laissons ne sont pas seulement des empreintes sur le sable, mais des marques de transformation gravées dans le temps. L'héritage de ce guide ne réside pas dans ses pages, mais dans les actions qu'il inspire - des actions qui cultiveront un monde durable pour les générations à venir.

Remerciements

Nous exprimons notre sincère gratitude à nos estimés partenaires de projet, dont l'engagement et la collaboration inébranlables ont permis de faire ce guide. Chaque organisation partenaire a joué un rôle crucial dans la réalisation de ce guide transformateur, et leur dévouement à l'autonomisation des jeunes et à la promotion de la durabilité est vraiment louable.

E-Juniors (EJU) (France), **Institute of Entrepreneurship Development (iED)** (Grèce), **JO CONSULTING SRL** (Italie), **Kveloce I+D+i** (Senior Europa S.L.) (Espagne), **Asociación Cultural y Medioambiental Permacultura Cantabria** (Espagne) e **Spolek PELICAN** (République tchèque), – votre vision, votre expertise et votre soutien ont joué un rôle déterminant dans l'élaboration du contenu et des activités de ce guide. Grâce à nos efforts de collaboration, nous avons créé une ressource qui permet aux jeunes entrepreneurs d'adopter les principes de la gestion de l'environnement et de la responsabilité sociale.

Nous exprimons notre gratitude au personnel de l'organisation, aux participants aux mobilités et à toutes les personnes impliquées dans ce voyage. Vos contributions ont permis d'enrichir ce guide et d'étendre son impact, en allumant l'esprit du "Green Factor" dans les communautés, partout dans le monde.

Aux travailleurs de jeunesse qui ont consacré leur temps et leur énergie à l'animation de ces sessions de formation transformatrices, nous adressons nos remerciements pour les efforts inlassables qu'ils ont déployés afin de nourrir l'esprit d'entreprise chez les jeunes. Vos conseils et votre mentorat ont joué un rôle déterminant dans la réussite de ce programme.

Aux jeunes entrepreneurs qui se sont aventurés sans crainte dans le domaine de l'entreprise verte, nous exprimons notre profonde gratitude. Votre passion, votre créativité et votre résilience ont été une véritable source d'inspiration. En créant des entreprises innovantes et durables, vous avez démontré le pouvoir de la jeunesse à



conduire des changements positifs, laissant un héritage durable aux générations futures.

Nous exprimons également notre gratitude à l'Union européenne et au programme Erasmus+, dont le soutien et le financement ont rendu ce projet possible. Votre engagement en faveur de l'autonomisation des jeunes et de la promotion d'un avenir durable a été inestimable.

En conclusion, "Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse" est un témoignage du pouvoir de la collaboration et de l'action collective. En jetant un regard rétrospectif sur ce parcours transformateur, nous sommes remplis d'espoir et d'inspiration pour l'avenir. Ensemble, en tant que communauté mondiale, nous continuerons à défendre la cause de la durabilité environnementale et de la responsabilité sociale.

Allons de l'avant, main dans la main, en formant une nouvelle génération de leaders soucieux de l'environnement. Ensemble, nous façonnerons un avenir qui chérit et préserve notre planète pour les générations à venir. Merci à tous nos partenaires, animateurs de jeunesse et jeunes entrepreneurs de faire partie de ce voyage extraordinaire. Le monde attend les solutions innovantes et la vision transformatrice que vous apporterez. Ensemble, créons un monde plus vert et plus durable, où l'esprit du "Green Factor" prospère et où chaque action que nous entreprenons contribue à un avenir plus radieux.



Un message d'inspiration

Alors que nous faisons nos adieux à ce guide, nous vous laissons avec un message d'inspiration et d'espoir. Le voyage vers la durabilité environnementale n'est pas un voyage solitaire, mais une entreprise collective qui nécessite la collaboration des jeunes, des communautés et des décideurs politiques. Chaque pas que vous faites vers des pratiques plus écologiques, aussi petit soit-il, a un effet d'entraînement qui se répercute au-delà des frontières et des générations. N'oubliez pas que les défis auxquels nous sommes confrontés sont aussi des opportunités de croissance et d'innovation. Faites preuve de curiosité et pensez au-delà des limites conventionnelles, car c'est en explorant de nouveaux horizons que nous trouvons les solutions les plus profondes. En tant qu'entrepreneurs verts, vous avez le pouvoir de réimaginer les industries, de créer des produits et des services durables et de révolutionner la façon dont nous interagissons avec notre environnement.





Aller de l'avant en tant qu'entrepreneurs verts

Alors que vous vous lancez dans l'aventure entrepreneuriale, laissez les valeurs de la gestion environnementale et de la responsabilité sociale vous guider. Adoptez les principes de la durabilité dans tous les aspects de vos activités, de la conception des produits à la gestion de la chaîne d'approvisionnement et à l'engagement communautaire. Recherchez des partenaires et des collaborateurs partageant les mêmes idées, car ensemble, nous pouvons créer un réseau d'entreprises vertes qui amplifient notre impact collectif.

N'oubliez pas que les progrès peuvent être graduels, mais que chaque étape importante témoigne de votre dévouement et de votre persévérance. Célébrez vos réussites et laissez-les alimenter votre passion pour aller plus loin.

Nous croyons en votre capacité à créer un héritage durable de changement positif. Vous êtes les architectes d'un monde plus vert et plus durable, et vos efforts d'aujourd'hui façonneront un avenir meilleur pour les générations à venir. Allez donc de l'avant, jeunes entrepreneurs, et laissez vos entreprises s'épanouir grâce à l'essence du Green Factor.

Puissiez-vous inspirer les autres, collaborer avec détermination et diriger avec intégrité, ouvrant ainsi la voie à une coexistence prospère et harmonieuse entre l'humanité et la nature.



66

“Chère lectrice, cher lecteur,

Merci de participer à ce voyage extraordinaire ! Le monde attend vos solutions innovantes et votre vision transformatrice. Allons de l'avant, main dans la main, en tant qu'entrepreneurs verts, pour façonner un avenir qui chérit, soutient et célèbre notre planète.”

Avec toute ma gratitude, Manuel Zaballa (Auteur)

”



Cérémonie de remise des prix

En guise de point culminant de l'activité de célébration, de clôture et de diffusion, nous avons organisé une cérémonie de remise des prix afin d'honorer les réalisations remarquables des participants. Les prix ont servi de gages d'appréciation et de reconnaissance pour leur travail acharné et leur dévouement tout au long de l'atelier. Nous pensions que la célébration de leurs réalisations les inciterait à poursuivre leur voyage vers la création d'un avenir plus durable.

Types de prix

Les participants avaient la possibilité de gagner une série de prix, allant de certificats, d'expériences d'apprentissage, de cours, à d'autres formes de reconnaissance adaptées à leurs préférences. Nous avons également fortement encouragé la création de partenariats avec des entreprises ou des organisations locales qui partagent l'éthique de notre atelier. Ces collaborations pourraient contribuer à renforcer les valeurs fondamentales de l'atelier.

Par exemple, **l'Asociación Cultural y Medioambiental Permacultura Cantabria** (Espagne) a offert une formation à la mobilité en permaculture durable dans les écoles en Turquie. Ce prix a été complété par des partenaires comme **Kveloce I+D+i Senior Europa S.L.** (Espagne), qui a offert une randonnée à cheval dans la nature. En outre, l'idée gagnante de **JO CONSULTING SRL** (Italie) a reçu un soutien inestimable sous la forme d'un conseil en gestion d'entreprise de la part d'Angelo Gelardi, ce qui lui a permis de concrétiser sa vision.

En plus, **Spolek PELICAN** (République tchèque), a offert un cours d'anglais pour augmenter



encore l'ensemble des compétences du participant victorieux. **L'Association E-Juniors** (France) a offert une formation à la créativité à Palma de Majorque. En ligne avec les activités de **l'Institut de développement de l'entrepreneuriat** (Grèce) expertise, le prix a été une session de consultation, d'orientation et d'outils pour la réalisation de leurs idées d'affaires.

Mise en valeur des réalisations

Lors de la cérémonie de remise des prix, nous avons pris le temps de reconnaître individuellement les réalisations et les succès de chaque participant. Cette reconnaissance personnalisée a mis en valeur leurs contributions et leurs efforts uniques. En outre, nous avons offert aux participants une plateforme pour partager leurs pensées et leurs sentiments sur l'expérience de l'atelier, favorisant ainsi un sentiment d'appréciation et de gratitude au sein du groupe.

Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté

La cérémonie de remise des prix a permis de renforcer le sentiment de communauté et de connexion qui avait été cultivé au cours du projet. En reconnaissant les efforts collectifs des participants, nous avons renforcé l'engagement commun en faveur des pratiques durables et de la gestion de l'environnement.

Catégories de prix

Afin de reconnaître les divers talents et contributions des participants, nous avons établi plusieurs catégories de prix :

1. **Meilleure idée d'entreprise verte:** Les participants ont présenté leurs idées d'entreprises vertes à un panel de juges. L'idée gagnante a été séle
2. **La solution la plus créative:** Participants showcased their creative solutions to environmental challenges. The judges selected the most innovative and effective solution.
3. **Produit le plus durable:** Les participants ont exposé leurs produits durables et les juges ont évalué le produit dont la conception, les matériaux et le processus de production étaient les plus durables.
4. **Meilleur plan marketing:** Les participants ont présenté leur plan de marketing pour leur idée d'entreprise verte ou leur projet pilote. Les juges ont évalué le plan en fonction de l'efficacité des messages, de l'image de marque et des stratégies de sensibilisation.



5. Projet pilote ayant le plus d'impact: Les participants ont présenté leurs projets pilotes et les juges ont déterminé le projet ayant le plus grand potentiel de création d'un impact environnemental, social et économique positif.

À travers la cérémonie de remise des prix, nous avons voulu célébrer les efforts incroyables de nos participants et les inciter à poursuivre leur parcours en tant que champions de la durabilité environnementale et du changement social.

Informations amplifiées

Éligibilité

Tous les jeunes de moins de 30 ans qui ont une idée ou un projet d'entreprise durable, quelle qu'en soit la phase, sont invités à participer à l'événement/au concours. Que vous en soyez au stade de l'idéation ou que vous ayez déjà commencé à mettre en œuvre votre concept d'entreprise verte, nous vous invitons à participer à cette occasion passionnante.

Processus d'enregistrement

Pour participer à cet événement transformateur, suivez ces simples étapes:

1. Remplir le formulaire d'inscription en ligne : Visitez le site web de notre événement à l'adresse <https://greenfactor-project.eu> et remplissez le formulaire d'inscription. Veillez à fournir tous les détails nécessaires sur vous-même et sur votre idée ou projet d'entreprise durable.
2. Âge requis : Les participants doivent être âgés de moins de 30 ans au moment de l'événement.
3. Présenter une pièce d'identité : Le jour J, n'oubliez pas de vous munir d'une pièce d'identité en cours de validité (carte d'identité nationale, passeport, etc.) pour prouver votre âge et votre éligibilité.
4. Formulaire d'inscription sur place : À votre arrivée sur le lieu de l'événement, vous recevrez un formulaire d'inscription. Veuillez remplir ce formulaire pour confirmer votre participation et recevoir tous les documents relatifs à l'événement.

En suivant ces étapes d'inscription, vous vous assurez une place dans l'événement/le concours et rejoignez une communauté de personnes partageant les mêmes idées et déterminées à avoir un impact positif sur l'environnement et la société.



À quoi s'attendre

Au cours de l'événement, vous aurez l'occasion unique de présenter votre idée ou projet d'entreprise durable à un panel de juges et à d'autres participants. Cette plateforme vous permettra de mettre en avant votre innovation, votre créativité et votre engagement en faveur du développement durable.

Participez à des discussions dynamiques, échangez des informations précieuses et recevez des commentaires constructifs de la part d'experts et de mentors du secteur. L'événement offre un environnement stimulant où vous pouvez affiner et renforcer votre concept d'entreprise verte, en l'amenant à de nouveaux sommets.

Adopter le Green Factor

"Le guide de répliquabilité à l'intention des travailleurs de jeunesse a inspiré la création de cet événement/concours, qui vise à donner aux jeunes entrepreneurs les moyens d'agir pour un avenir plus vert et plus durable. Rejoignez-nous dans ce voyage remarquable, où votre vision d'entrepreneur durable peut susciter un changement positif et contribuer à construire un monde meilleur pour les générations à venir.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui et participez au mouvement qui exploite le pouvoir de la jeunesse et de la durabilité pour façonner un avenir meilleur. Nous attendons avec impatience votre participation et vos idées novatrices ! Ensemble, libérons le "facteur vert" et ayons un impact durable sur notre planète et ses habitants.

Composition du jury

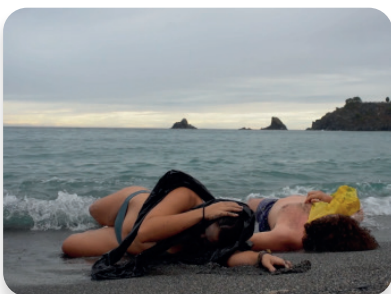
Le jury sera composé d'experts en entrepreneuriat durable et en modèles d'entreprise, de représentants des entités organisatrices, collaboratrices et sponsors de l'événement.



BONNES PRATIQUES DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 1

Photo du projet



Nom du projet

Nettoyer et Créer

Participants

Personnes intéressées par l'aide à l'environnement et la création d'activités
*citoyens de...
*18-30 ans..

Pays

Espagne

Description

L'atelier " Nettoyer et Créer " propose une approche originale pour répondre aux préoccupations environnementales en fusionnant les initiatives pratiques de nettoyage avec l'expression artistique. Il se compose de deux parties intégrales, chacune visant à favoriser la conscience environnementale par le biais de l'engagement et de la créativité.

Informations complémentaires

L'atelier comprend deux activités. Dans un premier temps, les participants consacrent une heure au ramassage des déchets sur la plage voisine, soulignant ainsi l'impact tangible des déchets sur les écosystèmes naturels. Ensuite, l'accent est mis sur une activité plus imaginative, dans le cadre de laquelle les participants transforment les déchets sélectionnés en accessoires ou même en pièces d'art portables. Ces créations servent de pièce centrale pour une séance photo ou un clip vidéo, amplifiant ainsi le message de gestion environnementale et d'activisme.

Objectifs

1. Encourager la participation active aux efforts de préservation de l'environnement.
2. Encourager la pensée créative en transformant les déchets en œuvres d'art.
3. Promouvoir la sensibilisation aux questions environnementales par le biais des médias visuels.
4. Inspirer l'engagement et la collaboration de la communauté pour un avenir durable.



Avantages

- Sensibilisation des participants à l'environnement.
- L'expression artistique comme moyen de défense des causes écologiques.
- Création d'un contenu multimédia attrayant en vue d'une diffusion plus large.
- Renforcement du sentiment d'appartenance à la communauté grâce à l'action environnementale commune.

Conclusion

L'atelier "Nettoyer et créer" offre une plateforme dynamique où la sensibilisation à l'environnement rencontre l'ingéniosité artistique. En associant des activités pratiques de nettoyage à l'expression créative, nous ne nous attaquons pas seulement au problème immédiat de la pollution par les déchets, mais nous suscitons également une conversation plus large sur la durabilité et la responsabilité collective. Rejoignez-nous pour transformer les déchets en œuvres d'art et diffuser largement le message d'une bonne gestion environnementale.



BONNES PRATIQUES DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 2

Photo du projet



Nom du projet

Comment cuisiner zéro déchet ? - un atelier culinaire

Participants

Les personnes intéressées par la cuisine, le développement durable et les initiatives axées sur la communauté les cuisiniers amateurs, les passionnés de cuisine toute personne soucieuse de réduire les déchets alimentaires 18-30 ans

Citoyens européens

Pays

Espagne

Description

Il s'agit d'un événement collaboratif qui combine les compétences culinaires, l'idée de durabilité et l'engagement communautaire. L'atelier se concentrera sur l'éducation des participants à la réduction des déchets alimentaires et présentera des techniques de cuisine créatives qui utilisent toutes les parties des ingrédients.

Informations complémentaires

L'atelier sera divisé en deux parties - la partie théorique et la partie pratique. Les participants assisteront à une conférence sur la philosophie du zéro déchet et la consommation réfléchie dans la cuisine. Ils participeront ensuite à l'atelier culinaire, où ils auront la possibilité de mettre leurs connaissances en pratique. Parmi les points forts de l'atelier, citons le partage de conseils sur la planification des repas, le stockage adéquat des aliments, l'utilisation créative des restes, le compostage des déchets organiques et l'apprentissage de la préparation de repas qui maximisent les ingrédients utilisés.



Objectifs

1. Sensibiliser les participants aux comportements respectueux de l'environnement et à la durabilité.
2. Fournir des compétences pratiques en matière de cuisine.
3. Encourager la participation de la communauté.
4. Promouvoir un état d'esprit "zéro déchet" dans la cuisine.

Public cible

- personnes intéressées par la cuisine, le développement durable et les initiatives communautaires
- les cuisiniers amateurs, les passionnés de cuisine
- toute personne soucieuse de minimiser les déchets alimentaires

Avantages

- acquérir des connaissances sur les pratiques culinaires durables
- d'avoir une idée de l'impact de leurs choix alimentaires sur l'environnement
- apprendre des façons innovantes de transformer les ingrédients, améliorer leurs compétences en cuisine et leur répertoire culinaire
- favoriser le sens de la communauté et du partage.

Conclusion

L'atelier de cuisine zéro déchet servira de catalyseur pour un changement positif, en offrant aux participants des outils pratiques et des connaissances pour réduire les déchets alimentaires, adopter des pratiques durables et contribuer à une planète et une communauté plus saines. Il permettra aux participants d'acquérir des compétences pour minimiser les déchets alimentaires, économiser de l'argent et favoriser la créativité culinaire. En adoptant des méthodes de cuisson efficaces et une consommation réfléchie, les individus deviennent des consommateurs soucieux de l'environnement, ce qui permet de réduire considérablement les déchets, de préserver les ressources et d'atténuer les émissions de gaz à effet de serre. Cet effort collectif promeut des pratiques durables, renforce l'engagement de la communauté et a un impact positif à la fois sur les participants et sur l'environnement en prônant une consommation responsable et une réduction des déchets.



BONNES PRATIQUES DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 3

Photo du projet



Nom du projet

Reinventare il proprio guardaroba con armonia e sostenibilità

Participants

Le donne di età compresa tra i 18 e i 30 anni. Interessati alla moda, alla sostenibilità e alle iniziative di comunità chiunque sia interessato a ridurre al minimo il proprio impatto sul pianeta persone che parlano inglese.

Pays

Spagna / Polonia

Description

Reimagining Wardrobe with Harmony and Sustainability est un atelier transformateur conçu pour les femmes de différents groupes d'âge. Il sert de plateforme interactive pour transmettre des connaissances sur la mode durable, les pratiques de recyclage et les approches vestimentaires innovantes. Grâce à l'apprentissage collaboratif et à l'exploration créative, les participants s'engagent à favoriser une relation consciente avec la mode tout en minimisant leur empreinte environnementale.

Informations complémentaires

Cet atelier est structuré de manière à atteindre deux objectifs. Premièrement, il vise à inculquer une approche attentive de la consommation de mode, en soulignant l'importance de la restauration, de l'altération et du partage communautaire des vêtements et des bijoux. Deuxièmement, il met à profit le concept des "cercles de femmes" pour cultiver un sentiment d'appartenance et d'interconnexion parmi les participantes. Ces cercles offrent un environnement propice au développement personnel, à la cohésion sociale et au bien-être collectif.



Objectifs

1. Promouvoir des pratiques de mode durable en éduquant les participants aux techniques de bricolage et à la valeur du recyclage.
2. Stimuler la créativité et l'expression personnelle grâce à des activités collaboratives de modification et de recréation de bijoux.
3. Améliorer les compétences des participants en matière de couture et d'artisanat, en leur permettant de transformer des vêtements existants en de nouvelles pièces uniques.
4. Favoriser un sentiment de communauté et de connectivité grâce à l'expérience partagée de la danse en cercle, qui symbolise l'unité et l'égalité entre les participants.

Conclusion

Reimagining Wardrobe with Harmony and Sustainability (Réimaginer la garde-robe avec harmonie et durabilité) présente un énorme potentiel de réussite. En dotant les participantes de connaissances et de compétences pratiques en matière de mode durable, l'atelier vise à inspirer des habitudes de consommation conscientes et une bonne gestion de l'environnement. En outre, il vise à responsabiliser les femmes de toutes les générations, en favorisant un changement positif dans leur approche de la mode et du mode de vie. Ensemble, nous pouvons réimaginer nos garde-robes comme des agents d'harmonie et de durabilité, contribuant ainsi à un monde plus résilient et plus compatissant.



BONNES PRATIQUES DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 4

Photo du projet



Nom du projet

Atelier sur les pratiques de voyage durables

Participants

Olga G

Pays

Espagne

Description

Embrace the Journey : Créer des affiches de voyage conscientes invite les participants à libérer leurs talents artistiques tout en plaidant pour des pratiques de voyage conscientes. Par le biais de la création d'affiches, cet atelier vise à inspirer les voyageurs à s'embarquer dans des voyages qui donnent la priorité à la durabilité environnementale et au soutien des communautés locales. Ensemble, célébrons l'attrait du voyage conscient et son impact profond sur les voyageurs et les destinations.

Informations complémentaires

Les participants seront chargés de créer une affiche qui incarne l'essence du voyage conscient. Il s'agit de promouvoir des habitudes de voyage respectueuses de l'environnement, telles que l'utilisation des transports locaux, la fréquentation des entreprises locales et l'immersion dans la culture et la cuisine locales. En mettant en avant ces principes, l'atelier cherche à favoriser une meilleure appréciation des pratiques de voyage responsable et de leurs implications positives à la fois pour les voyageurs et pour les communautés de destination.

Objectifs

1. Encourager les participants à réfléchir au concept de voyage conscient et à son importance dans le paysage mondial actuel.
2. Inspirer la créativité et l'expression artistique par la création d'affiches de voyage qui promeuvent des pratiques de voyage respectueuses de l'environnement et centrées sur la communauté.
3. Sensibiliser les participants à des stratégies pratiques pour adopter des habitudes de voyage durables, telles que le soutien aux entreprises locales et la réduction de l'empreinte carbone.
4. Favoriser un sentiment de responsabilisation chez les participants en mettant en évidence le rôle des voyageurs individuels dans l'élaboration d'une industrie du tourisme plus durable et socialement responsable.



Avantages

- Sensibilisation accrue à l'importance d'un voyage conscient et à son impact sur l'environnement et les communautés locales.
- Développement des compétences artistiques et de la pensée créative par le biais de la conception et du design d'affiches.
- Promotion de comportements de voyage durables parmi les participants, conduisant à une réduction de l'impact sur l'environnement et à un renforcement des échanges culturels.
- Création d'une communauté de voyageurs conscients qui s'engagent à apporter une contribution positive aux lieux qu'ils visitent.

Conclusion

Embrace the Journey : Créer des affiches de voyage conscient offre une plateforme d'expression artistique et de défense des pratiques de voyage durable. En permettant aux participants d'exprimer visuellement leur vision du voyage conscient, l'atelier vise à inspirer un changement significatif dans la manière dont nous explorons le monde. Ensemble, défendons une nouvelle ère du voyage qui célèbre la gestion de l'environnement, l'immersion culturelle et l'engagement communautaire.



BONNES PRATIQUES DE PERMACULTURA CANTABRIA - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 5

Photo du projet



Nom du projet

EcoBelleza:
Ateliers
cosmétiques DIY

Participants

Martina N

Pays

Espagne

Description

EcoBelleza est un atelier axé sur la création de cosmétiques naturels DIY, mêlant créativité, éducation et développement durable. Les ateliers visent à fournir des connaissances fondamentales dans ce domaine tout en servant d'inspiration pour une exploration plus approfondie et l'utilisation des compétences acquises. Ils s'articulent autour de la fabrication de cosmétiques à partir d'ingrédients facilement accessibles et respectueux de l'environnement, qui finissent souvent à la poubelle ou que l'on trouve simplement dans nos cuisines ou nos jardins.

Objectifs

1. Éducation et développement des compétences : Donner aux individus les connaissances et les compétences nécessaires pour faire des choix éclairés et respectueux de l'environnement dans leurs habitudes de beauté, en réduisant la dépendance à l'égard des produits commerciaux et en mettant l'accent sur l'autosuffisance.
2. Promotion de la durabilité : Insuffler un état d'esprit de durabilité en encourageant l'utilisation d'ingrédients naturels et en réduisant les déchets plastiques, les déchets et l'empreinte carbone.
3. Impact sur la communauté : Construire une communauté d'individus dédiés au bien-être personnel et à la responsabilité environnementale.



Avantages pour l'environnement

- Réduction de l'empreinte chimique : les ateliers encouragent l'utilisation d'ingrédients naturels et respectueux de l'environnement, réduisant ainsi la dépendance à l'égard des produits chimiques agressifs que l'on trouve généralement dans les produits commerciaux.
- Encouragement d'un comportement respectueux de l'environnement : les ateliers incitent les individus à faire des choix conscients concernant les produits qu'ils utilisent, contribuant ainsi à un mode de vie plus durable et à la réduction de leur impact sur l'environnement.
- Moins de déchets d'emballage : la création de cosmétiques maison permet de réduire la dépendance à l'égard des produits achetés en magasin et de diminuer les déchets d'emballage excessifs qui finissent dans les décharges.

Avantages sociaux

- L'autonomisation par l'éducation : L'organisation d'ateliers de bricolage sur les cosmétiques renforce l'autonomie des individus en leur transmettant des connaissances, en leur permettant de faire des choix éclairés en matière de soins de la peau et en réduisant leur dépendance à l'égard des produits commerciaux.
- Engagement communautaire : L'organisation d'ateliers favorise l'engagement de la communauté, en créant des espaces où les gens peuvent se connecter, partager leurs connaissances et travailler à la réalisation d'objectifs environnementaux communs.
- Sensibilisation à la santé : La promotion des soins de la peau naturels favorise la connaissance des ingrédients, ce qui peut conduire à des choix plus éclairés en matière de santé et de bien-être.

Avantages économiques

- Rentabilité : La création de cosmétiques maison peut être rentable à long terme, car elle permet de réduire les dépenses liées aux produits commerciaux.
- Entrepreneurat local : Ces ateliers pourraient inspirer l'esprit d'entreprise local, en encourageant les individus à créer leurs propres lignes de produits de beauté naturels ou des entreprises axées sur les pratiques écologiques.



BONNES PRATIQUES DE JO CONSULTING - ITALIE

BONNE PRATIQUE 1

Photo du projet



Nom du projet

Recyclage créatif
: des déchets aux
ressources

Participants

Antonio Dalla
Nora

Pays

Italie

Description

Imaginez un lieu où le concept de "déchet" se transforme en une toile vierge pour l'expression créative. Notre Centre de recyclage créatif est un atelier vivant où des matériaux considérés comme inutiles trouvent une nouvelle vie grâce à l'art et au design.

Le cœur de notre centre est un atelier spacieux et bien équipé, rempli de matériaux recyclés provenant d'entreprises locales, de communautés et de donateurs privés. Les artistes et les créatifs peuvent s'inspirer d'un large éventail de ressources, des cartons aux chutes de bois, pour les transformer en œuvres d'art, en meubles uniques ou en décorations remarquables.

Informations complémentaires

Pour garantir des ressources de qualité et un impact positif sur l'environnement, nous collaborons activement avec des entreprises et des organisations locales afin d'obtenir des matériaux recyclés certifiés et de garantir une chaîne d'approvisionnement durable.

L'offre ne se limite pas à la création artistique. Nous organisons également des ateliers et des cours de formation pour enseigner aux participants les techniques d'upcycling et les possibilités créatives qu'offrent les matériaux recyclés. Ces cours impliquent la communauté, éduquant les gens sur la façon dont ils peuvent transformer leurs déchets quotidiens en œuvres artistiques.



Objectifs

1. Réduction des déchets : L'objectif principal est de contribuer activement à la réduction des déchets envoyés dans les décharges en démontrant que de nombreux objets considérés comme des "déchets" peuvent être transformés en ressources précieuses.
2. Promotion de l'art durable : Créer une plateforme qui célèbre l'art durable, en démontrant que la créativité peut s'épanouir sans contribuer à l'accumulation de déchets.
3. Implication de la communauté : Impliquer la communauté locale dans la création d'œuvres d'art collectives et de projets de recyclage, en unifiant les gens par l'expression créative.

Public cible

- Le Centre de recyclage créatif est ouvert à un large éventail de participants :
- Artistes et artisans : Ceux qui recherchent des matériaux uniques pour leurs œuvres d'art et qui souhaitent contribuer à une cause plus large grâce à leur créativité.
- Enseignants et éducateurs : Professionnels désireux d'introduire l'éducation environnementale et créative dans la salle de classe, de promouvoir la sensibilisation et l'engagement dans la gestion des déchets.
- Communauté locale : Résidents souhaitant participer à des ateliers, des événements et des projets artistiques collaboratifs qui contribuent à l'amélioration de l'environnement local.

Avantages

- Réduction de la charge environnementale: Chaque œuvre d'art ou projet créatif réalisé représente une réduction tangible de la charge environnementale grâce au recyclage et à l'upcycling.
- Inclusion sociale : Nous créons un environnement inclusif qui accueille des personnes de tous âges et de tous niveaux, en promouvant la diversité et le lien social par le biais de la créativité.
- Éducation à l'environnement : Nous offrons des possibilités d'éducation qui vont au-delà de la théorie, permettant aux gens d'expérimenter directement comment le recyclage créatif peut faire la différence.

Conclusion

Le Centre de recyclage créatif est plus qu'un espace artistique ; c'est un mouvement qui combine l'art et la durabilité, démontrant que la créativité peut être un catalyseur de changement positif. Chaque pièce créée est une déclaration qui prône la transformation des déchets en ressources et encourage une approche plus consciente de la consommation et de la gestion des matériaux. Nous pensons que la créativité a le pouvoir de changer le monde, et dans notre centre, nous mettons cette conviction en pratique, dans le cadre d'un projet qui célèbre l'art, la durabilité et la communauté.



BONNES PRATIQUES DE JO CONSULTING - ITALIE

BONNE PRATIQUE 2

Photo du projet



Nom du projet

Eco-Tour Operator

Participants

Manuela Vita

Pays

Italie

Description

L'idée a été créée dans le but de fusionner le monde du voyage et du tourisme avec un engagement en faveur de la durabilité environnementale. Eco-Tour Operator est en fait bien plus qu'une agence de voyage.

Le cœur de notre activité réside dans l'organisation de voyages écologiques et durables, avec un œil attentif à la réduction de l'impact sur l'environnement. Grâce à une étroite collaboration avec les hébergements et les communautés locales engagées dans le développement durable, nous veillons à ce que les voyages ne respectent pas seulement l'environnement, mais contribuent activement à sa préservation.

Les forfaits comprennent des séjours dans des établissements respectueux de l'environnement, où l'accent est mis sur les économies d'énergie, l'utilisation de matériaux durables et l'élimination des déchets, qui font partie intégrante de l'expérience.

L'idée de l'éco-opérateur va également au-delà du concept traditionnel de tourisme durable. Au cours des voyages, nous offrons à nos clients la possibilité de participer à des activités de volontariat environnemental, contribuant ainsi directement à la conservation des zones visitées. Qu'il s'agisse du nettoyage des plages, de la reforestation ou de la surveillance de la faune et de la flore, nos voyages offrent un moyen concret de rendre à notre planète ce qu'elle nous a donné.

Informations complémentaires

Pour garantir l'excellence en matière de durabilité et la réalisation complète de nos objectifs, nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires qui partagent notre vision. Nos collaborations s'étendent aux organisations locales, aux guides touristiques expérimentés en matière de conservation de l'environnement et aux entreprises qui adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement.



En outre, la mise en œuvre de technologies durables fait partie intégrante de nos activités quotidiennes. De l'utilisation de véhicules respectueux de l'environnement pour les transferts terrestres à l'adoption de solutions de gestion numérique pour réduire la consommation de papier, nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone dans tous les aspects de notre activité.

Nous sommes conscients du rôle essentiel que jouent les ressources naturelles dans nos voyages, et c'est pourquoi nous promovons une approche de "tourisme à impact zéro".

Objectifs

1. Les opérateurs d'écotourisme se sont fixé des objectifs ambitieux pour révolutionner la façon dont les gens vivent et perçoivent leurs voyages. Nous voulons :
2. Sensibiliser les gens : Nous sensibilisons les voyageurs à l'importance de faire des choix réfléchis lors de leurs déplacements et à l'impact positif qu'ils peuvent avoir sur la préservation de l'environnement.
3. Soutenir les communautés locales : Nous contribuons au développement durable des communautés locales, en veillant à ce que les bénéfices du tourisme profitent directement aux habitants des régions visitées.
4. Promouvoir la conservation de l'environnement : Nous travaillons avec des organisations et des institutions locales pour protéger et préserver les écosystèmes naturels, contribuant ainsi activement à la conservation des ressources naturelles.

Public cible

Eco-Tour Operator s'adresse à une nouvelle génération de voyageurs conscients, des personnes qui recherchent plus que de simples vacances, mais une expérience qui nourrit l'esprit, le corps et l'âme. Nous sommes en phase avec ceux qui croient que le voyage doit être un acte de découverte, mais aussi de respect et de contribution positive aux destinations visitées. Notre public cible est constitué de personnes à la recherche d'une connexion plus profonde avec la nature et les communautés locales, prêtes à participer à un changement positif.

Avantages

- Des expériences inoubliables : Des voyages qui laissent des souvenirs impérissables, enrichissant la vie de nos clients grâce à des expériences uniques et engageantes.
- Une contribution active : Outre la découverte des destinations, nos voyages offrent la possibilité de contribuer activement à la préservation de l'environnement et au bien-être des communautés locales.
- Connexion authentique : Une connexion authentique avec la nature et les gens, allant au-delà des attractions touristiques traditionnelles pour offrir une immersion totale dans la culture et l'environnement locaux.



Conclusion

Eco-Tour Operator est le catalyseur d'un mouvement vers des voyages plus durables, inspirant les gens à explorer le monde d'une manière qui respecte et préserve notre planète. Chaque voyage est un pas vers la construction d'un avenir où l'amour de l'aventure coexiste harmonieusement avec la responsabilité environnementale. Avec nous, le voyage devient une célébration de la beauté de notre monde, dans le but de le préserver pour les générations futures.



BONNES PRATIQUES DE JO CONSULTING - ITALIE

BONNE PRATIQUE 3

Photo du projet



Nom du projet

Marché de la Mode durable

Participants

Claudia Cinnirella

Pays

Italie

Description

Le Sustainable Fashion Marketplace est une plateforme en ligne de pointe dédiée à la vente de vêtements, d'accessoires et de produits de mode durables. La mission est de révolutionner l'industrie de la mode en promouvant des pratiques éthiques et des matériaux respectueux de l'environnement. L'objectif est de collaborer avec des créateurs et des marques qui s'engagent à créer des produits qui respectent l'environnement et valorisent le travail éthique.

La plateforme présentera une large gamme d'articles de mode durable, du plus décontracté au plus élégant, répondant aux besoins de ceux qui recherchent un mode de vie conscient sans sacrifier l'élégance. Chaque produit sur le marché sera soigneusement sélectionné pour garantir des normes élevées en termes de durabilité, de qualité et de design innovant.

La transparence est essentielle : nous fournirons des informations détaillées sur chaque produit, notamment sur les matériaux utilisés, les pratiques de production et l'impact sur l'environnement. Les consommateurs pourront ainsi faire des choix éclairés et soutenir les marques qui adoptent une approche éthique.

Informations complémentaires

En plus d'offrir un marché pour la vente de produits de mode durable, le Marché de la mode durable sert de ressource éducative. Une section "connaissances" propose des articles, des guides et des vidéos expliquant les pratiques durables dans le domaine de la mode. Cette section ne se contente pas d'informer les consommateurs, elle les encourage à réfléchir à leurs habitudes de consommation et à adopter un mode de vie plus durable.

Nous travaillons en étroite collaboration avec des créateurs émergents et des marques établies pour nous assurer que nous promouvons une grande variété de styles et de tendances qui correspondent aux goûts de chaque consommateur conscient. Nous souhaitons également



organiser des événements en ligne, tels que des défilés de mode virtuels, afin de présenter les dernières collections et de sensibiliser le public à l'importance de la mode durable.

Pour garantir la meilleure qualité et l'authenticité des produits, nous appliquerons des normes strictes en matière de certification éthique et environnementale pour les marques présentes sur notre plateforme.

Objectifs

1. Notre objectif principal est de devenir la destination de choix pour tous ceux qui souhaitent faire leurs achats de manière consciente, sans faire de compromis sur le style. Nous voulons stimuler la croissance de l'industrie de la mode durable en soutenant des créateurs innovants et en sensibilisant les consommateurs.
2. Nous souhaitons étendre notre présence mondiale en collaborant avec de nouveaux créateurs et marques de différentes parties du monde. Nous voulons influencer positivement les choix d'achat des gens en démontrant que la mode éthique peut être à la mode, abordable et durable.

Public cible

Le public cible est constitué de personnes qui apprécient la mode et souhaitent contribuer à un avenir durable. Nous ciblons les consommateurs conscients qui recherchent des produits de qualité ayant un impact positif sur l'environnement et les personnes impliquées dans la production.

Outre les consommateurs, nous collaborons avec des influenceurs, des blogueurs et d'autres acteurs clés de l'industrie de la mode afin d'étendre notre portée et d'inspirer des changements positifs dans l'ensemble de l'industrie.

Avantages

- Accès à une large sélection de produits de mode durable : Les consommateurs bénéficieront d'un large choix d'articles adaptés à leurs goûts et à leurs préférences, sans avoir à faire de compromis sur les valeurs éthiques.
- Soutien direct aux créateurs et aux marques éthiques : Chaque achat représente un soutien direct aux créateurs et aux marques qui adoptent des pratiques éthiques et durables, contribuant ainsi à leur succès continu.
- Formation continue sur la mode responsable : La plateforme fournira des ressources éducatives pour aider les consommateurs à mieux comprendre les pratiques durables dans le domaine de la mode, les encourageant ainsi à faire des choix plus éclairés.
- Traçabilité et certifications garanties : La traçabilité complète de chaque produit sur la plateforme est garantie. Chaque article est accompagné de certifications attestant de l'utilisation de matériaux durables, de processus de production éthiques et d'un impact positif



sur la communauté. Les consommateurs ont ainsi la certitude de faire des achats qui reflètent leurs valeurs, tout en soutenant des entreprises qui s'engagent à faire preuve de transparence et d'intégrité.

- Programmes de recyclage et d'upcycling : Nous encourageons activement les programmes de recyclage et d'upcycling afin de réduire davantage l'impact de la mode sur l'environnement. Les clients peuvent participer au programme de recyclage en retournant leurs vieux vêtements, qui seront ensuite réutilisés ou recyclés de manière durable. En retour, nous offrons des réductions spéciales sur les achats futurs, créant ainsi un cercle vertueux de responsabilité environnementale et d'appréciation de la durabilité.

Conclusion

Le Marché de la mode durable remet en question l'industrie traditionnelle de la mode en promouvant un mode de vie conscient.



BONNES PRATIQUES DE JO CONSULTING - ITALIE

BONNE PRATIQUE 4

Photo du projet



Nom du projet

Programme d'éducation à l'environnement pour les entreprises

Participants

Giovanni Carbonaro

Pays

Italie

Description

Le programme d'éducation à l'environnement pour les entreprises vise à transformer la façon dont les entreprises abordent le développement durable en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement dans les processus opérationnels.

Le programme propose des sessions de formation personnalisées, des conseils stratégiques et des ressources éducatives pour aider les entreprises à comprendre et à mettre en œuvre des pratiques durables. De la gestion des déchets à l'efficacité énergétique, de la réduction des émissions à l'adoption de matériaux durables, notre approche intégrée s'adapte aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

Informations complémentaires

En collaboration avec des experts de l'industrie et des consultants en environnement, nous visons à développer du matériel de formation ciblé. Les ressources comprennent des études de cas, des guides pratiques et des outils d'évaluation personnalisés, garantissant l'application pratique des connaissances acquises au cours de la formation.

Le programme est conçu pour être flexible et adaptable aux différents secteurs et tailles d'entreprises. Qu'il s'agisse d'entreprises manufacturières ou de sociétés de services, nous élaborons des stratégies qui répondent aux défis environnementaux spécifiques de chaque entreprise.



Objectifs

1. Réduire l'empreinte environnementale : L'objectif principal est de guider les entreprises vers une réduction significative de leur impact environnemental en promouvant des pratiques durables dans tous les aspects de leurs activités.
2. Conformité réglementaire : Maintenir les entreprises au courant de l'évolution des réglementations environnementales, réduire les risques juridiques et promouvoir la réputation de l'entreprise.
3. Changement culturel : Aider à créer une culture organisationnelle dans laquelle la durabilité est intégrée dans les valeurs fondamentales, en impliquant les employés à tous les niveaux.

Public cible

Le programme d'éducation à l'environnement des entreprises s'adresse à un large éventail d'entreprises:

- Petites et moyennes entreprises (PME): Offrir des solutions évolutives qui répondent aux besoins des PME, en leur fournissant les ressources dont elles ont besoin pour adopter des pratiques durables sans surcharger les ressources.
- Grandes entreprises: Élaborer des stratégies personnalisées pour les grandes entreprises, en les aidant à gérer des processus opérationnels complexes et à mettre en œuvre des initiatives à grande échelle.
- Secteurs spécifiques: Adapter le programme pour répondre aux besoins spécifiques de divers secteurs, notamment l'industrie manufacturière, la technologie, l'alimentation, etc.

Avantages

- Réduction des coûts d'exploitation : <La mise en œuvre de pratiques durables conduit souvent à une plus grande efficacité opérationnelle, ce qui permet de réduire les coûts à long terme.
- Amélioration de la réputation de l'entreprise : <Les entreprises qui adoptent des pratiques durables peuvent bénéficier d'une meilleure réputation, ce qui renforce la confiance des consommateurs et attire de nouveaux clients.
- Implication des employés : Créer un sentiment de fierté et d'implication parmi les employés, les motivant à contribuer activement aux initiatives durables de l'entreprise.

Conclusion

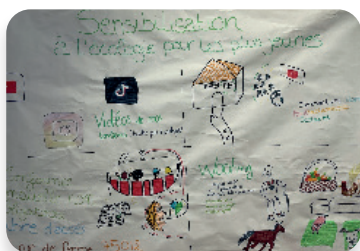
Le Programme d'éducation à l'environnement des entreprises est un investissement dans l'affirmation du rôle des entreprises en tant qu'agents d'un changement positif pour l'environnement. Il ne s'agit pas seulement d'une question de conformité réglementaire ; il s'agit d'une vision à long terme d'entreprises prospères grâce au développement durable. Cette initiative guidera les entreprises dans un parcours éducatif qui leur permettra non seulement d'améliorer leur responsabilité environnementale, mais aussi de changer profondément la culture organisationnelle, créant ainsi un impact durable pour le bien de notre planète et des générations futures.



BONNES PRATIQUES DE E-JUNIORS - FRANCE

BONNE PRATIQUE 1

Photo du projet



Nom du projet

Sensibilisation à l'écologie pour les jeunes

Participants

Caro SARR
Bah BINTA
Lisa-Marie SUCHÈRE
Kuham RANJITH

Pays

France

Description

“Donner aux jeunes les moyens d’agir pour l’écologie : Une approche multiforme” est une initiative globale visant à sensibiliser les jeunes aux questions écologiques en trois étapes distinctes. Ce projet cherche à impliquer les jeunes en combinant les médias numériques, les conférences éducatives et l’expérience pratique des pratiques agricoles durables.

Informations complémentaires

La première étape consiste à créer des vidéos humoristiques conçues pour captiver le jeune public et être intégrées dans les programmes scolaires tout au long de l’année académique. Ces vidéos servent d’outils pédagogiques attrayants, délivrant d’importants messages écologiques dans un format accessible et divertissant.

La deuxième étape se concentre sur l’organisation de conférences sur divers sujets liés à l’écologie, offrant ainsi aux jeunes une plateforme pour approfondir leur compréhension des questions environnementales et participer activement aux discussions et aux initiatives. En facilitant les interactions et le dialogue en face à face, ces conférences visent à favoriser un sentiment d’engagement et de responsabilisation chez les jeunes.

Au cours de la troisième étape, les participants ont la possibilité de s’engager dans une ou deux semaines de “woofing” dans des fermes biologiques. Cette expérience immersive permet aux jeunes de sortir de leur environnement urbain et de contribuer directement à la nature par un travail pratique. En travaillant aux côtés d’agriculteurs, les participants acquièrent des connaissances pratiques sur les pratiques agricoles durables tout en nouant des liens précieux avec des professionnels du secteur.

Cette approche à multiples facettes tire parti de la puissance des réseaux sociaux, des interactions interpersonnelles et de l’apprentissage par l’expérience directe pour atteindre les jeunes à de multiples niveaux. En impliquant les classes d’école et leurs enseignants, ce projet vise à intégrer des thèmes écologiques dans le programme scolaire, garantissant ainsi un engagement durable et des possibilités d’apprentissage pour les jeunes.



Objectifs

1. Sensibiliser les jeunes aux questions écologiques grâce à un contenu éducatif attrayant et accessible.
2. Encourager la participation active et l'implication des jeunes dans les discussions et les initiatives liées à la durabilité environnementale.
3. Offrir des expériences d'apprentissage pratique dans le domaine des pratiques agricoles durables afin d'inspirer un lien plus profond avec la nature.
4. Faciliter les possibilités de mise en réseau et les relations professionnelles pour les jeunes participants dans les secteurs de l'écologie et de l'agriculture.

Avantages

- Amélioration des connaissances et de la sensibilisation des jeunes en matière d'écologie.
- Habilitation des jeunes à prendre des mesures proactives en faveur de la gestion de l'environnement.
- L'acquisition de compétences et d'expériences pratiques dans le domaine de l'agriculture durable.
- L'établissement de liens précieux et d'opportunités pour le développement professionnel futur.

Conclusion

Donner aux jeunes les moyens d'agir pour l'écologie : Une approche multiforme est une initiative transformatrice qui vise à inculquer aux jeunes un sens des responsabilités et une passion pour la conservation de l'environnement. En combinant les médias numériques, les conférences éducatives et les expériences pratiques, ce projet vise à cultiver une nouvelle génération de leaders soucieux de l'environnement. Ensemble, donnons aux jeunes esprits les moyens de devenir les défenseurs d'un avenir plus durable et plus résilient.



BONNES PRATIQUES DE E-JUNIORS - FRANCE

BONNE PRATIQUE 2

Photo du projet



Nom du projet

Video for ecology

Participants

Mohamadou
CISSE
Abdelrahman
MEKI
Almamy SAKHO

Pays

France

Description

“Explorer l’écologie : Un voyage multimédia” est un projet dynamique conçu pour sensibiliser et promouvoir la compréhension des questions écologiques par le biais de diverses formes de médias et d’expériences éducatives. Cette initiative comprend la création d’une série de vidéos, d’entretiens avec des experts locaux et d’expositions attrayantes visant à mettre en lumière l’intersection de l’industrie, de l’impact humain et de la santé environnementale.

Informations complémentaires

Le projet commence par la création d’une vidéo captivante axée sur des thèmes écologiques clés, allant de la conservation de la biodiversité à la gestion durable des ressources. Grâce à des images captivantes et à une narration informative, cette vidéo constitue un outil puissant pour éduquer le public sur les défis environnementaux urgents et l’inciter à agir.

Ensuite, le projet présente un entretien approfondi avec un herboriste situé dans le vibrant 20^e arrondissement de Paris. Cet entretien offre un aperçu précieux des connaissances et des pratiques écologiques traditionnelles, soulignant l’importance de la conservation de la biodiversité et d’un mode de vie durable dans les environnements urbains.

En outre, le projet comprend une explication d’une exposition à venir au musée Carré de Baudouin, centrée sur le thème de l’écologie et de sa pertinence pour la société contemporaine. Cette exposition s’intéresse à la toxicité des processus industriels sur l’environnement et explore l’impact profond des activités humaines sur les écosystèmes naturels. Grâce à des expositions et des expériences interactives qui suscitent la réflexion, les visiteurs sont invités à réfléchir à leur relation avec l’environnement et à envisager des stratégies pour un changement positif.



Objectifs

1. Sensibiliser aux questions écologiques par le biais de récits multimédias et d'actions de sensibilisation.
2. Fournir un aperçu des connaissances écologiques traditionnelles et des pratiques durables par le biais d'interviews d'experts.
3. Stimuler la réflexion critique et le dialogue sur l'impact des activités humaines sur l'environnement.
4. Inspirer les individus à prendre des mesures proactives en faveur de la conservation et de la durabilité de l'environnement.

Avantages

- Sensibilisation accrue du public et meilleure compréhension des défis et des solutions écologiques.
- Promotion de l'expertise locale et des connaissances écologiques traditionnelles.
- Facilitation d'un dialogue constructif et d'un engagement communautaire autour des questions environnementales.
- Encourager l'action individuelle et collective pour un avenir plus durable.

Conclusion

“Explorer l'écologie : Un voyage multimédia” propose une exploration complète et captivante des questions et des solutions écologiques. À travers des vidéos, des interviews d'experts et des expositions, ce projet vise à informer, inspirer et responsabiliser les individus pour qu'ils deviennent des gardiens de l'environnement. En favorisant une meilleure prise de conscience et une meilleure compréhension, nous pouvons travailler ensemble pour créer une relation plus durable et plus harmonieuse avec la nature.



BONNES PRATIQUES DE KVELOCE - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 1

Photo du projet



Nom du projet

Voie durable

Participants

Les jeunes de 18 à 30 ans.

Pays

Espagne

Description

Nouveau concept d'entreprise : Une imprimerie qui n'utilise que du papier recyclé et qui propose également un service d'achat et de vente de billets entre étudiants. Cela permet de garantir à la fois la durabilité du papier, en lui donnant une nouvelle vie continue, et le développement durable de la production de papier.

Informations complémentaires

Processus de fabrication du papier

Utilisation de bio-solvants bio-renouvelables

Les plantes, lorsqu'elles manquent d'eau, sont capables de produire leur propre liquide à température ambiante : ce liquide, appelé DES (Deep Eutectic Solvent), bien entendu bio-renouvelable, a la propriété de dissoudre la lignine à température ambiante sans énergie supplémentaire. Grâce à cette technologie, il est possible de dissoudre n'importe quel type de biomasse en lignine et en cellulose avec une consommation d'énergie, des émissions et des déchets minimaux.

Ce procédé est également parfait pour dissoudre les fibres et les encres dans le cadre du recyclage du papier. Cette technologie peut également être appliquée au papier à recycler, en utilisant ces solvants naturels pour dissoudre les résidus d'encre du papier usagé et les séparer des fibres de cellulose.



Avantages

- Économies d'énergie. Si le papier est fabriqué à partir de papier recyclé, on obtient une économie d'environ 70 % de l'énergie qui serait utilisée si la fabrication provenait directement de la cellulose des arbres.
- Économie de ressources. Pratiquement 70 % des matériaux nécessaires à l'industrie du papier et du carton pourraient être obtenus à partir de papier recyclé.
- Économie de matières premières. Il s'agit des arbres abattus. Pour chaque tonne de papier recyclé, le bois d'une douzaine d'arbres est épargné. Selon des études, plus d'arbres encore seraient épargnés.
- Optimisation de la qualité de l'eau, de l'air et de l'environnement en général. Le recyclage de la cellulose, du carton et du papier permet de réduire de 74 % les émissions de gaz polluants. Dans le cas de l'eau, la réduction de la pollution atteindrait 35 %.
- Les déchets ne sont pas mis en décharge ou incinérés.
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Il s'agit d'un avantage certain à une époque où des facteurs tels que le changement climatique sont plus que pertinents pour l'avenir de la planète.

Conclusion

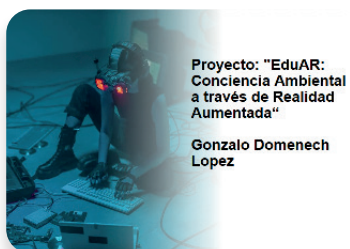
Le principal objectif de l'industrie de la pâte à papier et du papier est de réduire de manière significative les émissions de dioxyde de carbone tout en améliorant l'efficacité de l'énergie et des ressources. Aujourd'hui, l'ensemble du processus de fabrication de la pâte de bois jusqu'à l'isolation des fibres de cellulose pour la production de papier fait appel à des technologies à forte intensité énergétique qui nécessitent l'utilisation de combustibles fossiles. C'est pourquoi cette initiative collabore et promeut de nouveaux modes de développement écologique en augmentant l'efficacité énergétique et la consommation des ressources.



BONNES PRATIQUES DE KVELOCE - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 2

Photo du projet



Nom du projet

“EduAR : sensibilisation à l’environnement par la réalité augmentée”.

Participants

Population locale

Pays

Espagne

Description

Il s’agit d’un projet qui tire parti de la réalité augmentée (RA) pour sensibiliser la population à l’environnement et l’éduquer sur les questions environnementales locales d’une manière interactive et accessible. L’application de réalité augmentée fournira des informations en temps réel sur divers aspects environnementaux, en utilisant la technologie pour faire de la sensibilisation à l’environnement une expérience immersive et participative.

Objectifs

1. Sensibiliser activement à l’environnement et encourager la participation des citoyens à des pratiques durables.
2. Fournir des informations précises et actualisées sur la santé environnementale locale.
3. Sensibiliser le public à l’interconnexion entre les actions individuelles et le bien-être environnemental global.
4. Établir une plateforme qui servira d’outil de prise de décision éclairée pour la communauté et les autorités locales.

Informations complémentaires

- Informations en temps réel : L'application utilisera des capteurs environnementaux et des sources de données en temps réel pour fournir des informations actualisées sur la qualité de l'air, les niveaux de polluants, les indices de biodiversité, entre autres.
- Itinéraires éducatifs interactifs : Elle concevra des parcours éducatifs interactifs dans les zones urbaines et naturelles, où les utilisateurs pourront explorer et s'informer sur des questions environnementales spécifiques. En pointant leur appareil sur différents points d'intérêt, ils recevront des informations détaillées grâce à la réalité augmentée.
- Simulations environnementales : Il s'agira de mettre en œuvre des simulations visuelles montrant des scénarios futurs basés sur les décisions actuelles de la communauté. Par exemple, les effets du changement climatique local ou de l'expansion des zones urbaines sur l'environnement naturel pourraient être simulés.
- Gamification de la sensibilisation à l'environnement : Introduire des éléments de jeu pour encourager la participation active. Les utilisateurs pourront gagner des points en prenant des mesures durables, telles que le ramassage des déchets, l'utilisation de moyens de transport respectueux de l'environnement ou la participation à des activités de conservation.
- Collaboration des citoyens : Facilitera la participation des citoyens en permettant aux utilisateurs de fournir des données environnementales locales, telles que des observations d'animaux sauvages ou des signalements de décharges illégales. Ces données seront partagées en temps réel avec les autorités environnementales.
- Programmes éducatifs et ressources supplémentaires : Il intégrera des programmes éducatifs qui fourniront des informations détaillées sur les pratiques durables, les impacts environnementaux des activités humaines et les solutions pour résoudre les problèmes locaux. Il proposera également des ressources supplémentaires, telles que des liens vers des lectures recommandées et des tutoriels interactifs.

Conclusion

EduAR : vise à utiliser la technologie de la réalité augmentée comme un moyen puissant de sensibiliser le public aux défis environnementaux, en transformant la sensibilisation en action durable.



BONNES PRATIQUES DE KVELOCE - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 3

Photo du projet

EcoRail: Transformando el Transporte Ferroviario"

Nom du projet

EcoRail :
Transformer
le transport
ferroviaire.

Participants

Recommandations
politiques pour
l'utilisation future
par la population
locale des sites
sélectionnés.

Pays

Espagne

Description

Développer un système ferroviaire électrique hautement efficace, durable et respectueux de l'environnement.

Informations complémentaires

Composants du projet :

- Trains électriques de dernière génération :
- Sources d'énergie renouvelables
- Stations durables
- Recyclage des composants ferroviaires
- Éducation et sensibilisation
- Surveillance de l'environnement



Avantages

- Réduction significative des émissions de gaz à effet de serre.
- Amélioration de l'efficacité du transport de passagers et de marchandises.
- Création d'emplois dans l'installation et l'entretien de l'infrastructure verte.
- Promotion d'un modèle de transport public durable.

Ce projet contribuera non seulement à la réduction de l'empreinte carbone, mais il favorisera également la sensibilisation à l'environnement et l'adoption de pratiques durables dans le secteur du transport ferroviaire.

Ce projet est innovant pour plusieurs raisons:

- Intégration des énergies renouvelables dans l'infrastructure ferroviaire
- Conception
- Recyclage intégral des composants ferroviaires : Gares ferroviaires durables
- Surveillance continue de l'environnement

Conclusion

La combinaison de ces éléments rend le projet "EcoRail" innovant en abordant de manière globale les aspects environnementaux, sociaux et économiques du transport ferroviaire durable. L'innovation réside dans la mise en œuvre de pratiques avancées et l'adoption d'une approche holistique de la durabilité dans le secteur.



BONNES PRATIQUES DE KVELOCE - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 4

Photo du projet



Nom du projet

L'agriculture biologique des arômes

Participants

Consommateurs locaux

Pays

Espagne

Description

Créer une marque de garantie permettant d'identifier sur le marché uniquement les produits agroalimentaires écologiques et produits de manière durable, ainsi qu'un label de qualité, de garantie et d'excellence des produits.

Informations complémentaires

- Recherche à créer : Une histoire, avec une origine et des caractéristiques durables. La marque se distinguera par ses propriétés durables, sa production et ses liens territoriaux.
- Elle cherche à faire bénéficier les industries de la stratégie de promotion en signant des accords au niveau national avec les principales chaînes de distribution, en menant des campagnes de communication nationales et régionales, en parrainant différentes actions et en développant la promotion de certains produits, ce qui permet d'augmenter les ventes et d'élargir les canaux de commercialisation.
- La stratégie "Saveur", avec des labels tels que "Sabor Artesano", "Sabor Ecológico", "Sabor Social", "Sabor Saludable" (Saveur saine).
- Investissement dans la communication, avec des campagnes publicitaires à l'échelle nationale qui ont inclus la télévision, la radio, la presse, l'internet et la publicité extérieure, et où des accords promotionnels ont été conclus avec les principaux groupes de distribution alimentaire.
- LIGNE ÉCOLOGIQUE : Le souci d'une grande partie de la société de prendre soin de l'environnement a entraîné une augmentation de la demande de produits écologiques. Cette catégorie encourage la consommation et la reconnaissance d'aliments biologiques qui respectent le plus possible l'environnement.



Avantages

- La marque a une dimension nationale et permet aux produits ayant une tradition, une histoire et un nom d'occuper une place privilégiée.
- Elle permet aux consommateurs de connaître l'origine durable et l'authenticité des produits agroalimentaires.
- Elle a un impact positif sur l'environnement, car elle réduit considérablement les coûts de transport de ces produits, ainsi que le temps écoulé entre la consommation et la récolte ou la transformation.
- Elle contribue au développement économique durable et à l'installation de la population rurale. Les entreprises adhérant à la marque bénéficieront de la participation à des campagnes promotionnelles communes, à des foires, à des publications, etc.

Conclusion

Il s'agit d'une stratégie qui combine la promotion de produits durables et de haute qualité avec une forte présence sur le marché national, en tirant parti de la demande croissante de produits écologiques et de la préoccupation pour l'environnement.



BONNES PRATIQUES DE KVELOCE - ESPAGNE

BONNE PRATIQUE 5

Photo du projet



Nom du projet

Compostage à Carrícola.

Participants

Les habitants de la Carrícola

Pays

Espagne, Valencia

Description

Ce projet décrit comment une communauté gère ses déchets organiques d'une manière plus durable et communautaire. Il vise à ce que cette méthode puisse être extrapolée à d'autres villages ou communautés.

Informations complémentaires

- Collecte des déchets organiques de maison en maison : Les membres de la communauté collectent les déchets organiques de chaque foyer. Ces déchets comprennent les restes de nourriture, le papier et d'autres matériaux biodégradables.
- Transport vers le site de compostage : Une fois collectés, les déchets organiques sont transportés vers un site de compostage désigné. Il peut s'agir d'une zone communautaire ou d'une installation de compostage spécialisée.
- Pesée et séparation des déchets : Sur le site de compostage, les déchets sont pesés pour déterminer la quantité de matières organiques et non organiques. Cela permet de contrôler le processus et de calculer le volume de compost produit.
- Mesure de la température du compost : La température du tas de compost est surveillée. Lorsque la température interne du compost augmente au-dessus de la température ambiante, cela indique que le compost est en train de se décomposer et de mûrir.
- Enlèvement et tamisage du compost mûr : Une fois que le compost a atteint la température adéquate et qu'il est entièrement décomposé, il est retiré et tamisé afin d'éliminer toute matière non décomposée ou grossière. On obtient ainsi un compost fin, prêt à l'emploi.
- Emballage et distribution du compost : Le compost tamisé est emballé dans des sacs et distribué aux membres de la communauté. Chaque ménage reçoit une quantité égale de compost à utiliser dans les jardins, les jardins familiaux ou d'autres espaces verts.



Avantages

Cette initiative a eu plusieurs avantages pour la communauté. Elle a permis de réduire considérablement les coûts liés au traitement et à l'élimination des déchets, ce qui s'est traduit par une réduction de la facture de recyclage. En outre, il a favorisé une plus grande sensibilisation à l'environnement et des pratiques plus durables en termes de consommation et de recyclage parmi les habitants du village.

Conclusion

Cette approche du compostage communautaire permet non seulement de réduire les déchets mis en décharge, mais aussi de promouvoir une plus grande cohésion communautaire et une culture de la durabilité.



PELICAN



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



BONNES PRATIQUES D'IED - GRÈCE

BONNE PRATIQUE 1

Photo du projet



Nom du projet

Série de podcasts
Eco-Smart

Participants

Xanthi Vardou

Pays

Grèce

Description

La série de podcasts Eco-Smart est une initiative innovante de commerce vert conçue pour exploiter le pouvoir de la narration audio afin d'éduquer et d'inspirer les jeunes adultes en matière de durabilité environnementale et d'entrepreneuriat vert. Ce projet fournira une plateforme numérique présentant une série de podcasts attrayants et informatifs axés sur le mode de vie durable, la conservation de l'environnement et les pratiques commerciales respectueuses de l'environnement.

Chaque épisode abordera différents aspects de la vie consciente et des modèles d'entreprise durables, grâce à des interviews d'entrepreneurs verts prospères, d'activistes environnementaux et d'experts en matière de développement durable. La série se distingue par son engagement à présenter des exemples de réussite réels et des conseils pratiques, ce qui en fait un outil unique pour promouvoir la sensibilisation et l'action en faveur de l'environnement.

Informations complémentaires

L'objectif principal de la série de podcasts Eco-Smart est de créer une communauté d'auditeurs soucieux de l'environnement et motivés pour intégrer le développement durable dans leur vie personnelle et professionnelle.

Ciblant les jeunes adultes, la série vise à combler une lacune cruciale dans le contenu numérique qui combine divertissement et valeur éducative sur des sujets liés au développement durable. Les étapes importantes du projet consistent à atteindre une large base d'auditeurs grâce à un marketing stratégique, à collaborer avec des personnalités du domaine du développement durable et à créer une boucle de rétroaction qui permette au contenu d'évoluer en fonction des intérêts des auditeurs et des questions environnementales actuelles.



Objectifs

La série de podcasts Eco-Smart vise à promouvoir le pouvoir de la narration audio pour favoriser la sensibilisation à l'environnement et l'entrepreneuriat vert chez les jeunes adultes. En lançant une série de podcasts attrayants et informatifs, ce projet vise à créer un centre numérique où les auditeurs peuvent explorer un large éventail de sujets liés au mode de vie durable, à la conservation de l'environnement et aux pratiques commerciales écologiques. Chaque épisode abordera différents aspects de la vie consciente et des modèles d'entreprise durables, fournissant aux auditeurs les connaissances et l'inspiration nécessaires pour faire des choix plus écologiques dans leur vie quotidienne et dans leurs projets d'entreprise.

En mettant en avant des interviews d'entrepreneurs verts prospères, de militants écologistes et d'experts en développement durable, la série vise à présenter des exemples concrets de la manière dont les individus et les entreprises ont un impact positif sur la planète.

Conclusion

Nous sommes ravis que la série de podcasts Eco-Smart puisse avoir un impact significatif sur la promotion de la durabilité et inspirer la prochaine génération de leaders écologiques. Nous pensons que ce projet permettra non seulement d'informer notre public, mais aussi de lui donner les moyens d'opérer des changements positifs en matière d'environnement.



BONNES PRATIQUES D'IED - GRÈCE

BONNE PRATIQUE 2

Photo du projet



Nom du projet

GreenPath
Adventures en
Grèce

Participants

Georgia Toulka

Pays

Grèce

Description

GreenPath Adventures en Grèce propose une approche innovante du voyage par le biais de circuits d'aventure respectueux de l'environnement qui associent expériences et éducation à la durabilité. Axés sur des sites naturels moins connus en Grèce, nos circuits s'efforcent de minimiser l'impact sur l'environnement tout en maximisant l'engagement avec celui-ci. Chaque aventure, qu'il s'agisse de randonnée, de kayak ou de vélo, est menée dans le strict respect des principes "Leave No Waste" (ne pas laisser de déchets), ce qui garantit que chaque activité respecte et préserve les écosystèmes locaux. Ce projet vise non seulement à offrir des expériences inoubliables, mais aussi à sensibiliser les participants à l'importance de la conservation et d'un mode de vie durable, inspirant ainsi la prochaine génération de voyageurs et d'entrepreneurs soucieux de l'environnement.

Informations complémentaires

GreenPath Adventures s'adresse aux individus et aux groupes soucieux de l'environnement et désireux d'explorer la beauté naturelle de la Grèce de manière responsable. Notre engagement va au-delà des excursions pour soutenir les efforts de conservation locaux, en créant des impacts économiques et environnementaux positifs dans les communautés que nous visitons. Parmi les principaux objectifs du projet, citons l'établissement de partenariats avec des entreprises locales respectueuses de l'environnement, la mise en place d'une opération "zéro déchet" et l'élargissement de notre action éducative pour inclure des ressources en ligne et des ateliers sur les pratiques de voyage durables.

Et l'extension de notre action éducative pour inclure des ressources en ligne et des ateliers sur les pratiques de voyage durables. Parmi les étapes importantes, citons le lancement de notre première série de voyages et le développement d'une plateforme communautaire pour l'apprentissage et l'engagement continus.



Avantages

GreenPath Adventures vise à redéfinir le voyage en proposant des circuits d'aventure respectueux de l'environnement qui offrent non seulement des expériences inoubliables dans la nature, mais qui sensibilisent également les participants à l'importance de la conservation et d'un mode de vie durable. Notre mission est d'inspirer une connexion plus profonde avec le monde naturel et de donner les moyens à la prochaine génération de voyageurs et d'entrepreneurs soucieux de l'environnement. Nous allons proposer des aventures dans des lieux naturels moins connus en Grèce, en minimisant l'impact sur l'environnement et en soutenant les efforts locaux. Les activités comprendront la randonnée, le kayak, le vélo, etc., toutes menées dans le respect des écosystèmes locaux. Il est primordial de sensibiliser les voyageurs à l'importance de minimiser leur impact sur l'environnement et d'adhérer aux principes "Leave No Waste" (ne pas laisser de déchets) lors de toutes les excursions et activités.

Conclusion:

Nous sommes enthousiastes quant au potentiel de transformation de GreenPath Adventures en Grèce pour redéfinir l'écotourisme et encourager une culture de la durabilité parmi les voyageurs. En participant à l'un de nos circuits, vous prenez part à un mouvement en faveur d'un voyage plus responsable et plus impactant. Ensemble, nous pouvons faire du voyage un outil puissant de changement positif.



BONNES PRATIQUES D'IED - GRÈCE

BONNE PRATIQUE 3

Photo du projet



Nom du projet

Living Solutions

Participants

Despoina
Polyteknou

Pays

Grèce

Description

Living Solutions se consacre à la transformation des maisons en espaces écologiques, en proposant une gamme de produits durables pour la maison. Notre gamme de produits, fabriqués à partir de matériaux recyclés, recyclables et biodégradables, est conçue pour réduire l'empreinte écologique des espaces domestiques tout en encourageant les consommateurs, en particulier les jeunes et les personnes sensibles à l'environnement, à faire des choix respectueux de l'environnement. Nous nous concentrons sur des articles qui non seulement améliorent l'esthétique de la maison, mais soutiennent également des pratiques de vie durables. Nous proposons des articles de décoration fabriqués à partir de plastiques recyclés, des rideaux en coton biologique et des pièces décoratives uniques produites par des artisans locaux utilisant des méthodes traditionnelles et respectueuses de l'environnement.

Living Solutions a pour objectif de redéfinir la consommation des ménages en faisant du développement durable une norme en matière de décoration intérieure.

Informations complémentaires

Living Solutions s'adresse aux personnes soucieuses de l'environnement qui cherchent à intégrer le développement durable dans tous les aspects de leur mode de vie, y compris la décoration intérieure. La mission va au-delà de la simple vente de produits ; elle vise à éduquer les consommateurs sur les avantages d'un mode de vie durable et sur l'impact de leurs choix. Les principaux objectifs de l'entreprise sont l'élargissement de la gamme de produits, la mise en place d'un programme de recyclage des articles usagés et l'établissement de partenariats avec des organisations qui soutiennent la protection de l'environnement. Les étapes importantes pour Living Solutions comprendront le lancement d'un magasin phare, le développement d'un marché en ligne et la reconnaissance d'une marque de premier plan dans le domaine des articles ménagers respectueux de l'environnement.



Avantages

Living Solutions s'engage à transformer les maisons en havres de paix durables. Grâce à une gamme de produits fabriqués à partir de matériaux recyclés, recyclables et biodégradables, Living Solutions vise à réduire l'empreinte écologique de la vie domestique et à encourager les consommateurs, en particulier les jeunes écoconscients, à faire des choix plus respectueux de l'environnement dans leur vie quotidienne. L'accent sera mis sur les produits qui non seulement embellissent la maison, mais favorisent également un mode de vie durable. Des objets de décoration fabriqués à partir de plastiques recyclés, des rideaux en coton biologique et des objets de décoration fabriqués par des artisans locaux selon des méthodes traditionnelles et durables. En proposant des produits qui sont non seulement écologiques mais aussi esthétiques, Living Solutions cherche à inspirer un changement dans la façon dont les consommateurs perçoivent et achètent les produits essentiels pour la maison, en faisant de la durabilité la norme pour la vie à la maison.

Conclusion

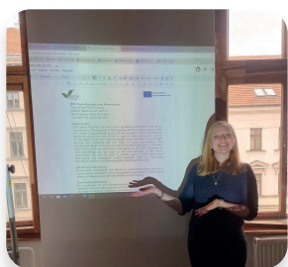
Nous sommes passionnés par le potentiel des Living Solutions à révolutionner la vie domestique en intégrant la durabilité dans l'esthétique et la fonctionnalité de tous les jours. En choisissant nos produits, les consommateurs contribuent non seulement à la beauté de leur maison, mais aussi à la santé de notre planète. Travaillons ensemble pour que la durabilité devienne la norme dans la vie domestique et pour inspirer un changement plus large dans les habitudes des consommateurs.



BONNES PRATIQUES DE PELICAN - RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

BONNE PRATIQUE 1

Photo du projet



Nom du projet

Bloom with us

Participants

Aneta Vodičková

Pays

La République tchèque

Description

Cette idée d'entreprise verte impliquera des activités de jardinage et des fleuristes autonomes. L'entreprise sera située à la périphérie de la ville, où un espace suffisamment grand sera créé pour construire une serre, ce qui réduira le coût du chauffage pendant les mois les plus froids. Comme l'entreprise sera située à la périphérie de la ville, il sera possible d'utiliser l'eau de pluie dans plusieurs tonneaux de 1 000 litres et il ne sera donc pas nécessaire de pomper l'eau souterraine. Les fleurs ornementales qui ne sont pas vendues pourront être utilisées chez le fleuriste et, si elles ne se vendent même pas, elles iront dans le composteur afin que tout puisse être utilisé comme terre et engrais à l'avenir. Les insecticides ne seront pas utilisés pour lutter contre les parasites dans l'horticulture et la floriculture, mais des méthodes de lutte biologique telles que l'introduction d'insectes bénéfiques ou le maintien de la diversité des plantes seront utilisées.

Informations complémentaires

Implication dans la communauté et efforts pour établir des relations avec les communautés locales, les clients et les organisations environnementales. Il est également possible d'impliquer des personnes handicapées en tant que travailleurs à temps partiel.

Conclusion

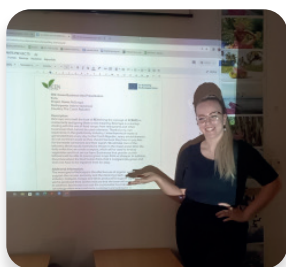
En conclusion, notre activité d'horticulture et de floriculture respectueuse de l'environnement offre une opportunité prometteuse non seulement de cultiver de belles fleurs, mais aussi de cultiver un environnement plus sain. En adoptant des pratiques durables telles que le jardinage autonome, la récupération de l'eau de pluie et les méthodes naturelles de lutte contre les parasites, nous visons à minimiser notre empreinte écologique tout en maximisant la beauté et la qualité de nos produits.



BONNES PRATIQUES DE PELICAN - RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

BONNE PRATIQUE 2

Photo du projet



Nom du projet

ReScraps

Participants

Valerie Vejnárová

Pays

La République tchèque

Description

ReScraps s'est donné pour mission de redéfinir le concept de SCRAPS dans les restaurants et de lui donner une nouvelle signification. ReScraps est une startup qui s'occupe de l'utilisation des déchets alimentaires des restaurants et autres entreprises qui ne peuvent pas être utilisés autrement. Grâce à ma propre expérience dans le secteur de la gastronomie, je sais combien de déchets y sont générés chaque jour. En République tchèque, de nombreux établissements ne trient pas leurs déchets comme ils le devraient, car ils doivent payer des frais pour les conteneurs de biodéchets et leur exportation. Nous nous occupons des restes, qui seraient normalement jetés dans les déchets mixtes ! Après la collecte quotidienne, nous créons du compost qui sera utilisé pour fertiliser les légumes et les fruits de notre ferme. Les entreprises qui nous fournissent les restes pourront s'approvisionner en produits cultivés à moindre coût. En outre, elles savent d'où vient la nourriture, qu'elle est issue de l'agriculture biologique et qu'elle n'a pas besoin d'être importée de très loin.

Informations complémentaires

L'objectif principal de ReScraps est l'utilisation efficace des déchets organiques pour soutenir l'économie circulaire et l'industrie agricole tchèque en déclin. Du compost, du biogaz et d'autres produits destinés à soutenir l'agriculture seront produits à partir de tous les résidus que l'équipe collectera régulièrement. En outre, les entreprises peuvent utiliser le label "alimentation durable" comme un avantage alors que de plus en plus de clients le recherchent.



Avantages

ReScraps est une startup qui s'occupe de l'utilisation des déchets alimentaires des restaurants et autres entreprises qui ne peuvent pas être utilisés autrement. Nous nous occupons des restes qui seraient normalement jetés dans les déchets mixtes. Après la collecte quotidienne, nous créons du compost et d'autres produits qui seront utilisés pour fertiliser les légumes et les fruits de notre ferme. Les entreprises qui nous fournissent les restes pourront s'approvisionner à moindre coût. En outre, elles savent d'où vient la nourriture, qu'elle est issue de l'agriculture biologique et qu'elle n'a pas besoin d'être importée de loin.

Conclusion

En conclusion, ReScraps peut constituer un changement vers une voie durable pour les installations de restauration. En retour, en offrant aux entreprises un avantage pour un comportement durable, nous pouvons encourager l'intérêt pour un comportement vert. Non seulement nous pourrions déguster des aliments encore plus savoureux, mais nous renforcerons également la vision d'un avenir vert, pour nous et la prochaine génération.



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



BONNES PRATIQUES DE PELICAN - RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

BONNE PRATIQUE 3

Photo du projet



Nom du projet

GreenRevive

Participants

Remonda
Masallha & Mazin
Ali

Pays

République
tchèque

Description

GreenRevive propose une solution innovante pour relever les défis de la gestion des déchets organiques en République tchèque. Cette initiative vise à mettre en place une installation dédiée au recyclage des déchets organiques en utilisant les processus de compostage et de digestion anaérobie pour transformer les déchets organiques en ressources précieuses telles que le compost et le biogaz.

Informations complémentaires

Le projet souligne l'importance de la transition vers des pratiques durables de gestion des déchets, de la promotion de l'économie circulaire et de la création d'avantages environnementaux, économiques et sociaux pour la communauté.

Avantages

1. Résoudre les problèmes environnementaux : GreenRevive atténue le changement climatique et protège les écosystèmes en détournant les déchets organiques des décharges, en réduisant les émissions de méthane et en améliorant la santé et la fertilité des sols.
2. Promouvoir l'économie circulaire : En convertissant les déchets organiques en compost et en biogaz, GreenRevive contribue à l'efficacité des ressources, réduit la dépendance à l'égard des matières premières primaires et soutient l'agriculture et la production d'énergie.
3. Avantages pour la communauté : GreenRevive crée des opportunités d'emploi dans le domaine de la protection de l'environnement et de la gestion des déchets, favorise le développement des compétences et offre un environnement de travail positif axé sur la durabilité.



Conclusion

GreenRevive propose une approche holistique du recyclage des déchets organiques en République tchèque, offrant des avantages environnementaux, économiques et sociaux. Pour garantir son succès, il est essentiel de poursuivre l'analyse du marché et d'impliquer les parties prenantes. Nous vous remercions de prendre en compte cette initiative.





Le Guide de répliquabilité pour les travailleurs de jeunesse

Auteur

Manuel Zaballa, Asociación Cultural Permacultura Cantabria, Espagne.

Collaborateurs

E-Juniors, France / Kveloce (Senior Europa S.L.) Espagne / JO CONSULTING SRL, Italie / Spolek PELICAN, République tchèque / Institute of Entrepreneurship Development, Grèce.



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.