



Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi

Autori

Manuel Zaballa, Asociación Cultural Permacultura Cantabria, Spagna

Contributori

E-Juniors, Francia / Kveloce (Senior Europa S.L.), Spagna / JO CONSULTING SRL, Italia / Spolek PELICAN, Repubblica Ceca / Institute of Entrepreneurship Development, Grecia.

- ◆ Il progetto GREEN Factor si propone di sviluppare strumenti e opportunità per educare e coinvolgere i giovani cittadini europei, promuovendo una nuova mentalità orientata a comportamenti, scelte e idee sostenibili con un impatto sia immediato che a lungo termine. Questa iniziativa si rivolge principalmente ai giovani di età compresa tra i 16 e i 30 anni, nonché ai professionisti che lavorano con i giovani, come gli animatori giovanili e il personale delle organizzazioni giovanili e ambientali, per garantire un'influenza più efficace e duratura.
- ◆ Benvenuto nella guida interattiva "Il viaggio di GREEN Factor"! Questa guida completa è stata progettata per fornire agli animatori socio-educativi un format accessibile e amichevole per sostenere e ispirare i giovani nella loro ricerca trasformativa per diventare cittadini attivi consapevoli dell'ambiente e aspiranti imprenditori verdi. Che il vostro viaggio come imprenditori consapevoli dell'ambiente possa ispirare un cambiamento positivo nel mondo e contribuire a un futuro sostenibile e prospero.
- ◆ La questione ambientale è senza dubbio uno dei problemi globali più urgenti, che richiede attenzione da parte dei responsabili politici e delle comunità, al fine di garantire la sostenibilità futura del nostro pianeta. Negli ultimi anni, sono stati stipulati numerosi accordi internazionali per affrontare questo problema critico. L'Accordo di Parigi del 2015, un momento storico, ha unito le nazioni in una causa comune per intraprendere sforzi ambiziosi per combattere il cambiamento climatico e adattarsi ai suoi effetti. Contemporaneamente, l'Agenda 2030, anch'essa stabilita nel 2015, ha impegnato quasi 200 nazioni a lavorare per uno sviluppo più sostenibile sia per il pianeta che per i suoi abitanti.
- ◆ Nell'affrontare le sfide ambientali del nostro tempo, è evidente che l'azione collettiva e la partecipazione sono fondamentali. Questo sentimento è sottolineato da iniziative come il Green Deal europeo nel 2019 e il Programma di lavoro Green Deal 2018-2020 nell'ambito di Horizon 2020, che sottolineano la necessità di promuovere cambiamenti nelle pratiche sociali e nei comportamenti individuali. Il livello europeo e internazionale ha fissato un obiettivo chiaro per ispirare un senso di cittadinanza ambientale e di giustizia climatica, conducendo al contempo ricerche e sperimentazioni sul cambiamento comportamentale, sociale e culturale in tutta Europa.
- ◆ Nel corso di questa guida, vi accompagneremo in una spedizione mirata, attingendo alla saggezza e alle intuizioni di quattro precedenti risultati del Progetto (PR) che aprono la strada a un futuro più verde e sostenibile. Il nostro viaggio è suddiviso in due fasi distinte ma interconnesse:



Fase 1

Diventare un cittadino attivo (PR1 & PR2) La nostra spedizione inizia con la base del Viaggio di GREEN Factor: diventare un cittadino attivo. In questa fase, i partecipanti intraprenderanno un percorso di comprensione, azione e impegno per avere un impatto positivo sul mondo che li circonda.

Comprendere il fattore verde (PR1): Approfondiremo il tema del PR1 - "Percorso per i cambiamenti comportamentali e le sfide ambientali" dove esploriamo i concetti fondamentali della sostenibilità ambientale. Comprendendo l'impatto delle nostre azioni, possiamo aprire la strada a un domani più verde.

Fare i primi passi (PR2): PR2 - "I video tutorial di My Green Factor per potenziare il comportamento dei cittadini" saranno la nostra guida mentre i partecipanti impareranno modi pratici per adottare abitudini ecologiche. Questi tutorial offrono spunti preziosi per potenziare le persone nel loro percorso ecosostenibile.

Fase 2

Aspirante imprenditorialità verde (PR3 e PR4). Man mano che avanziamo nella nostra spedizione, passiamo dalla cittadinanza attiva all'aspirante imprenditorialità verde. Questa fase abbraccia l'innovazione, la creatività e la collaborazione per formare aspiranti imprenditori verdi.

Dalle idee all'azione (PR3): Ci ispireremo al PR3 - "My Green Factor Gamified E-course per aspiranti imprenditori verdi" in cui i partecipanti incanalano la loro passione per la sostenibilità ambientale in idee imprenditoriali innovative. Questa sezione sottolinea l'importanza della risoluzione creativa dei problemi e dell'imprenditorialità d'impatto.

Collaborare per un futuro più verde (PR4): In PR4 - "La guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi", esploriamo le opportunità di collaborazione e partnership per gli aspiranti imprenditori verdi. Unendo le forze con individui e organizzazioni che la pensano allo stesso modo, i partecipanti possono amplificare il loro impatto e guidare un cambiamento positivo.

La "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi" non è solo una guida, ma un'esperienza trasformativa che consente ai giovani di diventare agenti attivi di un cambiamento positivo. Rendendo disponibili le informazioni in un formato amichevole e facendo riferimento a tutti i risultati di progetto (PR) precedenti, forniamo ai partecipanti le conoscenze, le competenze e il sostegno di cui hanno bisogno per creare un impatto duraturo sul nostro pianeta.

Allora, siete pronti a imbarcarvi in questa entusiasmante spedizione? Facciamo insieme i primi passi e liberiamo il potenziale del Green Factor che è in noi, per un futuro più verde, sostenibile e vivace per tutti!



INDICE

Introduzione — 6

Informazioni sulla “Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi” — 6

Obiettivi e finalità della Guida — 6

Come utilizzare la Guida

	Attività 1: Presentazione del progetto e dell’idea verde (imprenditori verdi) (AC 1) — 8
	Attività 2: Introduzione ai principi della Permacultura (AC 2) — 11
	Attività 3: Utilizzare il Dragon Dreaming per la collaborazione (AC 3) — 14
	Attività 4: Applicazione della Permacultura e Dragon Dreaming alle idee imprenditoriali (AC 4) — 17
	Attività 5: Ricevere il feedback degli esperti (AC 5) — 20
	Attività 6: Sviluppare strategie di networking e partnership (AC 6) — 23
	Attività 7: Affinare le idee e le strategie imprenditoriali (AC 7) — 26
	Attività 8: Creazione di un progetto pilota sostenibile (AC 8) — 29
	Attività 9: Organizzare l’evento “Green Factor Day” (AC 9) — 32
	Attività 10: Celebrazione dei risultati e condivisione delle esperienze (AC 10) — 35



INDICE

Conclusione	—	38
Riconoscimenti	_____	39
Un messaggio di ispirazione	_____	40
Andare avanti come imprenditori verdi	_____	41
Allegati: BUONE PRATICHE DAI PARTECIPANTI AL GREEN FACTOR DAY		46





Introduzione

Benvenuti a “ La guida alla replicabilità di Green Factor per gli operatori socio-educativi” - una risorsa stimolante e trasformativa progettata per dare il via a una nuova ondata di giovani imprenditori consapevoli nei confronti dell’ambiente e socialmente responsabili. Questa guida è una risposta alle urgenti sfide ambientali globali che dobbiamo affrontare oggi, e invita gli operatori socio-educativi e i giovani a essere catalizzatori di cambiamenti positivi.

➤ Obiettivi e finalità della guida

Questa guida si propone due obiettivi principali. In primo luogo, mira a fornire agli animatori socio-educativi le conoscenze e gli strumenti necessari per coltivare lo spirito imprenditoriale nei giovani. Fornendo un quadro strutturato per le sessioni di formazione, puntiamo a sviluppare e amplificare le capacità imprenditoriali dei giovani e a incoraggiarli a sfruttare il loro potenziale per la sostenibilità ambientale.

In secondo luogo, “ La Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi” si propone di promuovere la creazione di imprese verdi - imprese innovative che danno priorità alla conservazione dell’ambiente, all’impatto sociale e alle pratiche sostenibili. Attraverso una serie di attività e workshop, questa guida incoraggia i giovani imprenditori a progettare imprese che contribuiscano positivamente al pianeta e alla società.

➤ Come utilizzare la guida

Questa guida è stata progettata per essere versatile e adattabile, consentendo agli animatori socio-educativi di condurre sessioni di formazione sia di persona che online. Ogni attività è stata accuratamente curata per promuovere l’impegno attivo, la collaborazione e il pensiero critico dei partecipanti. La guida si basa sugli input e sulle intuizioni raccolte nelle fasi precedenti: creare un percorso imprenditoriale completo per i giovani.

- PR1 - Percorso per i cambiamenti comportamentali e le sfide ambientali
- PR2 - I video tutorial di my green factor per potenziare il comportamento dei cittadini
- PR3 - My green factor gamified e-course per aspiranti imprenditori verdi



Durante le sessioni di formazione, gli animatori socio-educativi svolgono un ruolo fondamentale come mentori, guidando i giovani imprenditori nella ricerca di idee imprenditoriali sostenibili dal punto di vista ambientale. Man mano che i partecipanti procedono nelle attività, perfezionano i loro modelli di business, ottengono un feedback prezioso e sviluppano strategie di rete e di partnership.

Esortiamo gli animatori socio-educativi ad abbracciare questa guida con creatività ed entusiasmo, promuovendo un'atmosfera di innovazione e dialogo aperto. Sfruttando le risorse e le attività presentate in questa guida, potrete ispirare una generazione di giovani leader impegnati nella gestione dell'ambiente e del benessere sociale.

Lasciate che "La Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi" sia il vostro compagno nel coltivare i semi dell'imprenditorialità e della sostenibilità nelle menti dei giovani. Insieme, intraprendiamo un viaggio di speranza e progresso, in cui le piccole azioni di oggi portano a un futuro sostenibile e prospero per le generazioni a venire.

Rivolgiamo un sentito apprezzamento a tutti gli animatori socio-educativi e ai giovani imprenditori che intraprenderanno questo viaggio di trasformazione. La vostra dedizione e passione nel promuovere pratiche sostenibili creerà un impatto duraturo sul mondo.

Uniamoci come comunità globale, uniti nel nostro impegno per il "Green Factor", e creiamo insieme un mondo più verde e sostenibile. Benvenuti nella "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi": una guida per ispirare il cambiamento, creare un impatto e dare forma a un futuro migliore per tutti.

“

“Coltiviamo la consapevolezza ambientale nei nostri cuori e nelle nostre menti per raccogliere un mondo pieno di vita e di equilibrio.”

”





1. Presentazione del progetto e delle idee verdi (Imprenditori verdi)

➤ Fase 1: Introdurre la visione dell'imprenditorialità verde

Inizia l'attività riunendo tutti i giovani imprenditori e i mentori in un ambiente accogliente e stimolante. Introduci la visione dell'imprenditoria verde e il suo potenziale di impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Sottolinea l'importanza di creare modelli aziendali sostenibili che siano in linea con i principi ecologici, la responsabilità sociale e la redditività economica. Esorta i partecipanti ad abbracciare la creatività e il pensiero innovativo per sviluppare idee imprenditoriali verdi uniche che affrontino le sfide ambientali del mondo reale.

➤ Fase 2: Creare un ambiente favorevole

In qualità di animatori giovanili, è essenziale creare un ambiente sicuro e di supporto per i giovani imprenditori, affinché possano presentare le loro idee. Sottolinea il valore del feedback costruttivo e del rispetto reciproco durante il processo di condivisione. Incoraggia l'ascolto attivo e l'empatia tra i partecipanti, creando uno spazio in cui tutti si sentano a proprio agio nell'esprimere le loro visioni senza temere il giudizio.

➤ Fase 3: Presentazione delle idee imprenditoriali

Ogni giovane imprenditore avrà l'opportunità di presentare la propria idea di business green al gruppo. Fissa un limite di tempo specifico per ogni presentazione, per garantire una partecipazione e un coinvolgimento paritario. Durante le presentazioni, incoraggia i partecipanti a condividere le loro motivazioni, gli obiettivi e il modo in cui la loro attività contribuisce alla sostenibilità. Come animatore socio-educativo, prendi appunti sui punti chiave per ottenere un feedback e incoraggia gli altri a fare lo stesso.



➤ **Fase 4: Facilitare le sessioni di feedback**

Dopo ogni presentazione, agevola le sessioni di feedback in cui i colleghi e i mentori forniranno spunti e valutazioni costruttive. Incoraggia i partecipanti a condividere ciò che hanno trovato stimolante e come immaginano l'impatto potenziale dell'idea. Inoltre, invitateli a identificare potenziali sfide o aree di miglioramento. Gli animatori giovanili devono dare l'esempio, offrendo un feedback ponderato e incoraggiando gli altri a fare altrettanto.

➤ **Fase 5: Brainstorming di potenziali soluzioni**

Dopo le sessioni di feedback, avviare un esercizio di brainstorming. Incoraggia i giovani imprenditori a proporre potenziali soluzioni alle sfide o ai punti deboli individuati durante il processo di feedback. Favorisci un'atmosfera collaborativa in cui i partecipanti possano scambiarsi idee ed esplorare approcci innovativi per migliorare i loro modelli di business. In qualità di animatore giovanile, fornisci guida e sostegno in questa fase ideativa.

➤ **Fase 6: Perfezionamento delle idee imprenditoriali**

Facilita le discussioni per aiutare i partecipanti a perfezionare le loro idee imprenditoriali sulla base dei feedback ricevuti e dei risultati del brainstorming. Promuovi il pensiero critico e la risoluzione dei problemi per superare i potenziali ostacoli. Come animatore socio-educativo, poni domande guida per spingere i partecipanti a riflettere più a fondo e a considerare strategie alternative.

➤ **Fase 7: Iterazione e adattamento**

Ricorda ai giovani imprenditori che il perfezionamento delle loro idee imprenditoriali è un processo iterativo. Esortali ad abbracciare la capacità di adattamento e la mentalità di crescita. Come animatori socio-educativi, supporta i partecipanti nel riconoscere che ogni iterazione li avvicina a un modello aziendale più forte e resistente

➤ **Fase 8: Chiusura e Riflessione**

Concludi l'attività con una sessione di riflessione. Incoraggia i partecipanti a condividere come si sono sentiti nel presentare le loro idee, nel ricevere un feedback e nel collaborare con i colleghi. In qualità di animatori socio-educativi, fai affermazioni positive e loda



ogni imprenditore per il suo coraggio e la sua creatività. Rafforza l'importanza della collaborazione e del miglioramento continuo nel percorso imprenditoriale.

Attraverso questa prima fase dell'Attività 1, i giovani imprenditori si sentiranno incoraggiati a condividere le loro idee di business verde, a ricevere un feedback prezioso e a iniziare il percorso di perfezionamento dei loro concetti. In qualità di operatori socio-educativi, la tua guida e il tuo sostegno creeranno un ambiente in cui l'innovazione e la sostenibilità fioriranno, gettando una solida base per l'intera Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi.



AC 1: Presentazione del progetto e dell'idea verde (Imprenditori verdi)

“

In Permacultura, ogni atto di riuso è un passo verso un domani più luminoso e meno impoverito”.

”





2. Introduzione ai principi della Permacultura

➤ Fase 1: Impostazione del contesto

Inizia l'attività fornendo una panoramica dei principi di Permacultura e del suo significato nell'imprenditoria verde. Spiega come la Permacultura si concentra sulla progettazione di habitat umani sostenibili in armonia con la natura, promuovendo l'equilibrio ecologico e l'efficienza delle risorse. Sottolinea l'importanza della Permacultura nella creazione di aziende che lavorano con i sistemi naturali e contribuiscono al benessere dell'ambiente e della comunità.

➤ Fase 2: Esplorare i principi della Permacultura

Dividi i partecipanti in piccoli gruppi e assegna a ciascun gruppo un principio di permacultura specifico da esplorare in profondità. Alcuni esempi di principi potrebbero essere: "Osservare e interagire", "Utilizzare risorse rinnovabili", "Integrare piuttosto che segregare" e "Non produrre rifiuti". Fornire materiali scritti, aiuti visivi ed esempi di vita reale per aiutare i partecipanti a cogliere l'essenza di ogni principio.

➤ Fase 3: Presentazioni e discussioni di gruppo

Invita ogni gruppo a presentare all'intera platea il principio di permacultura che gli è stato assegnato. Incoraggia le presentazioni creative e interattive, come ad esempio l'uso di giochi di ruolo, la narrazione di storie o il multimediale. Dopo ogni presentazione, facilita una discussione di gruppo per approfondire il concetto e la sua potenziale applicazione nelle pratiche aziendali green. Incoraggia i partecipanti a condividere le loro intuizioni e il modo in cui vedono questi principi plasmare le loro idee imprenditoriali.



➤ **Fase 4: Identificare le applicazioni della Permacultura nelle aziende**

In qualità di animatore socio-educativo, guida una sessione di brainstorming per identificare come i principi della permacultura possono essere applicati a vari aspetti delle imprese verdi. Incoraggia i partecipanti a pensare oltre i confini tradizionali e a considerare come questi principi possono guidare il design aziendale, lo sviluppo dei prodotti, la gestione dei rifiuti, l'uso dell'energia e l'impegno della comunità.

➤ **Fase 5: Esercizio di progettazione della Permacultura**

Dividi i partecipanti in piccoli gruppi e assegna a ciascun gruppo un ipotetico scenario di business verde. Chiedi loro di applicare i principi della Permacultura per progettare un modello aziendale eco-compatibile e rigenerativo per lo scenario dato. Lascia il tempo necessario per il lavoro di gruppo e la collaborazione creativa.

➤ **Fase 6: Presentazioni di gruppo e feedback dei colleghi**

Dopo aver completato l'esercizio di progettazione della Permacultura, ogni squadra deve presentare i propri modelli aziendali al gruppo più ampio. Incoraggia un feedback costruttivo da parte dei partecipanti e dei mentori, concentrandosi sul modo in cui i principi di Permacultura sono integrati in ogni progetto. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci una guida e un incoraggiamento durante le sessioni di feedback.

➤ **Fase 7: Permacultura in pratica**

Condividi esempi locali e reali di aziende verdi di successo che hanno applicato efficacemente i principi della permacultura nelle loro attività. Discuti su come queste aziende hanno raggiunto la sostenibilità ambientale, la resilienza della comunità e la redditività economica attraverso pratiche ispirate alla permacultura. Incoraggia i partecipanti a trarre ispirazione da questi esempi e a considerare come possono adattare strategie simili alle loro idee imprenditoriali.



➤ Fase 8: Riflessione e impegno

Concludi l'attività con una sessione di riflessione. Chiedi ai partecipanti di condividere i loro insegnamenti chiave derivanti dall'esplorazione dei principi della permacultura e come pensano di incorporare questi principi nei loro modelli di business. Incoraggiali a impegnarsi nelle pratiche sostenibili e a considerare l'impatto positivo che possono avere come imprenditori verdi.

Guidando i partecipanti attraverso queste fasi, li aiuterai a comprendere l'essenza dei principi della permacultura e come questi principi possono essere applicati alle loro idee di business verde. Questa attività pone una solida base per l'integrazione della progettazione incentrata sulla sostenibilità nel loro percorso imprenditoriale e contribuisce al successo complessivo della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi".



AC 2: Introduzione ai principi della Permacultura

“

“I giovani imprenditori sociali sono gli architetti del cambiamento positivo, costruendo un'eredità sostenibile per le generazioni a venire”.

”





3. Introduzione alla metodologia del Dragon Dreaming.

➤ Fase 1: Introduzione al Dragon Dreaming

Inizia l'attività presentando il Dragon Dreaming come una metodologia di progettazione che enfatizza la costruzione di relazioni forti e la promozione della collaborazione. Spiegare i concetti fondamentali del Dragon Dreaming, comprese le quattro fasi: sognare, pianificare, fare e celebrare. Sottolinea come questo approccio incoraggi i partecipanti a creare una visione condivisa, a rafforzare l'impegno del gruppo e a promuovere connessioni significative tra i partecipanti al progetto.

➤ Fase 2: Comprendere la fase del Dreaming

Guida i partecipanti attraverso la fase "sognante" del Dragon Dreaming, dove l'attenzione si concentra sulla generazione di idee creative e sull'esplorazione di possibilità. Facilita sessioni di brainstorming che incoraggiano il pensiero libero e l'ideazione. Esorta i partecipanti a esprimere le loro aspirazioni, i loro valori e i loro desideri per le loro imprese verdi. In qualità di animatore socio-educativo, facilita le discussioni che ispirino il pensiero innovativo e aprano le possibilità.

➤ Fase 3: Creare una visione condivisa

In qualità di animatore socio-educativo, guida i partecipanti nella formazione di una visione condivisa per le loro imprese verdi individuali. Facilita le attività di team building che favoriscono la fiducia e la comunicazione tra i partecipanti. Incoraggia a identificare obiettivi e valori comuni, gettando le basi per una visione unitaria che si allinei con la loro passione per la sostenibilità e la coscienza ambientale.



➤ Fase 4: Pianificazione del successo

Guida i partecipanti attraverso la fase di “pianificazione” del Dragon Dreaming, in cui verranno sviluppate strategie concrete per dare vita alla loro visione condivisa. Facilita le sessioni di collaborazione in cui i giovani imprenditori lavoreranno insieme per stabilire obiettivi raggiungibili, definire i ruoli e le responsabilità e delineare i passi da compiere per portare avanti le loro idee imprenditoriali.

➤ Fase 5: Enfaticizzare la comunicazione efficace

Come animatore socio-educativo, sottolinea l'importanza di una comunicazione efficace nel contesto del Dragon Dreaming. Incoraggia i partecipanti a promuovere il dialogo aperto, l'ascolto attivo e il feedback rispettoso all'interno dei loro team. Guida i partecipanti a stabilire canali di comunicazione chiari per garantire che le voci di tutti siano ascoltate e valorizzate.

➤ Fase 6: Accogliere la flessibilità e l'adattabilità

Discuti dell'importanza della flessibilità e dell'adattabilità nella fase del 'fare' del Dragon Dreaming. Incoraggia i partecipanti ad abbracciare il cambiamento e a considerare le sfide come opportunità di crescita e di apprendimento. Come animatore socio-educativo, puoi condividere esempi di aziende di successo che hanno abbracciato l'adattabilità e l'innovazione per superare gli ostacoli.

➤ Fase 7: Celebrare i risultati raggiunti

Inserisci elementi della fase “festeggiare” di Dragon Dreaming, incoraggiando i partecipanti a celebrare le pietre miliari, i risultati e i successi lungo il loro percorso imprenditoriale. Crea un'atmosfera di apprezzamento e riconoscimento, dove i partecipanti possono condividere i loro progressi e ispirarsi a vicenda.

➤ Fase 8: Integrare i principi del Dragon Dreaming

Facilita le discussioni di gruppo su come i partecipanti possono integrare i principi del Dragon Dreaming nelle loro operazioni commerciali, nei processi decisionali e nelle dinamiche di squadra. Incoraggiateli ad esplorare come questo approccio possa favorire una cultura lavorativa positiva e rafforzare il loro impegno verso la sostenibilità e la collaborazione.



➤ Fase 9: Riflessione e impegno

Concludi l'attività con una sessione di riflessione. Chiedi ai partecipanti di condividere come si sentono nell'applicare i principi del Dragon Dreaming alle loro aziende verdi e come immaginano che questi principi possano plasmare il loro percorso imprenditoriale. Incoraggiateli a impegnarsi a promuovere relazioni forti e ad abbracciare una visione condivisa mentre procedono nel loro percorso.

Queste fasi saranno delineate per i partecipanti sotto la nostra guida, consentendo loro di comprendere il potere del Dragon Dreaming nel promuovere la collaborazione e le visioni condivise tra i partecipanti al progetto. Questa attività contribuisce a costruire una solida base per le imprese verdi dei giovani imprenditori e si allinea agli obiettivi generali della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi".



AC 3: Introduzione al Dragon Dreaming

“

“Il futuro non aspetta e l'imprenditoria sociale giovanile getterà le basi per un mondo più verde e più consapevole”.

”





4. Applicazione della Permacultura e del Dragon Dreaming

➤ Fase 1: Riassunto sulla Permacultura e sul Sogno del Drago

Inizia l'attività rivisitando i concetti fondamentali della permacultura e del Dragon Dreaming. Richiama i principi chiave dell'Attività 2 e dell'Attività 3, ricordando ai partecipanti l'importanza della progettazione incentrata sulla sostenibilità e delle metodologie di progetto collaborativo nell'imprenditoria verde.

➤ Fase 2: Formazione del gruppo e allineamento aziendale

Dividi i partecipanti in gruppi diversi, assicurandoti che ogni gruppo sia composto da persone con competenze e interessi complementari. Istruisci i partecipanti ad allinearsi con altre persone le cui idee di business verde risuonano con temi simili o condividono obiettivi ambientali comuni. Sottolinea l'importanza della sinergia nel favorire la risoluzione di problemi creativi e lo scambio incrociato di idee.

➤ Fase 3: Applicazione dei principi della Permacultura

All'interno dei loro gruppi, incoraggia i partecipanti ad applicare i principi della permacultura ai loro modelli aziendali. Guida i partecipanti ad analizzare come ogni principio possa essere integrato in diversi aspetti della loro attività, come il design del prodotto, la gestione delle risorse o l'impegno della comunità. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci supporto e risorse per aiutare i partecipanti a esplorare il potenziale delle soluzioni ispirate alla permacultura.



➤ **Fase 4: Integrare la metodologia Dragon Dreaming**

Facilita le discussioni di gruppo su come la metodologia Dragon Dreaming possa migliorare il lavoro di squadra e la pianificazione dei progetti nell'ambito delle loro iniziative di business verde. Incoraggia i partecipanti a identificare i modi in cui possono implementare visioni condivise, comunicazioni efficaci e processi decisionali flessibili. Come animatore socio-educativo, invitali a considerare come i principi del Dragon Dreaming possano favorire la collaborazione e aumentare l'impatto sociale della loro azienda.

➤ **Fase 5: Creare messaggi efficaci e strategie di marketing**

Guida ogni gruppo nella creazione di messaggi e strategie di marketing convincenti, che riflettano gli aspetti di sostenibilità delle loro aziende. Sottolinea l'importanza di trasmettere i loro valori verdi a potenziali clienti, partner e stakeholder. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci spunti su come raggiungere il pubblico di riferimento e costruire un marchio che incarni la coscienza ambientale.

➤ **Fase 6: Presentazioni di gruppo**

Invita ogni gruppo a presentare le proprie strategie integrate di permacultura e Dragon Dreaming al resto dei partecipanti. Incoraggia presentazioni interattive e coinvolgenti che mostrino i loro approcci innovativi. Lascia spazio alle domande e al feedback del pubblico, favorendo un ambiente di apprendimento di supporto.

➤ **Fase 7: Feedback tra pari e approfondimenti collaborativi**

Dopo ogni presentazione, facilita una sessione di feedback in cui i partecipanti offrano intuizioni e idee costruttive. Incoraggia la collaborazione tra gruppi, con i partecipanti che forniscano suggerimenti e ispirazioni per migliorare le strategie degli altri. In qualità di animatori socio-educativi, sollecita i partecipanti a trovare punti in comune e potenziali opportunità di partnership tra le loro imprese verdi.

➤ **Fase 8: Piani d'azione e attuazione**

Guida ogni gruppo nella creazione di piani d'azione per l'attuazione delle loro strategie integrate di permacultura e Dragon Dreaming. Assistili nella definizione di tappe raggiungibili e nella definizione di compiti specifici per far progredire le loro aziende verdi. Incoraggia i partecipanti a sostenersi a vicenda durante il processo di attuazione, favorendo un senso di successo collettivo.



➤ Fase 9: Impegno per la sostenibilità e la collaborazione

Concludi l'attività invitando ogni partecipante a riaffermare il proprio impegno verso la sostenibilità e la collaborazione come spina dorsale del loro percorso di business verde. Come animatore socio-educativo, sottolinea l'importanza di una dedizione a lungo termine alle pratiche sostenibili e alla costruzione di una comunità di imprenditori che la pensano allo stesso modo e che si ispirano e si sostengono a vicenda.

Seguendo questi passaggi, i giovani imprenditori acquisiranno una comprensione più profonda di come integrare i principi della permacultura e le metodologie del Dragon Dreaming nelle loro strategie di business verde. Questa attività incoraggia il lavoro di squadra, l'interscambio di idee e promuove una cultura di collaborazione, allineandosi con gli obiettivi della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi".



AC 4: Applicazione della Permacultura e Dragon Dreaming alle idee imprenditoriali

“

"In ogni azione sostenibile c'è un seme di speranza che cresce in una foresta di trasformazione."

”





5. Ricevere il Feedback degli esperti

➤ Fase 1: Introduzione del gruppo di esperti

Inizia l'attività presentando il gruppo di esperti ai partecipanti. Questi esperti potrebbero essere imprenditori esperti, professionisti della sostenibilità, ambientalisti o professionisti di settori rilevanti. Sottolinea il valore di ricevere un feedback da persone esperte che possano fornire intuizioni e prospettive preziose.

➤ Fase 2: Presentazione delle idee imprenditoriali e lavoro di gruppo

Invita ogni giovane imprenditore a presentare la propria idea di business verde e le strategie integrate di permacultura e Dragon Dreaming del proprio gruppo. Definisci un limite di tempo specifico per ogni presentazione, per garantire un uso efficiente del tempo. Incoraggia i partecipanti ad essere chiari e concisi, trasmettendo l'essenza dei loro concetti e delle loro strategie.

➤ Fase 3: Sessioni di feedback

Dopo ogni presentazione, facilita le sessioni di feedback in cui il gruppo di esperti offre spunti costruttivi, critiche ed elogi. Incoraggia il gruppo a concentrarsi su aree come la fattibilità del modello di business, le sfide potenziali, l'adattamento al mercato, l'impatto ambientale e le opportunità di collaborazione. In qualità di animatore socio-educativo, facilita queste sessioni con empatia, assicurando un'atmosfera positiva e di sostegno per il feedback.



➤ **Fase 4: Domande e risposte aperte e chiarimenti**

Consenti ai partecipanti di chiedere chiarimenti e di porre domande al gruppo di esperti. Questa sessione interattiva arricchirà ulteriormente la comprensione dei giovani imprenditori e fornirà loro una guida preziosa. Come animatore socio-educativo, incoraggia i partecipanti ad essere aperti e ricettivi a nuove idee e prospettive.

➤ **Fase 5: Discussioni riflessive**

Dopo tutte le sessioni di feedback, facilita le discussioni riflessive tra i partecipanti. Incoraggiali a condividere i loro punti chiave del feedback degli esperti e come intendono implementare i suggerimenti ricevuti. In qualità di animatore socio-educativo, guida i partecipanti a trasformare i feedback in passi attuabili per il miglioramento e la crescita.

➤ **Fase 6: Feedback di gruppo e apprendimento tra pari**

Incoraggia i partecipanti a condividere il loro feedback e le loro intuizioni tra di loro. Facilita le discussioni di gruppo in cui i giovani imprenditori possono scambiare le loro esperienze e imparare dal feedback degli altri. Come animatore socio-educativo, promuovi una cultura del feedback costruttivo e dell'apprendimento tra pari, enfatizzando il potere della crescita collettiva.

➤ **Fase 7: Identificazione delle aree da perfezionare**

Guida i partecipanti nell'identificazione di aree specifiche da perfezionare e migliorare nelle loro idee e strategie imprenditoriali. Incoraggiali a dare priorità ai cambiamenti di maggiore impatto e a sviluppare piani di attuazione. In qualità di animatore socio-educativo, offri supporto nella definizione di obiettivi raggiungibili per le fasi successive del loro percorso imprenditoriale.

➤ **Fase 8: Feedback attuabile e miglioramento continuo**

Ribadisci l'importanza del feedback attuabile e del miglioramento continuo. Incoraggia i partecipanti a considerare il feedback come un processo continuo, non solo limitato a questa attività. In qualità di animatore socio-educativo, instilla una mentalità di crescita, sottolineando che il feedback è un trampolino di lancio verso un modello di business verde più forte e più resiliente.



➤ Fase 9: Impegno a progredire

Concludi l'attività invitando i partecipanti a esprimere il loro impegno a progredire e ad applicare il feedback ricevuto. Incoraggiali a considerare questa esperienza come un contributo positivo alla loro crescita imprenditoriale e una testimonianza della loro dedizione alla sostenibilità e all'impatto ambientale.

Grazie alla guida fornita, i partecipanti attraverseranno queste fasi, i giovani imprenditori otterranno preziose intuizioni e indicazioni dal feedback degli esperti, affinando ulteriormente le loro idee e strategie aziendali. Questa attività promuove una cultura di apprendimento e miglioramento continuo, allineandosi agli obiettivi della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi."



AC 5: Ricevere il Feedback degli Esperti

“

“La coscienza verde è il faro che illumina il nostro cammino verso un mondo in cui natura e prosperità coesistono in armonia.”

”





6. Sviluppare strategie di networking e partnership

➤ Fase 1: L'importanza della collaborazione

Inizia l'attività sottolineando l'importanza della collaborazione e della partnership nel regno delle imprese orientate alla sostenibilità. Si discuterà di come la formazione di partnership strategiche possa amplificare l'impatto delle singole imprese verdi e favorire un più forte sforzo collettivo nell'affrontare le sfide ambientali.

➤ Fase 2: Identificare i potenziali partner

In qualità di animatore socio-educativo, facilita una sessione di brainstorming in cui i giovani imprenditori identificano potenziali partner e collaboratori. Incoraggia i partecipanti a pensare oltre i confini tradizionali e ad esplorare le connessioni con aziende, organizzazioni e persone che condividono valori e obiettivi simili.

➤ Fase 3: Analisi delle opportunità di partnership

Guida i partecipanti nell'analisi dei benefici e delle potenziali sfide di ogni opportunità di partnership. In qualità di animatore socio-educativo, invita i partecipanti a considerare il modo in cui ogni partnership si allinea con la loro visione aziendale, le competenze e le risorse complementari che ciascuna parte apporta e l'impatto condiviso che possono creare insieme.

➤ Fase 4: Elaborazione di proposte di collaborazione

Istruisci i partecipanti a sviluppare proposte di collaborazione su misura per ogni potenziale partner. In qualità di animatore socio-educativo, offri una guida nella creazione di proposte convincenti che articolino chiaramente i vantaggi reciproci e delineino i modi specifici in cui la partnership può contribuire alla sostenibilità e allo sviluppo della comunità.



➤ **Fase 5: Workshop sulle competenze di networking**

Organizza un workshop sulle competenze di networking in cui i partecipanti possano esercitarsi nella comunicazione efficace, nella costruzione di relazioni e nel lancio di un ascensore. Fornisci suggerimenti su come stabilire connessioni significative e mantenere relazioni professionali all'interno dell'ecosistema della sostenibilità e dell'imprenditoria verde.

➤ **Fase 6: Sessione di Speed Networking**

Conduci una sessione di speed networking, in cui i partecipanti interagiscano con diversi potenziali partner in brevi intervalli di tempo. Incoraggiali a scambiare informazioni, idee e dettagli di contatto, gettando le basi per potenziali collaborazioni.

➤ **Fase 7: Brainstorming collaborativo**

Facilita sessioni di brainstorming collaborativo in cui i partecipanti lavorano in gruppo per sviluppare progetti o iniziative innovative che possano essere realizzate attraverso le partnership. In qualità di animatore socio-educativo, incoraggia i partecipanti a pensare al di là delle loro attività individuali e ad esplorare il modo in cui gli sforzi collettivi possano portare ad un maggiore impatto positivo.

➤ **Fase 8: Valutazione del potenziale di collaborazione**

Guida i partecipanti a valutare il potenziale di diversi progetti o iniziative di collaborazione. In qualità di animatore socio-educativo, incoraggia a dare priorità ai progetti che si allineano strettamente con i loro obiettivi aziendali e che hanno il maggior potenziale di impatto significativo e duraturo.

➤ **Fase 9: Formalizzare le partnership**

Discuti il processo di formalizzazione delle partnership, comprese le considerazioni legali, gli accordi e le responsabilità condivise. In qualità di animatore socio-educativo, offri supporto per orientarsi nel processo di sviluppo della partnership e per mettere in contatto i partecipanti con le risorse o i consulenti legali pertinenti.



➤ Fase 10: Impegno per una collaborazione sostenibile

Concludi l'attività invitando i partecipanti a riaffermare il loro impegno per una collaborazione e un partenariato sostenibile. Sottolinea la natura a lungo termine delle partnership e il valore di coltivare relazioni forti e reciprocamente vantaggiose nella comunità dell'imprenditoria verde.

Istruendo i partecipanti su questi passaggi, i giovani imprenditori acquisiranno le competenze e le conoscenze necessarie per sviluppare strategie di rete e di partnership efficaci per le loro imprese verdi. Questa attività promuove una cultura della collaborazione e dell'impatto collettivo, allineandosi agli obiettivi della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi."



AC 6: Lavoro di gruppo 2 collegato a PR2 Green Factor Video tutorial

“

*“Nella ruota dell'economia circolare,
ogni giro è un'opportunità per
ridurre, riutilizzare e rinnovare il
nostro impegno verso il pianeta.”*

”





7. Affinare le idee e le strategie imprenditoriali

➤ Fase 1: Ricapitolazione e riflessione

Inizia l'attività con un riepilogo dei progressi fatti finora nel percorso di sviluppo del business verde. Incoraggia i partecipanti a riflettere sul feedback ricevuto, sulle intuizioni ottenute dai panel di esperti e sulle sessioni di brainstorming collaborativo. Evidenzia la crescita e l'apprendimento che si sono verificati nel corso delle attività precedenti.

➤ Fase 2: Identificare le aree di ulteriore perfezionamento

Guida i partecipanti a condurre una valutazione completa delle loro idee e strategie di business verde. Incoraggiali a identificare le aree che richiedono un ulteriore perfezionamento o miglioramento in base al feedback ricevuto e al panorama imprenditoriale in evoluzione. In qualità di animatore socio-educativo, sollecita i partecipanti ad essere consapevoli di sé e aperti all'autocritica.

➤ Fase 3: Facilitare le sessioni di feedback tra pari

Organizza delle sessioni di feedback tra pari, in cui i partecipanti si forniscono reciprocamente delle intuizioni e dei suggerimenti costruttivi. Esortali a condividere le loro osservazioni, a offrire nuove prospettive e a identificare potenziali punti ciechi. Come animatore socio-educativo, promuovi un ambiente di sostegno in cui i partecipanti si sentano a proprio agio nel ricevere e fornire feedback.

➤ Fase 4: Consultazione di esperti

Organizza consultazioni individuali con esperti del settore, come imprenditori esperti, professionisti della sostenibilità o mentori. Permetti ai partecipanti di chiedere consigli e indicazioni personalizzate per affinare le loro idee e strategie imprenditoriali. Come animatore socio-educativo, Metti i partecipanti in contatto con gli esperti adatti e facilita queste consultazioni.



➤ Fase 5: Revisione del Business Model Canvas

Guida i partecipanti nella revisione e nel perfezionamento del loro modello di business. Incoraggiali a incorporare le intuizioni ottenute dalle sessioni di feedback e dalle consultazioni. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci indicazioni sull'ottimizzazione dei componenti chiave del modello, come i segmenti di clientela, la proposta di valore, i flussi di reddito e la struttura dei costi.

➤ Fase 6: Valutazione dell'impatto ambientale

Introduci il concetto di valutazione dell'impatto ambientale per i loro modelli di business. Fornisci risorse e strumenti per aiutare i partecipanti a valutare i potenziali effetti ambientali delle loro attività. In qualità di animatore socio-educativo, sottolinea l'importanza di incorporare pratiche sostenibili e di ridurre al minimo le impronte ambientali negative.

➤ Fase 7: Valutazione dell'impatto sociale

Incoraggia i partecipanti a valutare il potenziale impatto sociale delle loro imprese verdi. Guidali nell'identificare il modo in cui le loro imprese possono contribuire positivamente alla comunità locale e alla società in generale. In qualità di animatore socio-educativo, facilita le discussioni sul modo in cui l'impatto sociale può essere misurato e migliorato.

➤ Fase 8: Analisi della redditività finanziaria

Guida i partecipanti a condurre un'analisi di fattibilità finanziaria dei loro modelli di business verdi. Aiutali a valutare le proiezioni delle entrate, le strutture dei costi e le potenziali esigenze di finanziamento o investimento. In qualità di animatore socio-educativo, offri spunti di riflessione sulla pianificazione finanziaria e sulla gestione del flusso di cassa nelle imprese sostenibili.

➤ Fase 9: Considerazioni sul pivot strategico

Discuti la possibilità di pivot strategici in base a nuove intuizioni e al cambiamento delle circostanze. Incoraggia i partecipanti ad essere adattabili e disposti a modificare le loro strategie aziendali, se necessario. Come animatore socio-educativo, incoraggia una mentalità di crescita e inculca la fiducia nell'abbracciare il cambiamento come parte del viaggio imprenditoriale.



➤ Fase 10: Finalizzazione dei piani aziendali

Guida i partecipanti nella finalizzazione dei loro piani aziendali completi, incorporando tutti i perfezionamenti fatti durante l'attività. Come animatore socio-educativo, rivedi e fornisci un feedback sui piani aziendali, assicurandoti che siano ben strutturati, coerenti e allineati con i principi di sostenibilità e collaborazione.

Seguendo questi passaggi, i giovani imprenditori perfezioneranno e rafforzeranno le loro idee e strategie di business verde, garantendo il loro allineamento con gli obiettivi di sostenibilità e massimizzando l'impatto positivo. Questa attività promuove una cultura del miglioramento continuo e del pensiero strategico, allineandosi agli obiettivi della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi."



AC 7: Affinare le idee e le strategie imprenditoriali

“

“I giovani imprenditori sociali non si limitano a sognare un futuro migliore, ma lavorano instancabilmente per trasformare quei sogni in realtà”.

”





8. Creare un progetto pilota

➤ Fase 1: Comprendere lo scopo di un progetto pilota

Introduci il concetto di progetto pilota e il suo significato nel contesto dell'imprenditoria verde. Spiega che un progetto pilota serve come prova o test su piccola scala di un'idea commerciale prima dell'implementazione completa. Sottolinea come i progetti pilota aiutino gli imprenditori a raccogliere un feedback prezioso, a identificare le sfide potenziali e a convalidare la fattibilità dei loro modelli aziendali.

➤ Fase 2: Definire gli obiettivi del progetto pilota

Guida i partecipanti nella definizione di obiettivi chiari per i loro progetti pilota. Incoraggiali a delineare gli obiettivi specifici che intendono raggiungere durante la fase pilota, come ad esempio testare l'adattamento del prodotto al mercato, valutare il feedback dei clienti o misurare l'impatto ambientale e sociale. In qualità di animatore socio-educativo, offri il tuo sostegno per la definizione di obiettivi raggiungibili e misurabili.

➤ Fase 3: Pianificazione del progetto pilota

Istruisci i partecipanti a creare un piano dettagliato per i loro progetti pilota. Questo piano deve includere le scadenze, le tappe fondamentali, le risorse assegnate e una chiara descrizione delle attività da eseguire. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci indicazioni sulla gestione del progetto e aiuta i partecipanti a creare un piano realistico e ben strutturato.

➤ Fase 4: Attuazione e raccolta dati

Incoraggia i partecipanti a realizzare i loro progetti pilota secondo i loro piani. Durante la fase di attuazione, sottolinea l'importanza di raccogliere dati e feedback rilevanti da clienti, partner e stakeholder. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci risorse e strumenti per un'efficace raccolta e analisi dei dati.



➤ Fase 5: Monitoraggio e valutazione

Guida i partecipanti a monitorare i progressi dei loro progetti pilota e a valutare i risultati rispetto agli obiettivi definiti. Incoraggiali a essere ricettivi al feedback e aperti ad apportare le modifiche necessarie durante la fase pilota. In qualità di animatore socio-educativo, facilita le discussioni sull'importanza di imparare sia dai successi che dalle sfide.

➤ Fase 6: Analisi dei risultati e delle intuizioni

Aiuta i partecipanti ad analizzare i risultati e le intuizioni raccolte durante la fase pilota. Incoraggiali a trarre conclusioni significative e a identificare gli elementi chiave che possono informare il loro processo decisionale per l'implementazione su larga scala delle loro imprese verdi. In qualità di animatore socio-educativo, stimola i partecipanti a riflettere sulle implicazioni dei dati raccolti.

➤ Fase 7: perfezionamento dei modelli aziendali

Sulla base dei risultati dei progetti pilota, guida i partecipanti a perfezionare e ottimizzare i loro modelli di business. Incoraggia ad apportare le modifiche necessarie per migliorare la sostenibilità, l'efficienza e l'impatto delle loro iniziative. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci supporto nell'incorporare le lezioni apprese nei loro piani aziendali.

➤ Fase 8: Comunicare i risultati del Progetto Pilota

Organizza una sessione in cui i partecipanti presentano i risultati e le intuizioni dei loro progetti pilota al resto del gruppo. Ciò consente la condivisione delle conoscenze e l'apprendimento incrociato tra i giovani imprenditori. In qualità di animatore socio-educativo, agevola le discussioni sulla crescita collettiva e sul potenziale di scalabilità delle pratiche imprenditoriali sostenibili.

➤ Fase 9: Celebrare le pietre miliari e i risultati raggiunti

Celebra il completamento dei progetti pilota e i risultati ottenuti dai giovani imprenditori. Riconosci la loro dedizione, la loro resilienza e il loro impegno nell'imprenditoria sostenibile. In qualità di animatore socio-educativo, crea un'atmosfera positiva e incoraggiante per celebrare le pietre miliari e i progressi.



➤ Fase 10: Scalare e andare avanti

Concludi l'attività incoraggiando i partecipanti a considerare i prossimi passi da compiere per far crescere le loro imprese verdi. Discutere le potenziali opportunità di finanziamento, le partnership e le strategie di espansione. In qualità di animatore socio-educativo, stimola i partecipanti a continuare il loro viaggio verso la costruzione di imprese impattanti e sostenibili.

I giovani imprenditori acquisiranno esperienze e intuizioni preziose attraverso l'attuazione di progetti pilota. Questa attività consente loro di testare e perfezionare i loro modelli di business in un ambiente controllato, portando a imprese di successo e sostenibili su larga scala. L'attività è in linea con gli obiettivi della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi", per la formazione di imprenditori attenti all'ambiente e all'impatto sociale.



AC 8: Creazione di un progetto pilota sostenibile

“

Ogni giovane mente impegnata nell'imprenditoria verde è una scintilla che accende la fiamma della trasformazione verso la sostenibilità.

”





9. Organizzare l'evento "Green Factor Day"

➤ Fase 1: Introduzione al Green Factor Day

Iniziare l'attività introducendo il concetto di "Green Factor Day" come evento speciale per mostrare e celebrare le imprese verdi sviluppate dai giovani imprenditori. Sottolinea che questo evento mira a promuovere pratiche di vita sostenibili e a sensibilizzare la comunità locale sulle imprese attente all'ambiente.

➤ Fase 2: Definire gli obiettivi e i temi dell'evento

Guida i partecipanti nella definizione di obiettivi chiari per l'evento Green Factor Day. Questi obiettivi possono includere la creazione di una piattaforma per gli imprenditori verdi per presentare i loro prodotti e servizi, educare il pubblico alla sostenibilità e promuovere l'impegno della comunità. Come animatore socio-educativo, incoraggia i partecipanti a scegliere un tema unificante per l'evento che si allinei con i loro valori e obiettivi condivisi.

➤ Fase 3: Pianificazione della logistica dell'evento

Istruisci i partecipanti a pianificare la logistica dell'evento Green Factor Day, compresa la data, il luogo, il programma e le attività. Incoraggiali a considerare le pratiche di gestione ecologica dell'evento, come l'utilizzo di materiali sostenibili, la riduzione al minimo dei rifiuti e la promozione del trasporto pubblico o del carpooling per i partecipanti. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci risorse sulla pianificazione degli eventi e sulle migliori pratiche di sostenibilità.

➤ Fase 4: Sviluppo di strategie promozionali

Guida i partecipanti nello sviluppo di strategie promozionali efficaci per attirare i partecipanti all'evento. Ciò può includere la creazione di materiali di marketing accattivanti, l'utilizzo dei social media e delle piattaforme online e la collaborazione con i media e le organizzazioni locali per diffondere la notizia. In qualità di animatore socio-educativo, offri spunti per creare una messaggistica convincente per l'evento e per raggiungere il pubblico target in modo efficace.



➤ Fase 5: curare mostre e workshop

Incoraggia i partecipanti a curare mostre e workshop che siano in linea con il tema dell'evento e che mettano in mostra la vasta gamma di aziende e prodotti verdi. Ciò può includere esposizioni interattive, dimostrazioni di prodotti e workshop educativi sui temi della sostenibilità. In qualità di animatore socio-educativo, supporta i partecipanti nella creazione di contenuti coinvolgenti e informativi per l'evento.

➤ Fase 6: Coordinamento con i partner e le parti interessate

Guida i partecipanti a coordinarsi con i potenziali partner e le parti interessate, come le imprese locali, le organizzazioni ambientaliste e i leader della comunità. Incoraggia la collaborazione e il sostegno di vari gruppi per arricchire l'esperienza dell'evento e ampliarne l'impatto. In qualità di animatore socio-educativo, facilita la creazione di reti e connessioni tra i partecipanti e i potenziali partner.

➤ Fase 7: Gestione dei volontari

Discuti l'importanza della gestione dei volontari per un evento di successo. Incoraggia i partecipanti a reclutare e organizzare volontari appassionati di sostenibilità e impegno comunitario. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci indicazioni sul coordinamento e l'apprezzamento dei volontari.

➤ Fase 8: Esecuzione dell'evento

Prepara i partecipanti all'evento sottolineando l'importanza di un'esecuzione fluida e dell'adattabilità. Ricorda loro di rimanere attenti alle esigenze dei partecipanti e di affrontare le sfide che potrebbero sorgere. In qualità di animatore socio-educativo, fornisci supporto e assistenza in loco durante l'evento.

➤ Fase 9: Valutazione post-evento

Dopo l'evento Green Factor Day, facilita una sessione di valutazione post-evento. Incoraggia i partecipanti a valutare il successo dell'evento nel raggiungere i suoi obiettivi, nel raccogliere il feedback dei partecipanti e nell'identificare le aree di miglioramento. In qualità di animatore socio-educativo, guida i partecipanti ad utilizzare il feedback per migliorare gli eventi futuri.



➤ Fase 10: Celebrare l'impatto e il coinvolgimento della comunità

Concludi l'attività celebrando l'impatto dell'evento Green Factor Day e il coinvolgimento della comunità. Riconosci gli sforzi dei giovani imprenditori nell'organizzare un evento che promuove la sostenibilità e ispira un cambiamento positivo. In qualità di animatore socio-educativo, esorta i partecipanti a continuare il loro viaggio come ambasciatori di un'imprenditoria consapevole dal punto di vista ambientale.

Guidando i partecipanti attraverso queste fasi, i giovani imprenditori acquisiranno un'esperienza pratica nella pianificazione di eventi e nell'impegno della comunità, promuovendo al contempo imprese e pratiche sostenibili. Questa attività contribuisce a costruire un senso di responsabilità e di leadership tra i partecipanti e si allinea con gli obiettivi della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi" nella promozione di iniziative imprenditoriali sostenibili.



AC 9: Organizzare l'evento "Green Factor Day"

“

*Oggi seminiamo i semi del cambiamento,
affinché domani possiamo raccogliere un
mondo in cui innovazione e consapevolezza
si intrecciano.”*

”





10. Celebrazione dei risultati e condivisione delle esperienze

➤ Fase 1: Riflessione e celebrazione

Inizia l'attività invitando i partecipanti a riflettere sul loro percorso di imprenditorialità verde. Incoraggiali a celebrare i loro risultati, le pietre miliari e la loro crescita personale durante il programma. In qualità di animatore socio-educativo, crea un'atmosfera positiva ed edificante per riconoscere la loro dedizione e il loro impegno.

➤ Fase 2: Condividere le storie di successo

Fornisci ai partecipanti una piattaforma per condividere le loro storie ed esperienze di successo. Ogni giovane imprenditore può condividere a turno il proprio percorso imprenditoriale, le sfide che ha superato e l'impatto che ha avuto sull'ambiente e sulla comunità. In qualità di animatore socio-educativo, facilita queste sessioni di confronto, assicurandoti che tutti abbiano l'opportunità di essere ascoltati.

➤ Fase 3: Sessione con relatore esterno

Invita un relatore esterno, ad esempio un imprenditore green di successo o un esperto di sostenibilità, per condividere le proprie conoscenze ed esperienze. L' invitato può ispirare e motivare i partecipanti condividendo il proprio percorso e fornendo consigli utili per gli aspiranti imprenditori ecologici. In qualità di animatore socio-educativo, organizza e coordina la sessione del relatore esterno.

➤ Fase 4: Lezioni ed insegnamenti

Incoraggia i partecipanti a discutere delle lezioni più importanti che hanno seguito durante il programma. Chiedi loro di identificare gli insegnamenti più importanti e il modo in cui intendono applicarli alle loro attività future. In qualità di animatore socio-educativo, agevola le discussioni che incoraggiano l'auto-riflessione e la pianificazione degli obiettivi.



➤ Fase 5: Valutazione e resoconto dell'impatto

Guida i partecipanti alla valutazione e al resoconto dell'impatto delle loro imprese green. Incoraggiali ad utilizzare metodi quantitativi e qualitativi per valutare i loro apporti ambientali e sociali. In qualità di animatore socio-educativo, offri risorse e indicazioni sugli strumenti e i modelli di misurazione dell'impatto.

➤ Fase 6: Opportunità di networking e cooperazione

Crea opportunità di networking e di entrare in contatto con i partecipanti. Facilita le discussioni sui potenziali partenariati e sulle iniziative condivise. In qualità di animatore socio-educativo, promuovi una comunità di sostegno in cui i partecipanti possano continuare a collaborare anche dopo la fine del programma.

➤ Fase 7: Riconoscimento dei collaboratori e dei mentori

Dedica del tempo a riconoscere i contributi di mentori, esperti e collaboratori che hanno guidato e sostenuto i giovani imprenditori durante il loro percorso. Esprimi gratitudine e apprezzamento per il loro supporto. Come animatore socio-educativo, riconosci l'importanza di una rete di supporto durante il processo imprenditoriale.

➤ Fase 8: Presentazione dei risultati dell'evento Green Factor Day

Evidenzia i risultati e l'impatto dell'evento Green Factor Day, mostrando come abbia promosso pratiche di vita sostenibili e abbia sensibilizzato sull'importanza delle imprese green. In qualità di animatore socio-educativo, crea delle opportunità per i partecipanti di condividere storie di successo e feedback dall'evento.

➤ Fase 9: Un impegno per una continua crescita

Incoraggia i partecipanti ad impegnarsi per una crescita e un apprendimento continuo nel loro percorso di imprenditorialità sostenibile. Discuti i modi in cui possono rimanere coinvolti nell'imprenditoria green e come sostenersi nelle iniziative future. In quanto animatore socio-educativo, ispira i partecipanti ad imparare e a fare cambiamenti duraturi.



➤ Step 10: Cerimonia di premiazione

Concludi l'attività con una cerimonia di premiazione per celebrare i risultati raggiunti dai giovani imprenditori. Festeggia il completamento del programma "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi"

I partecipanti saranno indirizzati attraverso queste fasi, i giovani imprenditori potranno celebrare i loro successi e potranno creare legami duraturi all'interno della comunità. Questa attività promuove un senso di realizzazione che si allinea con gli obiettivi della "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi" di creare una rete di imprese sostenibili ispirate e consapevoli.



AC 10: Celebrazione dei risultati e condivisione delle esperienze





Conclusione

Alla fine della “Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi”, ci troviamo davanti ad un promettente inizio. Il viaggio che abbiamo intrapreso insieme è stato molto stimolante: un viaggio che non solo ha illuminato i nostri percorsi, ma ha anche aperto la strada a innumerevoli animatori socio-educativi e aspiranti giovani imprenditori che sognano un futuro più verde e sostenibile.

Nel percorrere questo viaggio, abbiamo avuto il privilegio non solo di diffondere la conoscenza, ma anche di promuovere un profondo senso di empowerment. Nel comporre i capitoli di questa guida, abbiamo creato un intreccio di saggezza, di intuizioni e di passi da compiere, studiato per fornire ai nostri animatori socio-educativi gli strumenti necessari per stimolare il cambiamento. A ogni pagina, abbiamo creato un legame, un ponte tra l’aspirazione e l’azione, spingendo i nostri lettori a diventare architetti della trasformazione.

Questo viaggio è stato una combinazione di menti, ideali e aspirazioni che confluiscono in un unico scopo: dare maggiore forza. Abbiamo stimolato la fiducia nei cuori delle giovani menti, alimentando il desiderio di innovazione e diffondendo la convinzione che abbiamo il potenziale per diffondere queste idee in tutto il mondo. Guidati dai principi della sostenibilità, abbiamo permesso a questi individui di ricoprire il ruolo di agenti del cambiamento, paladini di un futuro in cui l’armonia ambientale e il benessere della società camminano di pari passo.

Quando ci troviamo nella conclusione, non percepiamo una fine, ma piuttosto un inizio: l’inizio dei risultati dei nostri sforzi. Il riflesso della conoscenza trasmessa in queste pagine è destinato a propagarsi, innescando una reazione a catena di cambiamenti positivi che vanno oltre i confini geografici e temporali. Gli animatori socio-educativi che si sono cimentati con questa guida non sono semplici ricettori di informazioni; sono portatori di fiaccole, cui è affidata la responsabilità di accendere in altri la consapevolezza dell’azione sostenibile.

Per concludere, il viaggio che abbiamo percorso non è finito; è in una fase di continuo progresso e cambiamento. Le pagine di questa guida possono finire, ma la storia che raccontano è tutt’altro che conclusa. Il nostro impatto continuerà a diffondersi, portato avanti dai giovani, dalla dedizione costante e dallo spirito di coloro che hanno intrapreso la missione di incorporare la coscienza ecologica e la responsabilità sociale nelle loro attività.



Mentre ci separiamo da queste parole scritte, portiamo avanti l'ispirazione e la forza. Insieme, ci avviamo verso un futuro in cui le orme che lasciamo non sono solo impronte sulla sabbia, ma segni di trasformazione incisi nel tempo. L'eredità di questa guida non è nelle sue pagine, ma nelle azioni che ispira: azioni che coltiveranno un mondo sostenibile per le generazioni future.



Riconoscimenti

Ringraziamo di cuore i nostri stimati partner il cui impegno costante e la cui collaborazione hanno fatto sì che la "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi" diventasse realtà. Ogni partner ha svolto un ruolo cruciale nel portare a compimento questa guida e la loro dedizione e promozione della sostenibilità è davvero encomiabile.

E-Juniors (EJU) (Parigi - Francia), **Institute of Entrepreneurship Development (iED)** (Grecia), **JO CONSULTING SRL** (Italia), **Kveloce I+D+i** (Senior Europa S.L.) (Spagna), **Asociación Cultural y Medioambiental Permacultura Cantabria** (Spagna) e **Spolek PELICAN** (Repubblica Ceca) - la vostra visione, la vostra esperienza e il vostro sostegno sono stati fondamentali per dare forma ai contenuti e alle attività di questa guida. Grazie alla nostra collaborazione, abbiamo creato una guida che consente ai giovani imprenditori di applicare i principi della gestione ambientale e della responsabilità sociale.

Ringraziamo il personale dell'organizzazione, i partecipanti alle mobilità e tutti coloro che sono stati coinvolti in questo viaggio. I vostri contributi hanno arricchito questa guida e ne hanno ampliato l'impatto, accendendo lo spirito del "Green Factor".

Agli animatori socio-educativi che hanno dedicato il loro tempo e le loro energie per queste sessioni di formazione, vi ringraziamo per il vostro costante impegno nel coltivare lo spirito imprenditoriale dei giovani. La vostra guida e il vostro tutoraggio sono stati determinanti per il successo di questo programma.

Ai giovani imprenditori che si sono avventurati senza paura nel campo dell'imprenditorialità green, esprimiamo il nostro profondo apprezzamento. La vostra passione, creatività e resilienza sono state una vera ispirazione. Con la progettazione di imprese innovative e sostenibili, avete dimostrato il potere dei giovani di guidare un cambiamento positivo, lasciando un'eredità duratura alle generazioni future.



Ringraziamo anche l'Unione Europea e il programma Erasmus+, il cui sostegno e finanziamento hanno reso possibile questo progetto. Il vostro impegno nel dare potere ai giovani e nel promuovere un futuro sostenibile è stato inestimabile.

In conclusione, la "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi" è una testimonianza del potere della collaborazione e delle azioni collettive. Guardando indietro a questo viaggio di cambiamento, siamo pieni di speranza e di stimoli per il futuro. Insieme, come comunità globale, continueremo a sostenere la causa della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale.

Andiamo avanti, mano nella mano, coltivando una nuova generazione di leader attenti all'ambiente. Insieme, daremo forma a un futuro che protegge il nostro pianeta per le generazioni future.

Grazie a tutti i nostri partner, agli animatori socio-educativi, e ai giovani imprenditori per aver preso parte a questo viaggio straordinario. Il mondo aspetta soluzioni e visioni innovative. Insieme, creiamo un mondo più verde e sostenibile, dove lo spirito del "Green Factor" prospera e dove ogni nostra azione contribuisce per un domani più luminoso.



Un messaggio d'ispirazione

Al termine di questa guida, vi lasciamo con un messaggio di ispirazione e di speranza. Il viaggio verso la sostenibilità ambientale non è un'impresa isolata, ma un'attività collettiva che richiede la collaborazione di giovani, comunità e autorità politiche. Ogni passo che fate verso pratiche più ecologiche, per quanto piccole, ha un effetto a catena che risuona oltre i confini e le generazioni.

Ricordate che le sfide che dobbiamo affrontare sono anche opportunità di crescita e innovazione. Lasciatevi incuriosire e pensate oltre i confini convenzionali, perché è nell'esplorazione di nuovi orizzonti che troviamo le soluzioni più importanti. Come imprenditori green, avete il potere di reinventare le industrie, creare prodotti e servizi sostenibili e rivoluzionare il modo in cui interagiamo con il nostro pianeta.





Andare avanti come imprenditori verdi

Quando vi cimentate nel vostro percorso imprenditoriale, lasciate che i valori della tutela ambientale e della responsabilità sociale siano le vostre guide. Aderite ai principi della sostenibilità in ogni aspetto della vostra attività, dalla progettazione dei prodotti alla gestione della catena di produzione, fino al coinvolgimento della comunità. Cercate partner e collaboratori che la pensano come voi, perché insieme possiamo creare una rete di imprese verdi che ampliano il nostro impatto collettivo.

Ricordate che i progressi possono essere gradualmente, ma ogni traguardo è una testimonianza della vostra dedizione e perseveranza. Celebrate i vostri risultati, anche se piccoli, e lasciate che alimentino la vostra passione per spingervi oltre.

La "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi" può segnare la fine di questo capitolo, ma è solo l'inizio di un movimento più ampio. Nell'intraprendere questo viaggio come imprenditori green, portate nel cuore le conoscenze, le competenze e le esperienze che avete acquisito. Lasciate che vi servano da bussola, guidandovi verso un futuro in cui le pratiche sostenibili e l'impatto sociale siano radicati in ogni aspetto del business e della società.

Crediamo nel vostro potenziale per creare una società migliore. Siete gli architetti di un mondo più verde e sostenibile, così che i vostri sforzi di oggi daranno forma a un futuro migliore per le generazioni a venire.

Quindi andate avanti, giovani imprenditori, e lasciate che le vostre aziende fioriscano con l'essenza del "Green Factor". Ispirate gli altri, lavorate con uno scopo e con integrità, aprite la strada verso una prospera e armoniosa convivenza tra l'umanità e la natura.



66

Caro lettore,

grazie per aver preso parte a questo viaggio straordinario! Il mondo attende le tue soluzioni innovative e la tua idea rivoluzionaria. Andiamo avanti, mano nella mano, come imprenditori green, dando forma a un futuro che abbia a cuore, sostenga e celebri il nostro pianeta.

Con gratitudine, Manuel Zaballa (Autore)

”



Cerimonia di premiazione

Come culmine dell'attività di celebrazione, chiusura e diffusione, abbiamo organizzato una cerimonia di premiazione per onorare i notevoli risultati ottenuti dai partecipanti. I premi servono come segno di apprezzamento e riconoscimento per il duro lavoro e la dedizione durante il workshop. Abbiamo ritenuto che la celebrazione dei traguardi li avrebbe ispirati a continuare il loro viaggio verso la creazione di un futuro più sostenibile.

Tipi di premi

I partecipanti hanno avuto la possibilità di vincere una serie di premi, che vanno da certificati, esperienze di apprendimento, corsi e altre forme di riconoscimento personalizzate in base alle loro preferenze. Abbiamo anche incoraggiato la creazione di partnership con aziende o organizzazioni locali che condividono l'etica del nostro workshop. Queste collaborazioni potrebbero contribuire a rafforzare i valori fondamentali del progetto.

Per esempio, l'**Asociación Cultural y Medioambiental Permacultura Cantabria** (Spagna) ha offerto una formazione sulla permacultura sostenibile in una mobilità scolastica in Turchia. Questo premio è stato integrato da partner come **Kveloce I+D+i Senior Europa S.L.** (Spagna), che ha offerto un'escursione a cavallo nella natura. Inoltre, il premio di **JO CONSULTING SRL** (Italia) è sotto forma di consulenza aziendale da parte di Angelo Gelardi, permettendo così di realizzare più concretamente la propria visione imprenditoriale.

Inoltre, **Spolek PELICAN** (Repubblica Ceca) ha offerto un corso di inglese per aumentare



ulteriormente le competenze del partecipante vincitore. **E-Juniors** (Parigi - Francia) ha fornito un corso di mobilità sulla creatività a Malaga. In linea con l'esperienza dell'**Institute of Entrepreneurship Development** (Grecia), il premio è stato una sessione di consulenza, orientamento e strumentazione per realizzare idee imprenditoriali.

Evidenziare i risultati

Durante la cerimonia di premiazione, ci siamo presi il tempo di riconoscere individualmente i risultati e i successi specifici di ciascun partecipante. Questo riconoscimento personalizzato ha permesso di celebrare i contributi e gli sforzi individuali. Inoltre, abbiamo fornito ai partecipanti una piattaforma per condividere pensieri e sensazioni sull'esperienza di workshop, promuovendo un senso di apprezzamento e gratitudine nel gruppo.

Rafforzare il senso di appartenenza a una comunità

La cerimonia di premiazione è servita a rafforzare il senso di comunità e di connessione che è stato coltivato durante il progetto. Riconoscendo gli sforzi collettivi dei partecipanti, abbiamo rafforzato l'impegno comune per le pratiche sostenibili e la gestione dell'ambiente.

Categorie di premi

Per riconoscere i diversi talenti e contributi dei partecipanti, abbiamo istituito diverse categorie di premi:

- 1. Migliore idea imprenditoriale green:** I partecipanti hanno presentato le loro idee imprenditoriali ecologiche a una giuria. L'idea vincente è stata selezionata in base alla sua fattibilità, sostenibilità e impatto potenziale.
- 2. Soluzione più creativa:** I partecipanti hanno presentato le loro soluzioni creative alle sfide ambientali. I giudici hanno selezionato la soluzione più innovativa ed efficace..
- 3. Prodotto più sostenibile:** I partecipanti hanno esposto i loro prodotti sostenibili e i giudici hanno valutato il prodotto con il design, i materiali e il processo di produzione più sostenibile.
- 4. Miglior piano di marketing:** I partecipanti hanno presentato il loro piano di marketing per la loro idea imprenditoriale green. I giudici hanno valutato il piano in base all'efficacia



della messaggistica, del branding e delle strategie di sensibilizzazione..

- 5. Progetto pilota di maggior impatto:** I partecipanti hanno presentato i loro progetti pilota e i giudici hanno determinato il progetto con il potenziale più significativo per creare un impatto ambientale, sociale ed economico positivo.

Con la cerimonia di premiazione abbiamo voluto celebrare gli incredibili sforzi dei nostri partecipanti e ispirarli a continuare il loro percorso di sostenitori della sostenibilità ambientale e del cambiamento sociale. Uniamoci per omaggiare i loro risultati e accogliere lo spirito di collaborazione e innovazione nel plasmare un mondo più verde e sostenibile.

Informazioni Aggiuntive

Ammissibilità

Tutti i giovani sotto i 30 anni che hanno un'idea o un progetto imprenditoriale sostenibile sono invitati a partecipare all'evento/concorso. Sia che siate nella fase iniziale di ideazione o che abbiate già iniziato a implementare il vostro concetto di business green, vi invitiamo a partecipare a questa entusiasmante opportunità.

Processo di registrazione

Per partecipare a questo evento trasformativo, seguite questi semplici passi:

1. *Compilare il modulo di registrazione online:* Visitate il sito web dell'evento all'indirizzo <https://greenfactor-project.eu> e compilate il modulo di registrazione. Assicuratevi di fornire tutti i dettagli necessari su di voi e sulla vostra idea o progetto imprenditoriale sostenibile.
2. *Requisiti di età:* I partecipanti devono avere meno di 30 anni al momento dell'evento.
3. *Presentare un documento d'identità:* Il giorno dell'evento, non dimenticate di portare con voi un documento d'identità valido (ad es. carta d'identità nazionale, passaporto) come prova della vostra età e della vostra idoneità.
4. *Modulo di registrazione in loco:* All'arrivo nella sede dell'evento, vi verrà consegnato un modulo di registrazione. Si prega di compilare questo modulo per confermare la propria partecipazione e ricevere tutto il materiale relativo all'evento.



Seguendo queste fasi di registrazione, vi assicurerà un posto nell'evento/concorso e vi unirete a una comunità di persone che la pensano allo stesso modo e che si impegnano ad avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società

Cosa aspettarsi

Durante l'evento, avrete l'opportunità unica di presentare la vostra idea o progetto imprenditoriale sostenibile a una giuria e ai colleghi partecipanti. Questa piattaforma vi permette di mostrare la vostra idea innovativa, la vostra creatività e la vostra dedizione alla sostenibilità.

Potrete partecipare a discussioni dinamiche, scambiare preziose informazioni e ricevere feedback costruttivi da esperti del settore e da tutor. L'evento offre un ambiente stimolante in cui potrete perfezionare e rafforzare la vostra idea di business green, raggiungendo nuovi traguardi.

Accogli il Green Factor

La "Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi" ha ispirato la creazione di questo evento/competizione, volto a mettere i giovani imprenditori in condizione di agire per un futuro più green e sostenibile. Unitevi a noi in questo viaggio straordinario, dove la vostra visione imprenditoriale sostenibile può innescare un cambiamento positivo e contribuire a costruire un mondo migliore per le generazioni a venire.

Registratevi oggi stesso e fate parte del movimento che sfrutta il potere dei giovani e della sostenibilità per dare forma a un domani più luminoso. Aspettiamo con ansia la vostra partecipazione e le vostre idee innovative! Insieme, sprigioniamo il "Green Factor" e creiamo un impatto duraturo sul nostro pianeta e sulle persone che lo abitano.

Composizione della giuria

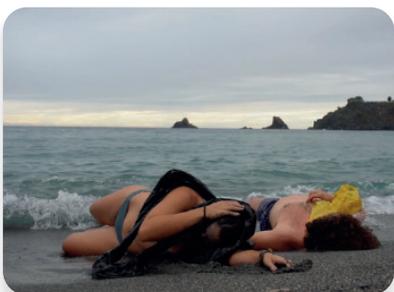
La giuria sarà composta da esperti di imprenditoria sostenibile e business, rappresentanti degli enti promotori, collaboratori e sponsor dell'evento.



BUONE PRATICHE DI PERMACULTURA CANTABRIA - SPAGNA

BUONA PRATICA 1

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Clean and create

Partecipanti

Interessati ad intervenire a favore dell'ambiente e alla creatività

*cittadini di 18-30 anni

Nazione

Spagna

Descrizione

Il workshop Clean and Create offre un approccio distintivo per affrontare le problematiche ambientali, coniugando iniziative pratiche di pulizia con l'espressione artistica. Si compone di due componenti integrali, ognuna delle quali mira a promuovere la consapevolezza ambientale attraverso l'impegno e la creatività.

Informazioni aggiuntive

Il workshop si articola in due attività. Inizialmente, i partecipanti dedicano un'ora alla raccolta di rifiuti dalla spiaggia vicina, mettendo in evidenza l'incidenza tangibile dei rifiuti sugli ecosistemi naturali. In seguito, l'attenzione si trasferisce su un'attività più creativa, in cui i partecipanti riutilizzano i rifiuti selezionati per farne oggetti di scena o addirittura pezzi d'arte da indossare. Queste creazioni fungono da fulcro per un successivo servizio fotografico o un video musicale, rafforzando il messaggio di tutela dell'ambiente e di attivismo.

Obiettivi

1. Incoraggiare la partecipazione attiva agli interventi di salvaguardia dell'ambiente.
2. Promuovere il pensiero creativo trasformando i rifiuti in arte.
3. Promuovere la sensibilizzazione sulle questioni ambientali attraverso i media visivi.
4. Stimolare l'impegno e la collaborazione delle comunità verso un futuro sostenibile.



Benefici

- Aumento della consapevolezza ambientale dei partecipanti.
- Espressione artistica come mezzo di difesa delle questioni ecologiche.
- Creazione di contenuti multimediali coinvolgenti per una più ampia diffusione.
- Rafforzamento del senso di comunità attraverso un'azione ambientale condivisa.

Dichiarazione Conclusiva

Il workshop Clean and Create offre una piattaforma dinamica in cui la consapevolezza ambientale incontra l'ingegno artistico. Combinando le attività pratiche di pulizia con l'espressione creativa, non solo affrontiamo il problema dell'inquinamento da rifiuti, ma accendiamo anche una conversazione più ampia sulla sostenibilità e sulla responsabilità collettiva. Unitevi a noi per trasformare i rifiuti in arte e diffondere il messaggio di tutela dell'ambiente.



BUONE PRATICHE DI PERMACULTURA CANTABRIA - SPAGNA

BUONA PRATICA 2

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Come cucinare a zero emissioni di rifiuti? - un laboratorio culinario

Partecipanti

Interessati alla cucina, alla sostenibilità e alle iniziative di comunità
cuochi casalinghi, appassionati di cucina chiunque sia interessato a ridurre al minimo gli sprechi alimentari

18-30 anni

cittadini europei

Nazione

Spagna

Descrizione

Si tratta di un evento di collaborazione che unisce le abilità culinarie, l'idea di sostenibilità e l'impegno della comunità. Il laboratorio si concentrerà sull'educazione dei partecipanti alla riduzione degli sprechi alimentari e sulla presentazione di tecniche di cucina creative che utilizzano ogni parte degli ingredienti.

Informazioni aggiuntive

Il workshop sarà diviso in due parti: una teorica e una pratica. I partecipanti saranno coinvolti in una lezione sulla filosofia dei rifiuti zero e sul consumo consapevole in cucina. Poi prenderanno parte al laboratorio culinario, dove avranno la possibilità di mettere in pratica le loro conoscenze. I punti salienti includono la condivisione di consigli sulla gestione dei pasti, la corretta conservazione degli alimenti, l'utilizzo creativo degli scarti, il compostaggio dei rifiuti organici e l'apprendimento di come preparare pasti che massimizzino gli ingredienti utilizzati.



Obiettivi

1. Educare i partecipanti a un comportamento sostenibile e rispettoso dell'ambiente.
2. Fornire competenze pratiche di cucina.
3. Incoraggiare il coinvolgimento della comunità.
4. Promuovere una mentalità a spreco zero in cucina.

Destinatari

- persone interessate alla cucina, alla sostenibilità e alle iniziative di comunità
- cuochi casalinghi, appassionati di cucina
- chiunque sia interessato a ridurre al minimo gli sprechi alimentari

Benefici

- acquisire conoscenze sulle pratiche di cucina sostenibile
- ottenere una visione dell'impatto ambientale delle proprie scelte alimentari
- imparare modi innovativi per trasformare gli ingredienti, migliorando le proprie abilità culinarie e il proprio repertorio culinario
- promuovere un senso di comunità e condivisione.

Dichiarazione conclusiva

Il workshop di cucina a spreco zero funge da catalizzatore per un cambiamento positivo, offrendo ai partecipanti strumenti e conoscenze pratiche per ridurre gli sprechi alimentari, adottare pratiche sostenibili e contribuire alla creazione di un pianeta e una comunità più sani. I partecipanti avranno le competenze necessarie per ridurre al minimo gli sprechi alimentari, risparmiare denaro e promuovere la creatività culinaria. Abbracciando metodi di cottura efficienti e un consumo consapevole, gli individui diventano consumatori attenti all'ambiente, riducendo significativamente i rifiuti, conservando le risorse e mitigando le emissioni di gas serra. Questo sforzo collettivo promuove pratiche sostenibili, crea impegno nella comunità e ha un impatto positivo sia sui partecipanti che sull'ambiente, sostenendo un consumo responsabile e la riduzione dei rifiuti.



BUONE PRATICHE DI PERMACULTURA CANTABRIA - SPAGNA

BUONA PRATICA 3

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Reinventare il proprio guardaroba con armonia e sostenibilità

Partecipanti

Le donne di età compresa tra i 18 e i 30 anni. Interessati alla moda, alla sostenibilità e alle iniziative di comunità chiunque sia interessato a ridurre al minimo il proprio impatto sul pianeta persone che parlano inglese.

Nazione

Spagna / Polonia

Descrizione

“Reinventare il proprio guardaroba con armonia e sostenibilità” è un workshop innovativo, pensato per le donne di diverse fasce d’età. È una piattaforma interattiva per trasmettere conoscenze sulla moda sostenibile, sulle pratiche di riciclaggio e su approcci di abbigliamento innovativi. Attraverso l’apprendimento collaborativo e l’esplorazione creativa, le partecipanti si impegnano a promuovere un rapporto consapevole con la moda, riducendo al minimo l’impatto ambientale.

Informazioni aggiuntive

Questo workshop è strutturato per raggiungere un duplice obiettivo. In primo luogo, mira a trasmettere un approccio consapevole al problema del consumo dei capi di moda, sottolineando l’importanza del recupero, dell’evoluzione e della condivisione di abiti e gioielli. In secondo luogo, sfrutta il concetto di “circoli di donne” per coltivare un senso di appartenenza e di interconnessione tra i partecipanti. Questi circoli forniscono un ambiente favorevole alla crescita personale, alla coesione sociale e al benessere collettivo.



Obiettivi

1. Promuovere pratiche di moda sostenibili educando i partecipanti alle tecniche di abbigliamento fai-da-te e al valore dell' ecologia.
2. Stimolare la creatività e l'espressione di sé attraverso attività di collaborazione e di creazione di gioielli.
3. Migliorare le abilità di cucito e artigianato dei partecipanti, mettendoli in condizione di trasformare gli indumenti esistenti in nuovi pezzi unici.
4. Promuovere un senso di comunità e di connessione attraverso l'esperienza condivisa della danza in cerchio, che simboleggia l'unità e l'uguaglianza tra i partecipanti.

Dichiarazione Conclusiva

“Reinventare il proprio guardaroba con armonia e sostenibilità” ha un enorme potenziale di successo. Dotando i partecipanti di conoscenze e competenze pratiche in materia di moda sostenibile, il workshop mira a ispirare abitudini di consumo consapevoli e di tutela dell'ambiente. Inoltre, cerca di responsabilizzare le donne di tutte le generazioni, promuovendo un cambiamento positivo nel loro approccio alla moda. Insieme, possiamo reinventare il nostro guardaroba con armonia e sostenibilità.



BUONE PRATICHE DI PERMACULTURA CANTABRIA - SPAGNA

BUONA PRATICA 4

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Workshop sulle pratiche di viaggio sostenibili

Partecipanti

Olga G

Nazione

Spagna

Descrizione

“Accogliere il viaggio: Creare poster di viaggio consapevoli” invita i partecipanti a liberare il proprio talento artistico e a promuovere pratiche di viaggio consapevoli. Attraverso la creazione di poster, questo workshop mira a ispirare i compagni di viaggio a intraprendere viaggi che diano priorità alla sostenibilità ambientale e al sostegno delle comunità locali. Celebriamo insieme il fascino del viaggio consapevole e il suo impatto profondo sia sui viaggiatori che sulle destinazioni.

Informazioni aggiuntive

I partecipanti avranno il compito di creare un poster che incarni l'essenza del viaggio consapevole. Ciò implica la promozione di abitudini di viaggio eco-friendly come l'utilizzo di mezzi di trasporto locali, l'utilizzo di attività commerciali della comunità e l'immersione nella cultura e nella cucina locali. Mettendo in evidenza questi principi, il workshop cerca di promuovere un più profondo apprezzamento per le pratiche di viaggio responsabili e le loro conseguenze favorevoli sia per i viaggiatori che per le comunità di destinazione.

Obiettivi

1. Incoraggiare i partecipanti a riflettere sul concetto di viaggio consapevole e sul suo significato nel panorama globale odierno.
2. Ispirare la creatività e l'espressione artistica attraverso la creazione di poster di viaggio che promuovano pratiche di viaggio ecologiche e incentrate sulla comunità.
3. Educare i partecipanti a strategie per l'adozione di abitudini di viaggio sostenibili, come il sostegno alle imprese locali e la riduzione dell'impronta di carbonio.
4. Promuovere un senso di responsabilità tra i partecipanti mostrando il ruolo dei singoli viaggiatori nella creazione di un'industria turistica più sostenibile e socialmente responsabile.



Benefici

- Maggiore consapevolezza sull'importanza del viaggio consapevole e sul suo impatto sull'ambiente e sulle comunità locali.
- Sviluppo delle capacità artistiche e del pensiero creativo attraverso la progettazione e la concettualizzazione dei poster.
- Promozione di comportamenti di viaggio sostenibili tra i partecipanti, con conseguente riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento degli scambi culturali.
- Coltivazione di una comunità di viaggiatori consapevoli impegnati a dare un contributo positivo ai luoghi che visitano.

Dichiarazione Conclusiva

"Accogliere il viaggio: Creare poster di viaggio consapevoli" offre una piattaforma per l'espressione artistica e la promozione di pratiche di viaggio sostenibili. Mettendo i partecipanti in condizione di creare la loro visione di viaggio consapevole, il workshop mira a ispirare un cambiamento significativo nel modo in cui esploriamo il mondo. Insieme, sosteniamo una nuova era del viaggio che celebra la tutela dell'ambiente, l'immersione culturale e l'impegno della comunità.



BUONE PRATICHE DI PERMACULTURA CANTABRIA - SPAGNA

BUONA PRATICA 5

Foto del Progetto



Nome del Progetto

EcoBelleza:
DIY cosmetics
workshops

Partecipanti

Martina N

Nazione

Spagna

Descrizione

EcoBelleza è un workshop incentrato sulla creazione di cosmetici naturali fai da te, che unisce creatività, educazione e sviluppo sostenibile. I workshop mirano a fornire le conoscenze fondamentali in questo settore, fungendo al contempo da ispirazione per ulteriori approfondimenti e in modo tale che possano essere utilizzate le competenze acquisite. I workshop ruotano attorno alla creazione di cosmetici a partire da ingredienti ecologici e facilmente reperibili, che spesso finiscono nella spazzatura o che semplicemente si trovano nelle nostre cucine o nei nostri giardini.

Obiettivi

1. Educazione e sviluppo delle competenze: Fornire agli individui le conoscenze e le competenze necessarie per fare scelte consapevoli ed ecologiche nella loro routine di cura della propria estetica, riducendo la dipendenza dai prodotti commerciali.
2. Promozione della sostenibilità: Incoraggiare l'uso di ingredienti naturali e ridurre i rifiuti di plastica, diminuire i rifiuti e l'inquinamento da anidride carbonica.
3. Impatto sulla comunità: Costruire una comunità di individui dediti al benessere personale e alla consapevolezza ambientale.



Vantaggi ambientali

- Riduzione dell' impatto ambientale: i workshop promuovono l'uso di ingredienti naturali ed ecocompatibili, riducendo la dipendenza da prodotti chimicamente aggressivi che si trovano tipicamente nei prodotti commerciali.
- Incoraggiare un comportamento eco-consapevole: i workshop ispirano le persone a fare scelte consapevoli sui prodotti che utilizzano, contribuendo così a uno stile di vita più sostenibile e riducendo il proprio impatto ecologico.
- Meno rifiuti da imballaggio: la creazione di cosmetici fatti in casa può ridurre la dipendenza dai prodotti acquistati in negozio, riducendo l'eccesso di rifiuti da imballaggio.

Benefici sociali

- Valorizzazione tramite l'educazione: L'insegnamento di laboratori di cosmesi fai-da-te conferisce alle persone la possibilità di fare scelte informate sulla cura della pelle e di ridurre la dipendenza dai prodotti commerciali.
- Coinvolgimento della comunità: L'organizzazione di laboratori favorisce l'impegno della comunità, creando spazi in cui le persone possono entrare in contatto, condividere conoscenze e lavorare per raggiungere obiettivi ambientali comuni.
- Sensibilizzazione alla salute: La promozione di prodotti naturali per la pelle incoraggia la consapevolezza sugli ingredienti, portando potenzialmente a scelte più informate sulla salute e sul benessere personale

Vantaggi economici

- Economicità: La creazione di cosmetici fatti in casa può essere conveniente nel lungo periodo, in quanto riduce i costi per i prodotti commerciali.
- Imprenditorialità locale: Questi laboratori possono ispirare l'imprenditoria locale, stimolando i cittadini a creare linee di prodotti naturali per la pelle o attività commerciali incentrate su pratiche ecosostenibili.



BUONE PRATICHE DA JO CONSULTING - ITALIA

BUONA PRATICA 1

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Riciclo creativo:
dal rifiuto alla
risorsa

Partecipanti

Antonio Dalla
Nora

Nazione

Italia

Descrizione

Immaginate un luogo in cui il concetto di "rifiuto" si trasformi in una tela bianca per l'espressione creativa. Il nostro Centro di Riciclaggio Creativo è un workshop in cui i materiali considerati inutili trovano nuova vita attraverso l'arte e il design. Il cuore del nostro centro è costituito da un laboratorio spazioso e ben attrezzato, dotato di materiali riciclati da imprese locali, comunità e benefattori privati. Artisti e persone creative possono trarre ispirazione da un'ampia gamma di materiali, dalle scatole di cartone al legno di scarto, trasformandoli in opere d'arte, mobili unici o decorazioni di grande impatto.

Informazioni aggiuntive

Per garantire risorse di qualità e d'impatto positivo per l'ambiente, collaboriamo attivamente con aziende e organizzazioni locali per ottenere materiali riciclati e assicurare una catena di approvvigionamenti sostenibile.

L'offerta non si limita alla creazione artistica. Organizziamo anche workshop e corsi di formazione per insegnare ai partecipanti le tecniche di upcycling e le possibilità creative offerte dai prodotti riciclati. Questi corsi coinvolgono la comunità, educando le persone a trasformare i loro rifiuti quotidiani in opere d'arte.



Obiettivi

1. **Riduzione dei rifiuti:** L'obiettivo principale è quello di contribuire attivamente alla riduzione dei rifiuti inviati in discarica, dimostrando che molti oggetti considerati "rifiuti" possono essere trasformati in risorse preziose.
2. **Promozione dell'arte sostenibile:** Creare una piattaforma che celebri l'arte sostenibile, dimostrando che la creatività può fiorire senza contribuire all'accumulo di rifiuti.
3. **Coinvolgimento della comunità:** Coinvolgere la comunità locale nella creazione di opere d'arte e progetti di riciclaggio, unendo le persone attraverso l'espressione creativa.

Destinatari

- Il Centro di riciclo creativo è aperto a un'ampia gamma di partecipanti:
- **Artisti e artigiani:** Coloro che cercano materiali unici per le loro opere d'arte e desiderano contribuire a una causa più ampia attraverso la loro creatività.
- **Insegnanti ed educatori:** Professionisti interessati a portare l'educazione ambientale e creativa in classe, promuovendo la consapevolezza e l'impegno nella gestione dei rifiuti.
- **Comunità locale:** Residenti interessati a partecipare ai workshop, agli eventi e ai progetti artistici collaborativi che contribuiscono al miglioramento dell'ambiente locale.

Benefici

- **Riduzione del carico ambientale:** Ogni opera d'arte o progetto creativo realizzato rappresenta una riduzione tangibile del carico ambientale attraverso il riciclo.
- **Inclusione sociale:** Creiamo un ambiente inclusivo che accoglie persone di ogni età e livello di abilità, promuovendo la diversità e la connessione sociale attraverso la creatività.
- **Educazione ambientale:** Offriamo opportunità educative che vanno oltre la semplice teoria, consentendo alle persone di sperimentare come il riciclo creativo possa fare la differenza.

Dichiarazione conclusiva

Il Centro di riciclaggio creativo è più di uno spazio artistico; è un movimento che unisce arte e sostenibilità, dimostrando che la creatività può essere un catalizzatore di cambiamenti positivi. Ogni opera creata sostiene la trasformazione dei rifiuti in risorse e promuove un approccio più consapevole al consumo e alla gestione dei materiali. Crediamo che la creatività abbia il potere di cambiare il mondo e nel nostro centro stiamo mettendo in pratica questa convinzione, un progetto che celebra l'arte, la sostenibilità e la comunità.



BUONE PRATICHE DA JO CONSULTING - ITALIA

BUONA PRATICA 2

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Eco-Tour Operator

Partecipanti

Manuela Vita

Nazione

Italia

Descrizione

L'idea nasce con l'obiettivo di fondere insieme il mondo dei viaggi e del turismo e l'impegno per la sostenibilità ambientale. Eco-Tour Operator è infatti molto più di un'agenzia di viaggi.

Il cuore della nostra attività consiste nell'organizzazione di viaggi ecologici e sostenibili, con un occhio di riguardo alla riduzione dell'impatto ambientale. Grazie alla stretta collaborazione con strutture ricettive e comunità locali impegnate nella sostenibilità, garantiamo che i viaggi non solo rispettino l'ambiente, ma contribuiscono attivamente alla sua conservazione.

I pacchetti includono soggiorni in strutture eco-friendly, in cui l'attenzione al risparmio energetico, all'uso di materiali sostenibili e all'eliminazione dei rifiuti è parte integrante dell'offerta.

L'idea dell'Eco-Tour Operator va anche oltre il concetto tradizionale di turismo sostenibile. Durante i viaggi, offriamo ai nostri clienti la possibilità di partecipare ad attività di volontariato ambientale, contribuendo direttamente alla conservazione delle aree visitate. Che si tratti di pulizia delle spiagge, riforestazione o monitoraggio della fauna selvatica, i nostri viaggi offrono un modo tangibile per ripagare il nostro pianeta.

Informazioni aggiuntive

Per garantire l'eccellenza nella sostenibilità e il pieno raggiungimento dei nostri obiettivi, lavoriamo a stretto contatto con partner che condividono la nostra visione. Le nostre collaborazioni si estendono alle organizzazioni locali, alle guide turistiche esperte in conservazione ambientale e alle aziende che adottano pratiche eco-compatibili.

Inoltre, l'implementazione di tecnologie sostenibili è parte integrante delle nostre operazioni



quotidiane. Dall'utilizzo di veicoli ecologici per i trasferimenti via terra all'adozione di soluzioni di risparmio di carta, ci impegniamo a ridurre l'emissione di anidride carbonica in ogni aspetto della nostra attività.

Siamo consapevoli del ruolo critico che le risorse ambientali svolgono nei nostri viaggi e per questo promuoviamo un approccio di "turismo a impatto zero".

Obiettivi

1. Gli operatori eco-turistici si pongono obiettivi ambiziosi per guidare una rivoluzione nel modo in cui le persone vivono e vedono i loro viaggi. Vogliamo:
2. Sensibilizzare le persone: Educare i viaggiatori sull'importanza di fare scelte consapevoli durante i loro viaggi e sull'impatto positivo che possono avere sulla salvaguardia dell'ambiente.
3. Sostenere le comunità locali: Contribuiamo allo sviluppo sostenibile delle comunità locali, assicurando che i vantaggi del turismo raggiungano direttamente coloro che le abitano.
4. Promuovere la conservazione dell'ambiente: Collaboriamo con organizzazioni e istituzioni locali per proteggere e preservare gli ecosistemi naturali, contribuendo concretamente alla salvaguardia dell'ambiente.

Target di riferimento

Eco-Tour Operator si rivolge a una nuova generazione di viaggiatori consapevoli, che non cercano solo una vacanza, ma un'esperienza che arricchisca la mente, il corpo e lo spirito.

Siamo in linea con chi crede che viaggiare debba essere un atto di scoperta, ma anche di rispetto e di contributo positivo alle mete visitate. Il nostro target è costituito da persone che cercano una connessione più profonda con la natura e le comunità locali, pronte a essere parte di un cambiamento positivo.

Vantaggi

- Esperienze indimenticabili: Viaggi che lasciano ricordi indelebili, arricchendo la vita dei nostri clienti attraverso esperienze uniche e coinvolgenti.
- Contributo attivo: Oltre a scoprire le destinazioni, i nostri viaggi offrono l'opportunità di contribuire attivamente alla conservazione dell'ambiente e al benessere delle comunità locali.
- Connessione autentica: Una connessione autentica con la natura e le persone, che va oltre le tradizionali attrazioni turistiche per offrire un'immersione totale nella cultura e nell'ambiente locale.



Dichiarazione conclusiva

Eco-Tour Operator è il catalizzatore di un movimento verso viaggi più sostenibili, che ispira le persone a esplorare il mondo in modi che rispettano e proteggono il nostro pianeta. Ogni viaggio è un passo verso la costruzione di un futuro in cui l'amore per l'avventura convive armoniosamente con la responsabilità ambientale. Con noi, il viaggio diventa una celebrazione della bellezza del nostro mondo, con l'obiettivo di preservarlo per le generazioni future.



BUONE PRATICHE DA JO CONSULTING - ITALIA

BUONA PRATICA 3

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Fashion
Marketplace
Sostenibile

Partecipanti

Claudia Cinnirella

Nazione

Italia

Descrizione

Il Fashion Marketplace Sostenibile è una piattaforma online all'avanguardia dedicata alla vendita di abbigliamento, accessori e prodotti di moda sostenibili. La missione è rivoluzionare l'industria della moda promuovendo pratiche etiche con l'utilizzo di materiali eco-friendly. L'obiettivo è collaborare con designer e marchi specializzati nella creazione di prodotti che rispettino l'ambiente e diano valore al lavoro.

La piattaforma presenterà un'ampia gamma di articoli di moda sostenibile, dal casual all'elegante, rispondendo alle esigenze di chi cerca uno stile di vita consapevole senza rinunciare all'eleganza. Ogni prodotto presente sul mercato sarà accuratamente selezionato per garantire elevati standard in termini di sostenibilità, qualità e design innovativo.

La chiarezza è fondamentale: forniremo informazioni dettagliate su ogni prodotto, compresi i materiali utilizzati, le pratiche di produzione e l'impatto ambientale. I consumatori potranno così fare scelte consapevoli, sostenendo i marchi che adottano un approccio ecologico.

Informazioni aggiuntive

Oltre a fornire un mercato per la vendita di prodotti di moda sostenibili, il Fashion Marketplace Sostenibile funge da risorsa educativa. Una sezione dedicata alla conoscenza offre articoli, guide e video che spiegano le pratiche sostenibili nella moda. Questa sezione non solo informa i consumatori, ma li incoraggia a riflettere sulle loro abitudini di consumo e ad adottare uno stile di vita più consapevole.

Lavoriamo a stretto contatto con stilisti emergenti e marchi affermati per garantire la promozione di un'ampia varietà di stili e tendenze che soddisfino i gusti di ogni consumatore. Ci proponiamo



inoltre di organizzare eventi online, come sfilate virtuali, per presentare le ultime collezioni e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della moda sostenibile.

Per garantire la massima qualità e autenticità dei prodotti, adotteremo rigorosi standard di certificazione ambientale per i marchi presenti sulla nostra piattaforma.

Obiettivi

1. Il nostro obiettivo primario è quello di essere il punto di riferimento per tutti coloro che desiderano fare acquisti consapevoli, senza rinunciare allo stile. Vogliamo stimolare la crescita dell'industria della moda sostenibile sostenendo designer innovativi e promuovendo la consapevolezza dei consumatori.
2. Vogliamo espandere la nostra presenza globale collaborando con nuovi stilisti e marchi provenienti da diverse parti del mondo. Vogliamo influenzare positivamente le scelte di acquisto delle persone dimostrando che una moda più etica può essere elegante, conveniente e sostenibile.

Pubblico di riferimento

Il pubblico di riferimento è costituito da persone che apprezzano la moda e desiderano contribuire a un futuro sostenibile. Ci rivolgiamo a consumatori consapevoli che cercano prodotti di qualità con un impatto ambientale positivo e con le persone coinvolte nella realizzazione.

Oltre ai consumatori, collaboriamo con influencer, blogger e altri attori chiave dell'industria della moda per ampliare la nostra influenza e ispirare un cambiamento positivo in tutto il settore.

Benefici

- Accesso a un'ampia selezione di prodotti di moda sostenibile: I consumatori potranno godere di un'ampia scelta di articoli che soddisfino i loro gusti e preferenze, senza dover scendere a compromessi con i valori etici.
- Sostegno diretto a stilisti e marchi etici: Ogni acquisto rappresenta un sostegno diretto a stilisti e marchi che adottano pratiche etiche e sostenibili, contribuendo al loro continuo successo.
- Formazione continua sulla moda responsabile: La piattaforma fornirà risorse educative per aiutare i consumatori a comprendere meglio le pratiche sostenibili nella moda, incoraggiandoli a fare scelte più informate.
- Tracciabilità e certificazioni garantite: È garantita la piena tracciabilità di ogni prodotto presente sulla piattaforma. Ogni articolo è accompagnato da certificazioni che attestano l'uso di materiali sostenibili, processi produttivi etici e un impatto positivo sulla comunità. In questo modo i consumatori hanno la certezza di fare acquisti che rispecchiano i loro valori, sostenendo al



contempo aziende impegnate nella trasparenza ed integrità.

- Programmi di riciclaggio: Promuoviamo attivamente programmi di riciclo per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale della moda. I clienti possono partecipare al programma di riciclaggio restituendo i vecchi capi, che verranno riutilizzati o riciclati in modo sostenibile. In cambio, offriamo sconti speciali sugli acquisti futuri, creando un circolo di responsabilità e apprezzamento per la sostenibilità.

Dichiarazione conclusiva

Il Sustainable Fashion Marketplace sfida l'industria della moda tradizionale promuovendo uno stile di vita consapevole.



BUONE PRATICHE DA JO CONSULTING - ITALIA

BUONA PRATICA 4

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Programma di Educazione Ambientale per Aziende

Partecipanti

Giovanni Carbonaro

Nazione

Italia

Descrizione

Il programma di Educazione Ambientale per le Imprese mira a trasformare il modo in cui le aziende si avvicinano alla sostenibilità, integrando pratiche ecologiche nei processi operativi.

Il programma offre sessioni di formazione personalizzate, consulenza strategica e risorse educative per aiutare le aziende a comprendere e ad attuare pratiche sostenibili. Dalla gestione dei rifiuti all'efficienza energetica, dalla riduzione delle emissioni all'adozione di materiali sostenibili, il nostro approccio integrato si adatta alle esigenze specifiche di ogni azienda.

Informazioni aggiuntive

Grazie alla collaborazione con esperti del settore e consulenti ambientali, ci proponiamo di sviluppare materiali formativi mirati. Le risorse comprendono casi di studio, guide pratiche e strumenti di valutazione personalizzati, per garantire l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite durante la formazione.

Il programma è progettato per essere flessibile e adattabile a diversi settori e dimensioni aziendali. Dalle aziende manifatturiere a quelle di servizi, sviluppiamo strategie che rispondono alle sfide ambientali specifiche di ogni azienda.



Obiettivi

1. Riduzione dell'impronta ambientale: L'obiettivo principale è guidare le aziende verso una riduzione significativa del loro impatto ambientale, promuovendo pratiche sostenibili in tutti gli aspetti delle loro attività.
2. Conformità normativa: Mantenere le aziende al passo con l'evoluzione delle normative ambientali, ridurre i rischi legali e promuovere la credibilità aziendale.
3. Cambiamento culturale: Contribuire a creare una cultura aziendale in cui la sostenibilità sia integrata nei valori fondamentali, coinvolgendo tutti i dipendenti.

Destinatari

Il programma di educazione ambientale aziendale si rivolge a un'ampia gamma di aziende:

- Piccole e medie imprese (PMI): Offrire soluzioni modulabili che soddisfino le esigenze delle PMI, fornendo loro le risorse necessarie per adottare pratiche sostenibili.
- Grandi aziende: Sviluppare strategie personalizzate per le grandi aziende, aiutandole a gestire processi operativi complessi e ad attuare iniziative su larga scala.
- Settori specifici: Adattare il programma per soddisfare le esigenze specifiche di vari settori, tra cui quello manifatturiero, tecnologico, alimentare e altri.

Vantaggi

- Riduzione dei costi operativi: L'implementazione di pratiche sostenibili spesso porta a una maggiore efficienza operativa, riducendo i costi nel lungo periodo.
- Miglioramento della reputazione aziendale: Le aziende che adottano pratiche sostenibili possono beneficiare di una migliore reputazione, aumentando la fiducia dei consumatori e attirando nuovi clienti.
- Coinvolgimento dei dipendenti: Creare un senso di orgoglio e coinvolgimento tra i dipendenti, motivandoli a contribuire attivamente alle iniziative sostenibili dell'azienda.

Dichiarazione conclusiva

Il Programma di educazione ambientale delle imprese è un investimento per affermare il ruolo delle aziende come agenti di cambiamento positivo per l'ambiente. Non si tratta solo di conformità normativa, ma di una visione a lungo termine di aziende che prosperano grazie alla sostenibilità. Questa iniziativa guiderà le aziende in un percorso educativo che non solo migliorerà la loro responsabilità ambientale, ma cambierà profondamente la cultura organizzativa, creando un impatto duraturo per il bene del nostro pianeta e delle generazioni future.



BUONE PRATICHE DA E-JUNIORS - FRANCIA

BUONA PRATICA 1

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Sensibilizzazione ecologica per i giovani

Partecipanti

Caro SARR
Bah BINTA
Lisa-Marie SUCHÈRE
Kuham RANJITH

Nazione

Francia

Descrizione

Sensibilizzazione ecologica per i giovani: un approccio poliedrico, è un'iniziativa volta a sensibilizzare i giovani sulle questioni ecologiche attraverso tre fasi distinte. Questo progetto cerca di coinvolgere i giovani attraverso una combinazione di media digitali, conferenze educative ed esperienze pratiche di agricoltura sostenibile.

Informazioni aggiuntive

La prima fase prevede la creazione di video umoristici progettati per conquistare il pubblico dei giovani e per essere integrati nei programmi scolastici durante l'anno accademico. Questi video fungono da strumenti educativi coinvolgenti, trasmettendo importanti messaggi ecologici in un formato divertente e comprensibile.

La seconda fase si concentra sull'organizzazione di conferenze su vari argomenti legati all'ecologia, fornendo ai giovani una piattaforma per approfondire la loro comprensione delle questioni ambientali e partecipare attivamente a discussioni e iniziative. Facilitando le interazioni e il dialogo faccia a faccia, queste conferenze mirano a promuovere un senso di impegno e responsabilizzazione tra i giovani.

Nella terza fase, ai partecipanti viene offerta l'opportunità di partecipare a una o due settimane di "woofing" in aziende agricole biologiche. Questa esperienza coinvolgente permette ai giovani di uscire dal loro ambiente urbano e di contribuire direttamente alla natura attraverso un impegno pratico. Lavorando a fianco degli agricoltori, i partecipanti acquisiscono conoscenze pratiche sulle attività agricole sostenibili e stringono legami preziosi con i professionisti del settore.

Questo approccio poliedrico sfrutta il potere delle reti sociali, delle interazioni interpersonali e dell'apprendimento esperienziale diretto per raggiungere i giovani a più livelli. Coinvolgendo le classi scolastiche e i loro insegnanti, questo progetto mira a integrare i temi ecologici nei programmi scolastici, garantendo ai giovani opportunità di apprendimento



Obiettivi

1. Sensibilizzare i giovani sulle questioni ecologiche attraverso materiali educativi coinvolgenti e accessibili.
2. Favorire la partecipazione attiva e il coinvolgimento dei giovani nelle discussioni e nelle iniziative legate alla sostenibilità ambientale.
3. Fornire esperienze pratiche di apprendimento di pratiche agricole sostenibili per ispirare un legame più profondo con la natura.
4. Agevolare le opportunità di networking e per i giovani partecipanti nei settori dell'ecologia e dell'agricoltura.

Benefici

- Aumento dell'alfabetizzazione e della consapevolezza ecologica tra i giovani.
- Aumento della consapevolezza dei giovani nel compiere passi proattivi verso la gestione dell'ambiente.
- Acquisizione di competenze ed esperienze pratiche nell'ambito dell'agricoltura sostenibile.
- Creazione di connessioni e opportunità preziose per il loro futuro professionale.

Dichiarazione conclusiva

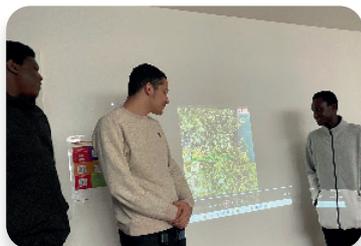
Dare forza ai giovani per l'ecologia: un approccio poliedrico è un'iniziativa innovativa che cerca di trasmettere ai giovani il senso di responsabilità e la passione per la conservazione dell'ambiente. Combinando media digitali, conferenze educative ed esperienze pratiche, questo progetto mira a coltivare una nuova generazione di leader attenti all'ambiente. Insieme, mettiamo le giovani menti in condizione di diventare sostenitori di un futuro più sostenibile e resiliente.



BUONE PRATICHE DA E-JUNIORS - FRANCIA

BUONA PRATICA 2

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Video per l'ecologia

Partecipanti

Mohamadou CISSE
Abdelrahman MEKI
Almamy SAKHO

Nazione

Francia

Descrizione

Esplorando l'ecologia: un viaggio multimediale è un progetto dinamico volto a sensibilizzare e promuovere la comprensione delle questioni ecologiche attraverso varie forme di media ed esperienze educative. L'iniziativa prevede la creazione di una serie di video, interviste con esperti locali e mostre coinvolgenti volte a far luce sull'incontro tra industria, impatto umano e salute ambientale.

Informazioni aggiuntive

Il progetto consiste nella creazione di un video avvincente incentrato su temi ecologici fondamentali, che vanno dalla conservazione della biodiversità alla gestione sostenibile delle risorse. Grazie a immagini accattivanti e a una narrazione informativa, questo video funge da potente strumento per educare il pubblico sulle pressanti sfide ambientali e ad ispirare un intervento.

Il progetto presenta poi un'intervista approfondita a un esperto di erboristeria situato nel 20° arrondissement di Parigi. L'intervista offre preziose informazioni sulle conoscenze e sulle pratiche ecologiche tradizionali, evidenziando l'importanza della conservazione della biodiversità e della vita sostenibile negli spazi urbani.

Inoltre, il progetto include la descrizione di un'esposizione al museo Carré de Baudouin, incentrata sul tema dell'ecologia e della sua rilevanza per la società contemporanea. La mostra analizza la tossicità dei processi industriali sull'ambiente ed esplora il profondo impatto delle attività umane sugli ecosistemi naturali. Attraverso esposizioni stimolanti ed esperienze interattive, i visitatori sono invitati a riflettere sul loro rapporto con l'ambiente e a considerare strategie per un cambiamento in senso positivo.



Obiettivi

1. Sensibilizzare sulle questioni ecologiche attraverso la narrazione multimediale e la divulgazione scientifica.
2. Fornire approfondimenti sulle conoscenze ecologiche tradizionali e sulle pratiche sostenibili attraverso interviste a esperti.
3. Stimolare il pensiero critico e il dialogo sull'impatto delle attività umane sull'ambiente.
4. Ispirare gli individui a compiere passi proattivi verso la conservazione e la sostenibilità ambientale.

Benefici

- Aumento della consapevolezza e della comprensione da parte del pubblico delle sfide e delle soluzioni ecologiche.
- Promozione delle competenze locali e delle conoscenze ecologiche tradizionali.
- Facilitazione di un dialogo significativo e dell'impegno della comunità sulle questioni ambientali.
- Incoraggiamento all'azione individuale e collettiva per un futuro più sostenibile.

Dichiarazione Conclusiva

Esplorando l'ecologia: un viaggio multimediale offre un'esperienza completa e coinvolgente dei problemi e delle soluzioni ecologiche. Attraverso video, interviste a esperti e mostre, questo progetto mira a informare, ispirare e responsabilizzare gli individui a diventare protettori dell'ambiente. Promuovendo una maggiore consapevolezza e comprensione, possiamo lavorare insieme per creare un rapporto più sostenibile e armonioso con la natura.



BUONE PRATICHE DA KVELOCE - SPAGNA

BUONA PRATICA 1

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Un percorso sostenibile

Partecipanti

Giovani dai 18 ai 30 anni.

Nazione

Spagna

Descrizione

Nuovo concetto di business: Una copisteria in cui si usa solo carta riciclata e che offre anche il servizio di acquisto e vendita di appunti tra studenti. In questo modo si garantisce sia la sostenibilità della carta, dandole una nuova vita, sia lo sviluppo sostenibile della produzione di carta.

Informazioni aggiuntive

Processo di produzione della carta

Uso di solventi biologici rinnovabili

Le piante, quando esauriscono l'acqua, sono in grado di produrre il proprio liquido a temperatura ambiente: questo liquido, chiamato DES (Deep Eutectic Solvent), bio-rinnovabile, ha la proprietà di sciogliere la linfa a temperatura ambiente senza energia aggiuntiva. Grazie a questa tecnologia, è possibile sciogliere qualsiasi tipo di biomassa in termini di lignina e cellulosa con un utilizzo minimo di energia, emissioni e rifiuti.

Il processo è perfetto anche per sciogliere fibre e inchiostri nel riciclaggio della carta. Questa tecnologia può essere applicata anche alla carta da riciclare, utilizzando questi solventi naturali per sciogliere i residui di inchiostro dalla carta da macero e separarli dalle fibre di cellulosa.



Benefici

- Risparmio energetico. Se la carta viene prodotta con carta riciclata, si ottiene un risparmio di circa il 70% dell'energia che verrebbe utilizzata se la produzione provenisse direttamente dalla cellulosa degli alberi.
- Risparmio di risorse. Praticamente il 70% dei materiali necessari all'industria della carta e del cartone potrebbe essere fornito da carta riciclata.
- Risparmio nella riduzione delle materie prime. Stiamo parlando degli alberi abbattuti. Per ogni tonnellata di carta riciclata si salvano dozzine di alberi. Secondo alcuni studi, gli alberi risparmiati sarebbero ancora di più.
- Ottimizzazione della qualità dell'acqua, dell'aria e dell'ambiente in generale. Il riciclo di cellulosa, cartone e carta comporta una riduzione del 74% delle emissioni di gas inquinanti. Nel caso dell'acqua, la riduzione dell'inquinamento arriverebbe al 35%.
- Si evita che i rifiuti finiscano in discarica o nell'inceneritore.
- Risparmio di gas serra (GHG). Questo è un chiaro vantaggio in un momento in cui fattori come il cambiamento climatico sono più che rilevanti per il futuro del pianeta.

Dichiarazione conclusiva

L'obiettivo principale dell'industria della cellulosa e della carta è quello di ridurre significativamente le emissioni di anidride carbonica, migliorando al contempo l'efficienza energetica e delle risorse. Oggi, l'intero processo di produzione della cellulosa per isolare le fibre per la produzione di carta utilizza tecnologie ad alta intensità energetica che richiedono l'uso di combustibili fossili. Pertanto, questa iniziativa collabora e promuove nuovi modi di sviluppo ecologico aumentando l'efficienza energetica e il consumo di risorse.



BUONE PRATICHE DA KVELOCE - SPAGNA

BUONA PRATICA 2

Foto del Progetto



Nome del Progetto

"EduAR: Sensibilizzazione ambientale attraverso la realtà aumentata".

Partecipanti

Popolazione locale

Nazione

Spagna

Descrizione

Si tratta di un progetto che sfrutta la realtà aumentata (AR) per accrescere la consapevolezza ambientale ed educare la popolazione sulle questioni ambientali locali in modo interattivo e accessibile. L'applicazione di realtà aumentata fornirà informazioni in tempo reale su vari aspetti ambientali, utilizzando la tecnologia per rendere la consapevolezza ambientale un'esperienza immersiva e partecipativa.

Obiettivi

1. Aumentare la consapevolezza ambientale attiva e incoraggiare la partecipazione dei cittadini alle pratiche sostenibili.
2. Fornire informazioni accurate e aggiornate sulla salute ambientale locale.
3. Educare il pubblico sulla connessione tra le azioni individuali e il benessere ambientale complessivo.
4. Creare una piattaforma che serva da strumento informativo per le decisioni della comunità e delle autorità locali.



Informazioni Aggiuntive

- **Informazioni in tempo reale:** L'applicazione utilizzerà sensori ambientali ed informazione in tempo reale per fornire dati aggiornati sulla qualità dell'aria, sui livelli di inquinanti, sugli indici di biodiversità e altro.
- **Percorsi didattici interattivi:** Progetta percorsi didattici interattivi in aree urbane e rurali, dove gli utenti potranno esplorare e conoscere specifiche tematiche ambientali. Puntando i loro dispositivi su diversi punti di interesse, riceveranno informazioni dettagliate attraverso la realtà aumentata.
- **Simulazioni ambientali:** Implementa simulazioni visive che mostrano scenari futuri basati sulle decisioni attuali della comunità. Ad esempio, si potranno simulare gli effetti del cambiamento climatico locale o dell'espansione delle aree urbane sull'ambiente naturale.
- **Gamification della consapevolezza ambientale:** Introdurre elementi di gioco per incoraggiare la partecipazione attiva. Gli utenti potranno guadagnare punti compiendo azioni sostenibili, come raccogliere i rifiuti, utilizzare mezzi di trasporto ecologici o partecipare ad attività di conservazione.
- **Collaborazione con i cittadini:** Faciliterà la partecipazione dei cittadini consentendo agli utenti di contribuire con dati ambientali locali, come avvistamenti di animali selvatici o segnalazioni di discariche abusive. Questi dati saranno condivisi in tempo reale con le autorità ambientali.
- **Programmi educativi e risorse aggiuntive:** Integra programmi educativi che forniscono informazioni dettagliate alle pratiche sostenibili, sull'impatto ambientale delle attività umane e sulle soluzioni per affrontare i problemi locali. Offrirà inoltre risorse aggiuntive, come link a letture consigliate e tutorial interattivi.

Dichiarazione conclusiva

EduAR: cerca di utilizzare la tecnologia della realtà aumentata come mezzo per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle sfide ambientali, trasformando la consapevolezza in azione sostenibile.



BUONE PRATICHE DA KVELOCE - SPAGNA

BUONA PRATICA 3

Foto del Progetto

EcoRail: Transformando el Transporte Ferroviario"

Nome del Progetto

EcoRail: trasformare il trasporto ferroviario.

Partecipanti

Raccomandazioni strategiche per il futuro utilizzo da parte della popolazione locale dei siti selezionati.

Nazione

Spagna

Descrizione

Sviluppare un sistema ferroviario elettrico altamente efficiente, sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

Informazioni aggiuntive

Componenti del progetto:

- Treni elettrici di ultima generazione:
- Fonti di energia rinnovabile
- Stazioni sostenibili
- Riciclaggio dei componenti ferroviari
- Educazione e sensibilizzazione
- Monitoraggio ambientale



Benefici

- Riduzione significativa delle emissioni di gas serra.
- Aumento dell'efficienza del trasporto passeggeri e merci.
- Creazione di posti di lavoro nell'installazione e nella manutenzione delle infrastrutture verdi.
- Promozione di un modello di trasporto pubblico sostenibile.

Questo progetto non solo contribuirà alla riduzione dell'impronta di carbonio, ma promuoverà anche la consapevolezza ambientale e l'adozione di pratiche sostenibili nel settore del trasporto ferroviario

Questo progetto è innovativo per diversi motivi:

- Integrazione delle energie rinnovabili nell'infrastruttura ferroviaria.
- Progettazione
- Riciclaggio integrale dei componenti ferroviari: Stazioni ferroviarie sostenibili
- Monitoraggio ambientale continuo

Dichiarazione conclusiva

La combinazione di questi elementi rende il progetto "EcoRail" innovativo, in quanto affronta in modo completo gli aspetti ambientali, sociali ed economici del trasporto ferroviario sostenibile. L'innovazione consiste nell'implementazione di pratiche avanzate e nell'adozione di un approccio olistico alla sostenibilità nel settore.



BUONE PRATICHE DA KVELOCE - SPAGNA

BUONA PRATICA 4

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Agricoltura biologica del sapore

Partecipanti

Consumatori locali

Nazione

Spagna

Descrizione

Creare un marchio di garanzia che permetta di identificare sul mercato solo prodotti agroalimentari ecologici e sostenibili, oltre ad avere un marchio di qualità, garanzia ed eccellenza dei prodotti.

Informazioni aggiuntive

- Vuole creare: Una storia, con un'origine e delle caratteristiche sostenibili. Il marchio si distinguerebbe per le sue proprietà sostenibili, la produzione e i legami territoriali.
- Cerca di garantire che le industrie godano della strategia di promozione attraverso la stipula di accordi a livello nazionale con le principali catene di distribuzione, campagne di comunicazione nazionali e regionali, sponsorizzazione di diverse azioni e sviluppo di promozioni di determinati prodotti, che incrementano le vendite e ampliano i canali di marketing.
- Strategia "+Flavour", con etichette come "Sabor Artesano", "Sabor Ecológico", "Sabor Social", "Sabor Saludable" (Sapore Sano).
- Investimento nella comunicazione, con campagne pubblicitarie a livello nazionale che hanno incluso televisione, radio, stampa, internet e pubblicità esterna, e dove sono stati raggiunti accordi promozionali con i principali gruppi di distribuzione alimentare.
- LINEA ECOLOGICA: La preoccupazione di gran parte della società per la cura dell'ambiente ha portato a un incremento della domanda di prodotti ecologici. Questa categoria promuove il consumo e il riconoscimento di alimenti biologici che rispettino il più possibile l'ambiente.



Benefici

- Il marchio ha una dimensione nazionale e consente ai prodotti con tradizione, storia e reputazione di occupare un posto privilegiato.
- Permette ai consumatori di conoscere l'origine sostenibile e l'autenticità dei prodotti agroalimentari.
- Ha impatto positivo sull'ambiente, in quanto riduce notevolmente i costi di trasporto di questi prodotti e anche il tempo che intercorre tra il consumo e la raccolta.
- Contribuisce allo sviluppo economico sostenibile e all'accrescimento delle popolazioni rurali. Le aziende che aderiscono al marchio beneficeranno della partecipazione a campagne promozionali comuni, fiere, pubblicazioni, ecc.

Dichiarazione conclusiva

Si tratta di una strategia che combina la promozione di prodotti sostenibili e di alta qualità con una forte presenza sul mercato nazionale, sfruttando la crescente domanda di prodotti ecologici e la preoccupazione per l'ambiente.



BUONE PRATICHE DA KVELOCE - SPAGNA

BUONA PRATICA 5

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Il compostaggio a Carrícola.

Partecipanti

I residenti di Carrícola

Nazione

Spagna, Valencia

Descrizione

Questo progetto descrive come una comunità sta gestendo i propri rifiuti organici in modo più sostenibile e comunitario. Il progetto intende estendere questo metodo ad altre comunità.

Informazioni aggiuntive

- Raccolta dei rifiuti organici casa per casa: I membri della comunità raccolgono i rifiuti organici di ogni famiglia. Questi rifiuti comprendono scarti di cibo, carta e altri materiali biodegradabili.
- Trasporto al centro di compostaggio: Una volta raccolti, i rifiuti organici vengono portati nel centro di compostaggio designato. Può trattarsi di un'area comunale o di un impianto di riciclaggio dedicato.
- Ripartizione e raccolta differenziata dei rifiuti: Nel sito di compostaggio, i rifiuti vengono pesati per determinare la quantità di materiale organico rispetto a quello non organico. Questo aiuta a monitorare il processo e a calcolare il volume di compostaggio prodotto.
- Misurazione della temperatura del concime: Viene monitorata la temperatura del cumulo di concime. Quando la temperatura interna del concime aumenta al di sopra della temperatura ambiente, indica che si sta decomponendo e maturando attivamente.
- Rimozione e setacciatura del terriccio maturo: Una volta che il concime ha raggiunto la temperatura adeguata ed è completamente decomposto, viene rimosso e setacciato per eliminare il materiale non decomposto o grossolano. In questo modo si ottiene un terriccio fine e pronto all'uso.
- Confezionamento e distribuzione del compost: Il compost setacciato viene confezionato in sacchi e distribuito ai membri della comunità. Ogni famiglia riceve una quantità uguale di concime da utilizzare nei giardini, negli orti o in altre aree verdi.



Vantaggi

Questa iniziativa ha avuto diversi benefici per la comunità. Ha ridotto in modo significativo i costi associati al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti. Inoltre, ha favorito una maggiore consapevolezza ambientale e pratiche più sostenibili in termini di consumo e riciclo tra i residenti del luogo.

Dichiarazione conclusiva

Questo approccio al compostaggio collettivo non solo riduce i rifiuti inviati in discarica, ma promuove anche una maggiore coesione della comunità e una più approfondita conoscenza della sostenibilità.



BUONE PRATICHE DA IED - GRECIA

BUONA PRATICA 1

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Eco-Smart Podcast Series

Partecipanti

Xanthi Vardou

Nazione

Grecia

Descrizione

La Eco-Smart Podcast Series è un'iniziativa innovativa di business ecologico progettata per sfruttare il potere della divulgazione sonora per educare e ispirare i giovani adulti alla sostenibilità ambientale e all'imprenditorialità ecologica. Questo progetto fornirà una piattaforma digitale con una serie di podcast coinvolgenti e didattici incentrati sulla vita ecosostenibile, la conservazione dell'ambiente e le pratiche commerciali ecocompatibili.

Ogni episodio approfondirà diversi aspetti della vita green e dei modelli di business sostenibili, con interviste a imprenditori di successo, attivisti ambientali ed esperti di sostenibilità. La serie si distingue per il suo impegno a mostrare storie di successo reali e consigli pratici, rendendola uno strumento unico per promuovere la consapevolezza e l'azione ambientale.

Informazioni aggiuntive

L'obiettivo principale della serie Eco-Smart Podcast è quello di promuovere una comunità di ascoltatori attenti all'ambiente e motivati a incorporare la sostenibilità nella loro vita personale e professionale.

Rivolta ai giovani, la serie mira a colmare una lacuna cruciale nei contenuti digitali che combinano intrattenimento e valore educativo sui temi della sostenibilità. Le tappe fondamentali del progetto includono il raggiungimento di un'ampia base di ascoltatori attraverso un marketing strategico, la collaborazione con figure di spicco nel campo della sostenibilità e la creazione di un ciclo di feedback che permetta ai contenuti di evolvere in base agli interessi degli ascoltatori e alle attuali tendenze.



Obiettivi

La serie Eco-Smart Podcast mira a promuovere il potere della narrazione audio per favorire la consapevolezza ambientale e l'imprenditorialità verde tra i giovani adulti. Con il lancio di una serie di podcast coinvolgenti e informativi, questo progetto intende creare un hub digitale in cui gli ascoltatori possano esplorare un'ampia gamma di argomenti legati alla vita eco-sostenibile, alla salvaguardia dell'ambiente e alle pratiche commerciali green. Ogni episodio approfondirà diversi aspetti della vita sostenibile e dei modelli aziendali green, fornendo agli ascoltatori le conoscenze e l'ispirazione per fare scelte più ecologiche nella loro vita quotidiana e nelle loro iniziative imprenditoriali.

Grazie alle interviste con imprenditori green di successo, attivisti ambientali ed esperti di sostenibilità, la serie si propone di mostrare esempi reali di come individui e aziende stiano avendo un impatto positivo sul pianeta.

Dichiarazione conclusiva

Siamo entusiasti del potenziale della serie Eco-Smart Podcast di avere un impatto significativo nella promozione della sostenibilità e nell'ispirare la prossima generazione di leader ecologici. Crediamo che questo progetto non solo informerà, ma darà anche la possibilità al nostro pubblico di apportare cambiamenti ambientali positivi.



BUONE PRATICHE DA IED - GRECIA

BUONA PRATICA 2

Foto del Progetto



Nome del progetto

GreenPath
Avventure in
Grecia

Partecipanti

Georgia Toulka

Nazione

Georgia Toulka

Descrizione

GreenPath Avventure in Grecia offre un approccio innovativo al viaggio attraverso tour d'avventura eco-compatibili che uniscono l'esperienza del viaggio all'educazione e alla sostenibilità. Concentrandosi su località naturali meno conosciute della Grecia, i nostri tour cercano di ridurre al minimo l'impatto ambientale e di massimizzare il coinvolgimento con l'ambiente. Ogni avventura, che si tratti di escursioni a piedi, in kayak o in bicicletta, è condotta nel rigoroso rispetto dei principi Leave No Waste, assicurando che ogni attività rispetti e preservi gli ecosistemi locali. Questo progetto non solo cerca di offrire esperienze indimenticabili, ma mira anche a educare i partecipanti sull'importanza della conservazione e della vita sostenibile, ispirando così la prossima generazione di viaggiatori e imprenditori consapevoli dell'ambiente.

Informazioni aggiuntive

GreenPath Avventure si rivolge a persone e gruppi attenti all'ambiente e interessati a esplorare le bellezze naturali della Grecia in modo responsabile. Il nostro impegno si estende oltre i tour per sostenere gli sforzi di tutela locali, creando un impatto economico e ambientale positivo nelle comunità che visitiamo. Gli obiettivi principali del progetto includono la creazione di partnership con aziende locali eco-compatibili, la realizzazione di un'operazione a rifiuti zero e l'ampliamento delle nostre attività educative per raggiungere l'obiettivo di un'operazione a rifiuti zero e di espandere la nostra attività educativa per includere risorse online e workshop sulle pratiche di viaggio sostenibili. Tra le tappe fondamentali ci saranno il lancio della nostra prima serie di tour e lo sviluppo di una piattaforma comunitaria per l'apprendimento e il dialogo.



Vantaggi

GreenPath Avventure si propone di ridefinire il concetto di viaggio offrendo tour d'avanguardia eco-compatibili che non solo offrono esperienze indimenticabili nella natura, ma educano anche i partecipanti all'importanza della conservazione e dello stile di vita sostenibile. La nostra missione è ispirare una connessione più profonda con il mondo naturale e dare potere alla prossima generazione di viaggiatori e imprenditori eco-consapevoli. Offriremo avventure in località naturali meno conosciute della Grecia, riducendo al minimo l'impatto sull'ambiente e sostenendo gli sforzi locali. Le attività comprenderanno escursioni a piedi, in kayak, in bicicletta, ecc; tutte condotte nel rispetto degli ecosistemi locali. Di fondamentale importanza è la sensibilizzazione dei viaggiatori sull'importanza di ridurre al minimo l'impatto ambientale e di aderire ai principi del "Leave No Waste" durante tutti i tour e le attività.

Dichiarazione conclusiva:

Siamo entusiasti del potenziale di trasformazione di GreenPath Avventure in Grecia per ridefinire l'ecoturismo e promuovere una cultura della sostenibilità tra i viaggiatori. Partecipando a uno dei nostri tour, aderite a un movimento verso viaggi più responsabili e d'impatto. Insieme, possiamo fare del viaggio un potente strumento di cambiamento positivo.



BUONE PRATICHE DA IED - GRECIA

BUONA PRATICA 3

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Soluzioni abitative

Partecipanti

Despoina Polyteknou

Nazione

Grecia

Descrizione

Living Solutions si dedica alla trasformazione delle abitazioni in ambienti eco- friendly, offrendo una gamma di prodotti sostenibili per la casa. La nostra linea di articoli, realizzati con materiali riciclati e biodegradabili, è progettata per ridurre l'impronta ecologica degli spazi domestici, promuovendo al contempo scelte consapevoli tra i consumatori, in particolare tra i giovani e i consumatori eco-consapevoli. Ci concentriamo su articoli che non solo migliorano l'estetica della casa, ma supportano anche pratiche di vita sostenibili.

La nostra offerta comprende articoli d'arredamento realizzati con plastica riciclata, tende in cotone biologico e articoli decorativi unici prodotti da artigiani locali che utilizzano metodi tradizionali ed ecologici.

Living Solutions intende ridefinire i consumi domestici rendendo la sostenibilità uno standard nell'arredamento della casa.

Informazioni aggiuntive

Soluzioni Abitative si rivolge a persone attente all'ambiente che desiderano integrare la sostenibilità in ogni aspetto del loro stile di vita, compreso l'arredamento della casa. La missione va oltre la semplice vendita di prodotti, ma mira a educare i consumatori sui vantaggi di uno stile di vita sostenibile e sull'impatto delle loro scelte. Tra gli obiettivi principali dell'azienda vi sono l'ampliamento della gamma di prodotti, l'istituzione di un programma di riciclaggio per gli articoli usati e la creazione di partnership con organizzazioni che sostengono la tutela dell'ambiente. Le tappe fondamentali di Soluzioni Abitative saranno il lancio di un punto vendita, lo sviluppo di un mercato online e il riconoscimento come marchio leader nel settore degli articoli per la casa ecologici.



Vantaggi

Soluzioni Abitative si impegna a trasformare le abitazioni in luoghi sostenibili. Attraverso una linea di prodotti realizzati con materiali riciclati e biodegradabili, Soluzioni Abitative si propone di ridurre l'impronta ecologica della vita domestica e di incoraggiare i consumatori, soprattutto i giovani eco-consapevoli, a fare scelte più rispettose per l'ambiente nella loro vita quotidiana. L'accento sarà posto su prodotti che non solo abbelliscono la casa, ma promuovono anche uno stile di vita sostenibile. Oggetti decorativi realizzati con plastica riciclata, tende in cotone biologico e oggetti di arredamento realizzati da artigiani locali con metodi tradizionali e sostenibili. Offrendo prodotti non solo ecologici ma anche esteticamente gradevoli, Soluzioni Abitative cerca di ispirare un cambiamento nel modo in cui i consumatori vedono e acquistano i prodotti essenziali per la casa, rendendo la sostenibilità uno stile della vita domestica.

Dichiarazione conclusiva

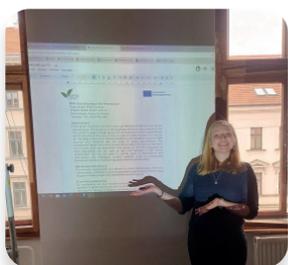
Siamo entusiasti del potenziale di Living Solutions nel voler rivoluzionare la vita domestica integrando la sostenibilità con l'estetica e la praticità di tutti i giorni. Scegliendo i nostri prodotti, i consumatori contribuiscono non solo alla bellezza delle loro case, ma anche alla salute del nostro pianeta. Lavoriamo insieme per rendere la sostenibilità una regola nella vita domestica e per ispirare un cambiamento più ampio delle abitudini di consumo.



BUONE PRATICHE DA PELICAN - REPUBBLICA CECA

BUONA PRATICA 1

Foto del Progetto



Nome del Progetto

Sboccia con noi

Partecipanti

Aneta Vodičková

Nazione

Repubblica Ceca

Descrizione

Questa idea imprenditoriale ecologica prevede l'attività di giardinaggio e di fiorista che sarà autonoma. L'ubicazione di questa attività sarà nella periferia della città, dove si creerà uno spazio abbastanza grande per costruire una serra, che ridurrà il costo del riscaldamento in caso di mesi più freddi. Essendo ai confini della città, sarà possibile utilizzare l'acqua piovana in diversi barili da 1000 litri e quindi non sarà necessario ricorrere al pompaggio dell'acqua di superficie. I fiori che non vengono venduti potranno essere utilizzati dal fioraio e se non dovessero essere venduti nemmeno lì andrebbero nella compostiera, in modo che tutto possa essere utilizzato come terriccio e fertilizzante in futuro. Per il contenimento dei parassiti nell'orticoltura e nella floricoltura non verranno utilizzati insetticidi, ma metodi di controllo biologico come l'introduzione di insetti o il rispetto della diversità delle piante.

Informazioni aggiuntive

Coinvolgimento della comunità e impegno per instaurare rapporti con le comunità locali, i clienti e le organizzazioni ambientaliste. Ci sarà anche la possibilità di coinvolgere persone con disabilità come lavoratori part-time.

Dichiarazione conclusiva

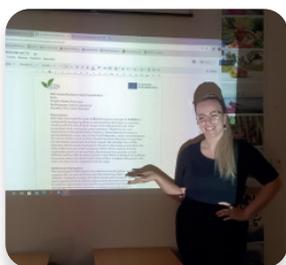
In conclusione, la nostra attività di orticoltura e floricoltura ecologica rappresenta un'opportunità promettente per coltivare in un ambiente più sano. Adottando pratiche sostenibili come il giardinaggio autonomo, la raccolta dell'acqua piovana e i metodi di controllo naturale dei parassiti, puntiamo a ridurre al minimo la nostra impronta ecologica, massimizzando al contempo la bellezza e la qualità dei nostri prodotti.



BUONE PRATICHE DA PELICAN - REPUBBLICA CECA

BUONA PRATICA 2

Foto del Progetto



Nome del Progetto

ReScraps

Partecipanti

Valerie Vejnárová

Nazione

Repubblica Ceca

Descrizione

ReScraps si propone di ridefinire il concetto di scarti nei ristoranti e di dare loro un nuovo significato. ReScraps è una startup che si occupa dell'utilizzo degli scarti alimentari dei ristoranti e di altre aziende. Grazie alla mia esperienza nel settore della gastronomia, so quanti rifiuti vengono generati ogni giorno.

Nella Repubblica Ceca, molti esercizi non differenziano i loro rifiuti come dovrebbero, perché devono pagare le tasse per i contenitori di rifiuti organici e per la loro esportazione. Noi ci occupiamo degli scarti, che normalmente verrebbero gettati nei rifiuti indifferenziati! Dopo la raccolta giornaliera, creiamo del concime che verrà utilizzato per fertilizzare gli ortaggi e la frutta della nostra fattoria. Le aziende che ci forniscono gli avanzi potranno rifornirsi da noi di prodotti coltivati a prezzi più bassi. Inoltre, sapranno da dove proviene il cibo, che è coltivato biologicamente e non dovrà essere importato da fuori.

Informazioni aggiuntive

L'obiettivo principale di ReScraps è l'uso efficace dei rifiuti organici per sostenere l'economia circolare e l'industria agricola della Repubblica Ceca che è in declino. Da tutti i residui che il team raccoglierà regolarmente verranno prodotti concime, biogas e altri prodotti a sostegno dell'agricoltura. Inoltre, le aziende potranno utilizzare l'etichetta di cibo sostenibile come un vantaggio, visto che sempre più persone la richiedono.



Vantaggi

ReScraps è una startup che si occupa dell'utilizzo degli scarti alimentari di ristoranti e altre aziende. Ci occupiamo degli avanzi che normalmente verrebbero gettati nei rifiuti indifferenziati. Dopo la raccolta giornaliera, creiamo compost e altri prodotti per fertilizzare ortaggi e frutta nella nostra azienda agricola. Le aziende che ci forniscono gli avanzi potranno rifornirsi da noi di prodotti più economici. Inoltre, sapranno da dove proviene il cibo, che è coltivato biologicamente e non dovrà essere importato da lontano.

Dichiarazione conclusiva

In conclusione, ReScraps può rappresentare un cambiamento verso un percorso di sostenibilità per le strutture di ristorazione. In cambio, offrendo alle aziende un vantaggio per il loro comportamento sostenibile, possiamo incoraggiare l'interesse per i comportamenti ecologici. Non solo potremo gustare cibi ancora più buoni, ma rafforzeremo anche la visione di un futuro ecologico, per noi e per le prossime generazioni.



BUONE PRATICHE DA PELICAN - REPUBBLICA CECA

BUONA PRATICA 3

Foto del Progetto



Nome del Progetto

GreenRevive

Partecipanti

Remonda
Masallha & Mazin
Ali

Nazione

Repubblica Ceca

Descrizione

GreenRevive propone una soluzione innovativa per affrontare le sfide della gestione dei rifiuti organici nella Repubblica Ceca. Questa iniziativa mira a creare un centro dedicato al riciclaggio dei rifiuti organici che utilizza processi di compostaggio e combustione per trasformare i rifiuti organici in risorse preziose come il compost e il biogas.

Informazioni aggiuntive

Il progetto sottolinea l'importanza della transizione verso pratiche sostenibili di gestione dei rifiuti, promuovendo l'economia circolare e creando benefici ambientali, economici e sociali per la comunità.

Vantaggi

1. Risolvere i problemi ambientali: GreenRevive riduce i cambiamenti climatici e protegge gli ecosistemi sottraendo i rifiuti organici alle discariche, riducendo le emissioni di metano e migliorando la salute e la fertilità del suolo.
2. Promuovere l'economia circolare: Convertendo i rifiuti organici in compost e biogas, GreenRevive contribuisce all'efficienza delle risorse, riduce la dipendenza dalle materie prime e sostiene l'agricoltura e la produzione di energia.
3. Benefici per la comunità: GreenRevive crea opportunità di lavoro nel settore della tutela ambientale e della gestione dei rifiuti, promuove lo sviluppo di competenze e offre un ambiente di lavoro positivo incentrato sulla sostenibilità.



Dichiarazione conclusiva

GreenRevive offre un approccio olistico al riciclaggio dei rifiuti organici nella Repubblica Ceca, fornendo benefici ambientali, economici e sociali. Per garantirne il successo, sono essenziali ulteriori analisi di mercato e il coinvolgimento delle parti interessate. Grazie per aver preso in considerazione questa iniziativa.



PELICAN



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





Guida alla replicabilità di Green Factor per gli animatori socio-educativi

Autori

Manuel Zaballa, Asociación Cultural Permacultura Cantabria, Spagna.

Contributori

E-juniors, Francia / Kveloce (Senior Europa S.L.), Spagna / JO CONSULTING SRL, Italia / Spolek PELICAN, Repubblica Ceca / Institute of Entrepreneurship Development, Grecia.



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.